

Алматы экономика және статистика академиясы
Н.Э. Бауман атындағы Мәскеу мемлекеттік техникалық университеті
(ұлттық зерттеу университеті)

Алматинская академия экономики и статистики
Московский государственный технический университет им.Н.Э.Баумана
(национальный исследовательский университет)



**«ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙДА ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ,
МАРКЕТИНГТІҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕРІ»
АТТЫ СЫРТТАЙ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ-ПРАКТИКАЛЫҚ
КОНФЕРЕНЦИЯСЫНЫҢ МАТЕРИАЛДАРЫ
23 ҚАҢТАР 2019 Ж.**

**МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗАОЧНАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ,
МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»
23 ЯНВАРЯ 2019 Г.**

**INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE
"CURRENT PROBLEMS OF ECONOMY, MANAGEMENT AND
MARKETING
IN MODERN CONDITIONS"
23 JANUARY 2019**

Алматы, 2019

УДК 330(063)
ББК 65.01
Қ22

Редакционно-издательский совет:

Корвяков В.А., Мухамбетов Д.Г., Бекенова Л.М., Сейтхамзина Г.Ж., Сейфуллин Ж.Т., Шиганбаева Н.Б.

Қ22 «Қазіргі жағдайда экономика, менеджмент, маркетингтің өзекті мәселері» сырттай халықаралық ғылыми-практикалық конференциясының материалдары: Материалы международной научно-практической заочной конференции «Актуальные проблемы экономики, менеджмента и маркетинга в современных условиях»: Materials international scientific-practical conference "Current problems of economy, management and marketing in modern conditions": 23 января 2019/– Алматы: Алматинская академия экономики и статистики, 2019.-586б.-қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-7331-81-8

В сборник включены доклады, представленные на Международную научно-практическую заочную конференцию «Актуальные проблемы экономики, менеджмента и маркетинга в современных условиях» 23 января 2019 г.

УДК 330(063)
ББК 65.01

ISBN 978-601-7331-81-8

© Алматинская академия
экономики и статистики, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Jangarasheva N.V., Shakenova M.B.</i>	11
Theoretical approach of state regulation of water resources in Kazakhstan	
<i>Nikitenko Vitalina, Nikitenko Elina</i>	15
Tourism business development in the conditions of information society formation: education and culture context	
<i>Makulbay Assel</i>	19
Foreign experience of state regulation of audit services	
<i>Kalieva G.K.</i>	21
Analysis of problems of civil aviation of Kazakhstan and way of their decision	
<i>Nurakhmetova G.S.</i>	24
Digitalization of economics of Kazakhstan	
<i>Zhandaraly Zarina, Shiganbaeva N.B.</i>	29
Devaluation in Kazakhstan and its causes	
<i>Абаева Гүлдер Ивановна, Абилкасова Бахит Нурмашовна</i>	32
Анализ системы оплаты труда в ТОО «МИНЕРАЛСТРОЙСЕРВИС» и меры по ее совершенствованию.	
<i>Абдирова М.А.</i>	40
Вопросы формирования и развития лидерства в организации	
<i>Абдулина Г.А.</i>	43
Методы и подходы формирования команд управления проектами	
<i>Абдуов Байгозы Мухаммадгалиевич, Қазбеков Т.Б.</i>	45
Сыртқы экономикалық байланыстар дамуының заманауи үрдістері	
<i>Абжанова Акбота Қуанышовна</i>	50
Несиелік тәуекеліне әсерін тигізетін факторлары	
<i>Аканов А.А.</i>	54
О некоторых вопросах конкурентоспособности предприятия.	
<i>Алдажарова Арай Турыскановна</i>	57
Инновациялық кәсіпкерлік және оның туризмдегі маңызы	
<i>Алманиязова К.Н., Асанова Т.А.</i>	60
Медициналық қызмет көрсетудегі маркетингтің маңызы мен ерекшеліктері	
<i>Алпамыс Д., Құдайберген Б., Баймырзаев А., Бектурганова А.Е., Аскарова К.У.</i>	64
Состав, структура и экономико-экологическое состояние почв Курмангазинского района, Атырауской области	
<i>Аманжолов Батыр Алишерович</i>	68
Управление активами коммерческого банка	
<i>Амирова Е. Н., Кренгауз И. Н.</i>	72
Новый шелковый путь и перспективы Казахстана	
<i>Андрущенко С.В., Шквыря.Н.А.</i>	80
Реализация сбытовой стратегии предприятия	
<i>Асанов Ә.Қ.</i>	82
Нарықтық экономика жағдайында кәсіпкерлік тәуекелділікті дамыту	
<i>Асанова Т.А.</i>	85
Маркетингтік логистика тиімді кәсіпкерлік факторы ретінде	
<i>Асылбаев Е.А.</i>	88
Мұнай газ секторындағы бухгалтерлік есепті ұйымдастырудың салалық ерекшелігі	
<i>Ахметжанов Бура, Тен Юлия Валерьевна</i>	92
Повышение эффективности использования высокозольных углей Борлинского и Куучекинского месторождений Карагандинского угольного бассейна	

