

Міністерство освіти і науки України
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ В ХХІ СТ.:
ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

МАТЕРІАЛИ
II Міжнародної науково-практичної конференції

30-31 травня 2019 року, м. Умань

Умань

2019

УДК 33+005](06)

Е 45

*Рекомендовано до друку Вченою радою Навчально-наукового
інституту економіки та бізнес-освіти
Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини
(протокол № 11 від 22 травня 2019 року)*

Редакційна колегія:

Чирва О. Г., д. е. н., професор (головний редактор);

Вінницька О. А., к. е. н., доцент;

Мельничук Ю. М., к. е. н., доцент;

Слатвінський М. А., к. е. н., доцент;

Чвертко Л. А., к. е. н., доцент.

Відповідальність за достовірність поданої інформації несуть автори матеріалів.

Економіка та управління в ХХІ ст.: виклики та перспективи розвитку : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, (30-31 травня 2019 р., м. Умань) / МОН України, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини; [за ред. д. е. н. О. Г. Чирви]. – Умань : ВПЦ «Візаві», 2019. – 269 с.

Збірник містить тези доповідей учасників II Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка та управління в ХХІ ст.: виклики та перспективи розвитку» (30-31 травня 2019 р.), що відбулася на базі Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Матеріали відображають результати досліджень учених, аспірантів та студентів з актуальних проблем економічного розвитку.

УДК 33+005](06)

© Уманський державний педагогічний
університет імені Павла Тичини, 2019

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Кирилюк І. М., к. е. н., доцент

*Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
м. Умань, Україна*

Однією з базових галузей світової економіки та найприбутковішим сектором національної економіки багатьох високорозвинутих держав є туристична галузь функціонування якої пов'язане з різними галузями народного господарства і тому безпосередньо впливає на рівень життя громадян країни.

Україна має величезний потенціал для розвитку туризму: сприятливі природно-кліматичні умови, зручне географічне розташування, значний історико-культурний потенціал, необхідні людські та матеріальні ресурси, проте значно відстає від більшості європейських країн за рівнем розвитку туристичних послуг, оскільки не має відповідної інфраструктури та належного регулювання на різних рівнях. Тому для розвитку туризму необхідна активізація процесів щодо створення відповідної туристичної індустрії, яка спроможна задовольняти різноманітні туристичні потреби як українців, так і іноземних туристів.

У 2017 році Україну відвідало 14 229, 6 тис. іноземних громадян, з них службові, ділові та дипломатичні поїздки здійснили – 88,9 тис. осіб, туристичні – 39,1 тис. осіб, у приватних справах – 13741,6 тис. осіб, з навчальною метою – 4,5 тис. осіб, у зв'язку з працевлаштуванням – 2,6 тис. осіб, імміграція – 4,0 тис. осіб, культурний та спортивний обмін – 349,1 тис. осіб. Туристичні потоки, які обслуговувались туроператорами та туристичними агентами розподілились наступним чином: іноземні туристи – 39,6 тис. осіб, туристи – громадяни України, які виїжджали за кордон – 2289,9 тис. осіб, внутрішні туристи – 476,9 тис. осіб. Кількість туристів, які обслуговувались суб'єктами туристичної діяльності становила 2 806,4 тис. осіб, що перевищує показник попереднього року на 10,1% [1]. Дані свідчать, що Україна є привабливою як для іноземних, так і вітчизняних туристів, тому слід приділяти належну увагу розвитку галузі туризму з метою забезпечення відповідних умов для задоволення потреб туристів.

Сучасний турист мобільний і вибагливий до обслуговування та задоволення своїх потреб, він ставить високі вимоги до сфери туризму, тому розвиток туристичної галузі України повинен ґрунтуватись на впровадженні інновацій як у роботу туристичних підприємств, так і у виробничо-господарський процес підприємств та організацій туристичної індустрії. Використання новітньої техніки й технологій при наданні традиційних послуг,

впровадження сучасних послуг з новими властивостями, зміни в організації виробництва і споживання традиційних туристичних послуг, залучення раніше не використаних туристичних ресурсів, виявлення і використання нових ринків збуту туристичних послуг і товарів є основними напрямками інноваційної діяльності в туризмі.

