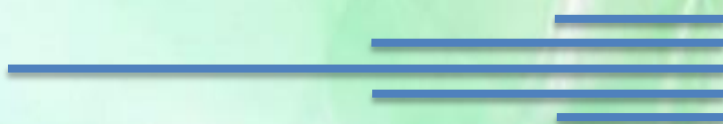


**СТРАТЕГІЇ ПРОФЕСІЙНОГО  
РОЗВИТКУ МОЛОДІ:  
ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ  
АСПЕКТИ**



**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ  
СТУДЕНТСЬКОЇ  
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

**ЖИТОМИР**

**2019**

Київський національний торговельно-економічний університет  
Житомирський державний університет імені Івана Франка  
Житомирський торговельно-економічний коледж КНТЕУ

**СТРАТЕГІЇ ПРОФЕСІЙНОГО РОЗВИТКУ МОЛОДІ:  
ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ**

*Збірник матеріалів студентської інтернет-конференції*

*Житомир*

*2019*

залучення, що в перспективі дозволить розширення поля їхнього функціонування не лише фінансовій галузі, а й в інших видах індустрії.

Як бачимо, сфера фінансів сьогодні широко відкрита для транспозиції запозиченої лексики, що осучаснює фінансовий ринок, збагачує його новими відомостями й ідіомами та урізноманітнює.

### **Список використаної літератури:**

1. Мацибора В. І. Економіка підприємництва : навч. посібник для вузів / В. І. Мацибора, В. К. Збарський, Т. В. Мацибора. – К. : Каравела, 2008. – 312 с.
2. Смолянська О. Ю. Фінансовий ринок : навч. посібник / О. Ю. Смолянська / Полтавська державна академія. – К. : ЦНЛ, 2005. – 384 с.

*Олійник В.В.,*

*студент Уманського державного  
педагогічного університету імені Павла Тичини*

*Науковий керівник: Мельничук Ю.М.,*

*к.е.н., доцент*

## **СТРАХУВАННЯ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ НАПРЯМ ЙОГО РОЗВИТКУ**

У сучасних економічних умовах, з огляду на трансформаційні процеси відбувається переосмислення в системі захисту юридичних та фізичних осіб від матеріальних витрат, до яких можуть призвести непередбачувані страхові випадки (стихійні лиха, нещасні випадки, фінансові ризики при отриманні кредитів тощо). Таким чином, через систему страхування держава забезпечує захист населення в результаті настання страхових випадків, а також забезпечує ефективний захист підприємницької діяльності. Страхування та ринок

страхових послуг є принципово важливими для соціально-економічного та інвестиційного розвитку, як національного ринку, так і на міжнародному рівні [1]. Особливо, потреба у страхуванні виникає в сфері підприємництва. Інновацією в даній галузі є впровадження страхування в діяльність підприємств і організацій в напрямку страхування життя працівників та керівничого складу.

Закон України «Про страхування» від 07.03.1996 року дає визначення поняттю «страхування» як виду цивільно-правових відносин щодо захисту майнових інтересів громадян та юридичних осіб у разі настання певних подій (страхових випадків), визначених договором страхування або чинним законодавством, за рахунок грошових фондів, які формуються шляхом сплати громадянами та юридичними особами страхових платежів (страхових внесків, страхових премій) [2].

Крім того страхування: додає надійності в розвитку бізнесу і економіки в цілому; допомагає в покращенні структур ресурсів і активізувати через інвестиції в найбільш ефективні сфери господарювання коштів, спрямованих на організацію економічної безпеки; забезпечує раціональне формування використання коштів, призначених для здійснення державних соціальних програм (охорони здоров'я, пенсійного забезпечення, фінансового утворення); створює резерви коштів, що є реальним джерелом зростання і покриття збитку у разі великих стихійних лих і аварій; організовують робочі місця, формує інфраструктури фінансового ринку [3].

Процес становлення сучасного ринку страхових послуг в Україні почався разом з глибокими соціально-економічними реформами.

За даними рейтингового видання «Insurance Top» з підсумками діяльності компаній у 2017 році ПрАТ «МетЛайф» є беззаперечним лідером за такими показниками: обсяг зібраних страхових премій компанії перевищив 748 млн. 464 тис. грн, що на 20,5% більше, ніж аналогічний показник у 2016 році. При цьому страхові премії, залучені ПрАТ «МетЛайф», на 65-70% більші за показники інших провідних страховиків з ТОП-3 галузевого рейтингу – перевага лідера є очевидною [4].

Отже розглянувши навіть один сектор страхування – страхування життя, можна вже прийти до висновку, що страхування серед населення користується попитом.

Страхування стає необхідною складовою в системі захисту юридичних та фізичних осіб в сучасних економічних умовах, це інноваційний шлях розвитку вітчизняного підприємництва.

### **Список використаної літератури:**

1. Мельничук Ю.М. Проблеми впровадження довгострокового страхування життя в Україні. Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції. Київ, «Інформаційно-аналітичне агенство», 2018. с. 169-171.
2. Мельничук Ю.М., Гарматюк О.В. Фактори впливу на збутову діяльність страховиків зі страхування життя. Науковий журнал «Економічні горизонти». 2018. №1(4). С. 60–66.
3. Чвертко Л.А. Тенденції розвитку страхування життя в Україні в умовах економічної нестабільності. Сталий розвиток 2030: економічна, соціальна, екологічна та політична складові: матеріали доповідей міжнародної міждисциплінарної конференції. Тбілісі-Львів, 2017. С. 116-121.
4. Slatvinskyi, M.A., Chvertko L. A. Direct foreign investments and national security: problems of investment policy. Innovative Economics and Management. 2017. No. 3. pp. 70-79.