Ахметова А.М., Ильяс А.	
Ішкі туризмді дамытуда маркетингтік құралдарды қолдану	96
Ахметова Асель Сейтказыевна, Ескерова Замира Аубакировна	
Инновационные технологии в Казахстане	98
Ахметова Асель Сейтказыевна, Ескерова Замира Аубакировна, Муқанова Ардак Сериковна	
Халықарарлық мамандандырылған экспо көрмелерінің тарихы	102
Ахметова Асель Сейтказыевна	
Стратегиялық менеджменттің стратегиялық жоспарлаудан ерекшелігі	107
Ахмурзина Динара Орынбасаровна	
Баймұханова Майя Тапашқызы	
Ұйымның ішкі және сыртқы ортасы	111
Ашимова Айнаш	
Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігіне әсер ететін факторлар	115
Байменова А.К.	
Стимулирование инновационной деятельности: зарубежный опыт	119
Байгиреева Жанар Замашқызы	
Қазақстан экономикасындағы еңбек нарығының ерекшелігі	122
Баязитова И.А.	
Экономикадағы цифрлық технологияның мәселелері мен дамытудың негізгі факторлары	125
Бейсембаева А.Д.	
Понятие и сущность социальной сферы	129
Баймукашева Ж.З., Сейткалиева Н.Т.	
Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік басқарудың даму болашағы	132
Беккулиева Б.М.	
Интегративный подход в организации познавательной деятельности обучающихся	135
Разакова Д.И., Беккулиева Б.М.	
Междисциплинарная интеграция в высшей школе	139
Беспалый С.В., Капцов А.А.	
Социальная политика в сфере занятости молодежи региона	142
Беспалый С.В., Патрушев А. А.	
Развитие социального предпринимательства: особенности и тенденции	146
Беспалый С.В., Сериков А.А.	
Молодежное предпринимательство в Павлодарском регионе	150
Беспалый С.В., Чужба И.И.	
Умный город»: перспективы и тенденции развития	154
Бимахан М., Құдайберген Б., Рахат Т., Бектурганова А.Е., Аскарова К.У.	
Мониторинг состояния почв месторождения "Женгельды" Кызылкогинского района Атырауской области	157
Богашко Александр Леонидович	
Особенности развития экономики знаний в современных условиях	161
Бончужная Елизавета Федоровна	
Коноваленко А.С.	
Факторы макромаркетингового окружения организации	165
Брицын А.А., Шквыря.Н.А.	
Формирование маркетинговой коммуникационной стратегии предприятия	167
Воронкова В. Г.	
Промышленный менеджмент как фактор развития четвертой промышленной революции (INDUSTRY 4.0)	170

песчаных фракций, низкой емкостью поглощения, незначительной буферной способностью.

К местам повышенного риска загрязнения почвенного покрова месторождения относятся участки, непосредственно прилегающие к площадкам скважин и местам транспортировки в пределах месторождения.

Программой производственного мониторинга на месторождении будет предусмотрена система наблюдений за почвами месторождения, которая заключается в контроле показателей состояния грунтов на участках, подвергнувшихся техногенному нарушению на предмет определения их загрязнения нефтью, химическими реагентами, солями, тяжелыми металлами и т.д.

Список литературы

1 Экологический кодекс РК» от 9 января 2007 года №212 с изменениями и дополнениями;

2 Инструкции по проведению оценки воздействия намечаемой хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду при разработки предплановой, плановой, предпроектной и проектной документации» от 28.06.2007 №204 с изменениями и дополнениями

3 Проект Дополнение к опытно-промышленной разработки месторождения Женгельды», Актау, ТОО «НПЦ», 2017 г.

4 Методические указания расчета выбросов от предприятий, осуществляющих хранение и реализацию нефтепродуктов (нефтебазы, АЗС) и других жидкостей и газов. Приложение к приказу Министра охраны окружающей среды Республики Казахстан от 29 июля 2011 года № 196-п.