Швидкий та безперервний обмін інформацією сприяє ефективному функціонуванню сфери туризму та забезпечує суб'єктів ринку туристичних послуг конкурентними перевагами. Використання smart-технологій обумовлене впровадженням нових інноваційних технологій для забезпечення стійкого розвитку туризму та зміною способів і засобів туристичного обслуговування, формуванням та забезпеченням каналів взаємозв'язку з партнерами та споживачами суб'єктів туристичної діяльності.

Мобільні інформаційні послуги демонструють наявність значного потенціалу, і в якості джерела інформації для клієнтів про території, і якісного каналу зв'язку з постачальниками туристичних послуг. Створення інформаційних порталів на основі Інтернет-сервісів та програмного забезпечення сучасних гаджетів сьогодні є одним з перспективних напрямів розвитку туристичної галузі. Розвиток сучасної концепції використання інтегрованих інформаційних систем, що поєднують Інтернет-сервіси та програмні додатки сучасних гаджетів обумовлено необхідністю синтезу інформаційної технології із Smart-методом у сфері міського культурного туризму шляхом створення нових інформаційних систем для управління доступом до інформаційних потоків мережі туристичних послуг. Використання сучасних інформаційних технологій у туристичній галузі сприяє її популяризації та динамічному розвитку.

Подальший розвиток в'їзного туризму в країні забезпечить створення відповідної маркетингової стратегії, яка сприятиме збільшенню кількості іноземних туристів, даватиме можливість ефективно використовувати наявний туристично-рекреаційний потенціал регіонів України та створюватиме позитивний імідж України на світовому ринку туристичних послуг.

Для подальшого розвитку туризму необхідно знайти шляхи розв'язання наступних проблем:

- освоєння нових туристичних ринків;
- розробка сучасних унікальних напрямків туризму;
- підтримка малого підприємництва у туристичній сфері;
- розвиток та підтримка приватного сектору;
- залучення вільних фінансових ресурсів на розбудову туристичних об'єктів;
- формування туристичного бренду індустріальних регіонів;

- удосконалення територіальної структури готельно-туристичного бізнесу;
- приведення готельного фонду країни до норм міжнародних стандартів;
- підвищення рівня комфорту перебування в готелях;
- забезпечення швидкої адаптації вітчизняних підприємств готельного господарства до сучасних засад ведення та розвитку готельного бізнесу;
- розвиток міжнародної співпраці у галузі туризму;
- забезпечення конкуренції з великими транснаціональними готельними мережами;
- вдосконалення системи підготовки, перепідготовки й підвищення кваліфікації туристичних кадрів.

Для розвитку туристичного бізнесу важливою є його державна підтримка та регулювання. Створення умов для сталого розвитку туризму і суміжних галузей економіки, шляхом впровадження виваженої та стимулюючої політики уряду на загальнодержавному та регіональному рівнях, можливо забезпечити шляхом:

- удосконалення наявної нормативно-правової законодавчої бази у сфері туризму та її адаптації до міжнародних стандартів;
- реалізації державних програм, впровадження лояльної фіскальної та митної політик;
- створення безпечних та комфортних умов для перебування та пересування туристів;
- забезпечення комплексної системи туристичної інфраструктури;
- залучення національних та іноземних інвестицій у розвиток індустрії туризму;
- створення інституціональних умов для регіонального розвитку.

Взаємодія усіх елементів туристичної індустрії, створення конкурентоспроможного туристичного продукту, активна державна політика та узгоджені дії усіх органів державної та місцевої влади з розвитку туризму забезпечуватиме Україні достойне місце на світовому ринку туристичних послуг, підвищуватиме цінність туризму для зростання національної економіки та міжнародної інтеграції.

Список використаних джерел

1. Державна служба статистики України: веб-сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 04.05.2018).