Богашко Александр Леонидович,
доцент кафедры маркетинга, менеджмента и управления бизнесом,
кандидат экономических наук, доцент
Уманский государственный педагогический университет им.Павла Тычины,
Учебно-научный институт экономики и бизнес-образования

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Приобретение новых знаний, постижение мира, сущности вещей и духовной жизни вытекает из самой природы людей, и является неременной основой саморазвития и улучшения условий существования человечества. Знания способствуют упорядочению как внешнего, так и внутреннего мира личности. Не только человек формирует свое мировоззрение, но и знания формируют его образ реальности. Поэтому естественной целью общества выступает стремление к построению образовательной системы, основанной на глубоких и достоверных знаниях окружающего мира.

В этих обстоятельствах немаловажным становится раскрытие сущности и специфики знаний как социально-экономического ресурса общества. Анализ литературы по этой проблематике свидетельствует о наличии различных точек зрения относительно постижения значения понятия «знание», что проявляется в разнообразии и многочисленности его определений (табл. 1).

Таблица 1. Значение понятия «знание»

№ п/п	Автор	Сущность понятия
1	П. Друкер [1]	Информация, которая имеет практическую ценность и служит для получения конкретных результатов. Явление, что делает человека (или учреждение) способным к более эффективной деятельности.
2	Е. Брукинг [2]	Совокупность систематизированной информации и понимание смысла, заложенного в этой информации.
3	Т. Коулопоулос, К. Фраппало [3]	Информация, что хранится в сознании людей и используется для принятия решения в ситуациях неопределенности.
4	М. Мариничева [4]	Необходимая людям информация, используемая ими по определенным правилам и в соответствии с определенными процедурами с учетом отношения (понимания, одобрения, игнорирования, согласования, отрицания) людей к этой информации.
5	Т. Дэвенпорт, Л. Прусак [5]	Переменная смесь практического опыта, индивидуальных ценностей, контекстной информации и интуиции экспертов, что создает основание для оценки и созидания нового опыта и новой информации.
6	И. Жураковская [6]	Необходимая информация, что используется в соответствии с определенными правилами и с учетом отношения лица, которое ее интерпретирует.
7	И. Нонака [7]	Обоснованные и подтвержденные верования или убеждения, которые повышают способность любого субъекта к эффективным действиям. Зависит от скрытого видения, впечатлений и идеалов сотрудников.
8	У. Букович, Р. Уильямс [8]	Все то, что имеет стоимость для организации и заключено в работающих в ней людях. Возникает из производственных процессов, систем и организационной культуры, включая знания и навыки конкретных людей, нормы и системы ценностей, базы данных, методологии, программное обеспечение, производственный опыт, лицензии и т.п.
9	Б. Мильнер [9]	Знание представляет собой совокупность оформленного опыта, ценностей, контекстуальной информации, экспертного понимания, составляющее основание для оценки и интеграции нового опыта и информации.

Несмотря на достаточно основательную методологическую разработку учеными категории «знание», на сегодня еще не сформулировано единое научное определение данного понятия. Следует обратить внимание на схожесть и единство характерных качеств знания, и понимание его как эмпирической информации. Однако из перечня формулировок становится ясно, что «знание», в отличие от «информации», всегда связано с уникальностью человека, его взглядами, убеждениями и опытом.

Любая деятельность связана с использованием знаний. В этих обстоятельствах актуальным для современных организаций становится изучение специфики знаний как главного экономического ресурса. Ведь компании, которые располагают исключительными знаниями, способны не только использовать их как отдельный производственный ресурс, но и могут с их помощью маневрировать использованием своих традиционных ресурсов. Знания могут обеспечить большую выгоду. Инновационные знания дают возможность фирме лидировать на рынке и располагать уникальными конкурентными преимуществами.

Таким образом, знания, в широком смысле, представляют собой продукт человеческого интеллекта, выраженный в виде информации о восприятии и трансформации окружающей среды. Знания выступают основой и источником познания мира, всестороннего развития человека и максимально полного удовлетворения его духовных и материальных потребностей в процессе жизнедеятельности.

В более узком смысле, знания можно рассматривать как информационный результат сочетания теоретического исследования и практического опыта, приобретаемого в сфере образования, науки и производства. В процессе общественной деятельности знания используются как производственный ресурс для удовлетворения растущих потребностей человечества.

В экономике знаний основной движущей силой прогресса становится человек, поскольку именно он создает знания. Одной из основных отраслей, участвующих в создании человеческого (в том числе, интеллектуального) капитала такой экономики, является сфера образования. Постигание роли образования в современных глобальных условиях возможно лишь при условии понимания самой природы образования.

В педагогике образование рассматривается, прежде всего, как передача и усвоение знаний, умений и навыков, формирование познавательных склонностей и способностей, специальная подготовка к профессиональной деятельности. Но в условиях экономики знаний существенно меняется функциональная роль образования. Во-первых, с генератора определенных навыков и умений, транслятора знаний образовательная среда превращается в непосредственного производителя знаний. Во-вторых, сфера образования становится активным участником трансформации этих знаний в новые технологии, технику, услуги, продукты и тому подобное.

Что касается высшего образования, то его характерными качествами являются единство социальной, культурной, экономической и научной среды, которые на основе системности и взаимодействия формируют определенный интегральный модернизационный результат, оказываясь в процессах усовершенствованного воспроизводства общества. Для высшего образования показательным является системное воспроизводство на высоком интеллектуальном и культурном уровнях одновременно всех элементов процесса получения, восстановления и выработки знаний: источника знания (науки), носителя знания (преподавателя), объекта и субъекта знания (студента) [10, с. 113].

Социально-экономическая роль сферы образования зависит от уровня развития и потребностей общества, сформулированных государством принципов. Свойства и специфику образования определяют ее функции [11, с. 185; 12].

1. Функция профессионализации заключается в подготовке квалифицированных кадров для всех сфер экономики страны, что охватывает профессиональную направленность почти всех степеней и этапов системы современного образования.

2. Функция взаимодействия сферы образования с социальной структурой общества, как рациональный способ распределения работы среди людей в соответствии с их способностями.

3. Воспитательная функция системы образования заключается в формировании с помощью целенаправленной деятельности определенных социальных характеристик мировоззрения у подрастающих поколений, признание ими доминирующих в обществе норм поведения, ценностных ориентаций.

4. Функция общеобразовательной подготовки помогает расширить границы профессионализма, является базой для получения специальных знаний, переквалификации, развития способностей, профессиональной адаптации.

5. Научно-исследовательская функция образования определяет темпы развития не только материального, но и духовного производства, диктует характер его технических, технологических, организационных и структурных изменений. Возрастание роли науки в экономике привлекает все больше внимания к вопросам государственного и общественного управления научным сектором. Поскольку именно наука позволяет создать конкурентные преимущества производственно-хозяйственной деятельности, а также приобрести средства решения острых социальных проблем.

На наш взгляд, функциями образования следует предопределять главные направления ее влияния на социально-экономическое развитие общества. А потому, можно отдельно выделить и ее капиталотформирующую функцию, поскольку именно образование выступает одним из важнейших источников формирования человеческого (интеллектуального) капитала, как фактора экономического роста.

Глобализация, которая распространяется на все сферы жизни, осуществляет глубокое влияние и на образовательные процессы. Характерными особенностями

глобализации в сфере образования, в частности высшего, является унификация знаний, повышение интенсивности научных исследований, общее стремление стран к достижению его высокого качества. Видоизменяется роль образования в современном мире – оно превращается в продолжительный и непрерывный процесс, поскольку в течение всей жизни человек сталкивается с проблемой старения знаний, необходимостью их обновления, пополнения и освоения новых профессиональных сфер. Высшее образование становится важным продуцентом инноваций и посредником в их активном внедрении в практическую деятельность, поскольку в нем традиционно концентрируется значительный научно-технический потенциал, а основным видом деятельности является обучение молодого поколения, среди которого есть возможность отобрать наиболее одаренных и способных к научной и инновационной деятельности людей.

Следовательно, система образования, в условиях экономики знаний, играет решающую роль для создания новых качеств человеческого капитала. Знания формируются в соответствии с такими устремлениями, как старания постоянно учиться, совершенствоваться в течение всей жизни, достигать высокого уровня профессионализма и конкурентоспособности, развивать способности, которые являются основой для формирования человеческого капитала, а также поддерживать высокое качество жизни и уровень здоровья.

Список использованных источников:

1. Друкер П. Посткапиталистическое общество / П. Друкер // Новая индустриальная волна на Западе. Антология / Под. ред. В. Л. Иноземцева. – М. : Academia, 1999. – С. 70 – 100.
2. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал / Э. Брукинг. – СПб. : Питер, 2001. – 288 с.
3. Коулопоулос Томас М. Управление знаниями / Т. М. Коулопоулос, К. Фраппаоло. – М. : Изд-во Эксмо, 2008. – 218 с.
4. Мариничева М. Управление знаниями на 100% : Путеводитель для практиков / М. Мариничева. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2008. – 320 с.
5. Davenport T. Working knowledge : How organizations manage what they know / T. Davenport, L. Prusak. – Boston : Harvard Business School Press, 1998. – 199 p.
6. Жураковская И. С. Управление знаниями как фактор повышения конкурентоспособности предприятия в информационном обществе / И. С. Жураковская // Проблемы науки. – 2007. – № 7. – С. 24 – 28.
7. Нонака И. Компания – создатель знания : Управление знаниями; пер. с англ. / И. Нонака. – Альпина Бизнес Букс, 2006. – 476 с.
8. Букович У. Управление знаниями : руководство к действию / У. Букович, Р. Уильямс. – М. : ИНФРА-М., 2002. – 504 с.
9. Мильнер Б. С. Управление знаниями в современной экономике / Б. С. Мильнер. – М. : Институт экономики РАН, 2008. – 400 с.
10. Калюжная Т. Основные направления развития высшего образования Украины в XXI веке / Т. Калюжная // Высшее образование Украины. – 2006. – С. 106 – 114.
11. Красовская О. Ю. Роль образования в современных глобальных условиях / О. Ю. Красовская // Бюллетень Международного Нобелевского экономического форума. – 2011. – № 1 (4). – С. 182 – 188.
12. Богашко А. Л. Функциональная роль образования в экономике знаний / О. Л. Богашко // Электронное научное специализированное издание „Экономика. Управление. Инновации”. Выпуск №2 (12). – Житомир: Житомирский государственный университет имени Ивана Франко, 2014. Режим доступа: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2014_2_8

Аннотация.

В статье рассмотрены и обоснованы теоретические подходы к пониманию сущности и специфики знаний как информационного ресурса общества, приобретаемого

в сфере образования, науки и производства. Исследовано функциональную роль образовательных учреждений, обеспечивающих создание новых знаний, что формируют интеллектуальный капитал общества в современных глобальных условиях развития образовательного пространства. Выявлено значение и важность целостности социальной, культурной, экономической и научной среды для развития высшего образования.

Ключевые слова: знания, информация, инновации, культура, образование, функции образования.

Андатпа.

Мақала білім беру, ғылым және өнеркәсіп салаларында сатып алынған қоғамның ақпараттық ресурсы ретінде білімнің сипаты мен ерекшелігін түсінудің теориялық тәсілдерін талқылайды және негіздейді. Білім беру кеңістігін дамыту үшін қазіргі жаһандық жағдайларда қоғамның зияткерлік капиталын қалыптастыратын жаңа білім беруді қамтамасыз ететін білім беру мекемелерінің функционалды рөлі зерттеледі. Жоғары білім беруді дамыту үшін әлеуметтік, мәдени, экономикалық және ғылыми ортаны тұтастығының маңыздылығы мен маңыздылығы анықталды.

Түйінді сөздер: білім, ақпарат, инновация, мәдениет, білім беру, білім беру функциялары.

Abstract.

The article considers and substantiates the theoretical approaches to understanding the essence and specificity of knowledge as an information resource of a society that is acquired in the field of education, science and production. The functional role of educational institutions, which provide creation of new knowledge and form the intellectual capital of society in the modern global conditions of development of educational space, is investigated. The importance and importance of the unity of social, cultural, economic and scientific environment for the development of higher education is revealed.

Key words: knowledge, information, innovations, culture, education, functions of education.

Бончужная Елизавета Федоровна
Студентка 2 курса магистратуры специальности «Маркетинг»,
Научный руководитель –
Коноваленко А.С., к.э.н., ст. преподаватель кафедры маркетинга,
Таврический государственный агротехнологический университет,
г. Мелитополь, Украина

ФАКТОРЫ МАКРОМАРКЕТИНГОВОГО ОКРУЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация:

В статье рассматриваются факторы макроокружения и их характеристика. Эти факторы важны для изучения внешней среды организации.

Ключевые слова: макроокружение; маркетинг; внешняя среда; факторы.

Annotation:

The article deals with the factors of macro-surroundings and their characteristics. These factors are important for learning the environment of the organization.

Key words: macroenvironment; marketing; external environment; factors.

Аннотация:

Мақалада макроэкономикалық факторлар және олардың сипаттамалары талқыланады. Бұл факторлар ұйымның сыртқы ортасын зерттеу үшін маңызды.