

**Харківський національний університет
міського господарства імені О.М. Бекетова
Кафедра Туризму та готельного господарства
Первинна профспілкова організація студентів
Профком студентів**

**Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції школярів,
студентів та молодих науковців «Стратегія розвитку міст: молодь і
майбутнє (інноваційний ліфт)»**

*Харківський національний університет
міського господарства імені О.М. Бекетова, 2019*

Внесено до Переліку наукових конференцій здобувачів вищої освіти і молодих учених Міністерства вищої освіти і науки України на 2019 рік пункт 68

**Стратегія розвитку міст: молодь і майбутнє (інноваційний ліфт) :
Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (квітень-
травень 2019 року). – Харків : Харківський національний університет
міського господарства імені О.Б. Бекетова, 2019 рік. – 413 с.**

У збірнику матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції розкриваються теоретико-методичні та практичні положення розвитку міст та територій. Конференція присвячена проблемам ефективного управління містами та територіями, урбанізації, енергоефективності, будівництва, транспорту, архітектури, економічного розвитку та розвитку систем життєзабезпечення та стратегічного управління.

Збірник розраховано на наукових працівників, аспірантів, студентів та усіх, хто цікавиться проблемами розвитку міст та територій.

Матеріали друкуються мовами оригіналу у авторській редакції. Повну відповідальність за зміст поданих матеріалів та етику цитувань несуть автори.

Харківський національний університет
міського господарства імені О.М. Бекетова

2. Zenker S. The place brand centre - a conceptual approach for the brand management of places / S. Zenker, E. Braun // 39 th European Marketing Academy Conference. - Copenhagen, 2010.

3. Масюк Ю. Формування брендів туристичних підприємств за сучасних умов / Ю. Масюк // Вісник Львівського національного університету ім. І. Франка. Серія міжнародні відносини. - 2008. - Вип.24. - С.201-207.

4. Як брендують міста – брендинг: [Електронний ресурс]. –Режим доступу: <http://www.adme.ru/brending/kak-brendiruyut-goroda-69951/>.

5. Атлас українських сіті-брендів. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://mmr.ua/uploaded/old/map-01-01.jpg_16985_p0.jpg.jpg/.

6. Львівська міська рада туристу: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.city-adm.lviv.ua/for-tourist/lviv-stolica-festivaliv-2011/>.

7. Туристичний бренд для України: «It’s all about U» [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://inspired.com.ua/creative/ukraine-new-branding/>.

РОЛЬ ІННОВАЦІЙ У РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Дзюба Ю.А.

студентка, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

Розвиток туристичного бізнесу спонукає підвищувати ефективність діяльності підприємств туристичної індустрії, шукати резерви підвищення якості обслуговування, надання нових послуг, зокрема і за рахунок впровадження інновацій на всіх етапах діяльності підприємств. Використання інноваційних технологій сприяє залученню більшої кількості клієнтів, збільшенню кількості продажів, завоюванню довіри клієнта, формуванню позитивного іміджу.

В Україні туристичною діяльністю займаються понад 5500 вітчизняних організацій, які можуть прийняти іноземних туристів. За статистичними даними Державної служби статистики України, упродовж 2007-2017 р.р. кількість українців, які виїжджали за кордон збільшилася у 4 рази, а внутрішні туристичні потоки зменшилися на половину.

Для розвитку вітчизняної туристичної індустрії необхідне впровадження сучасних інноваційних технологій, які стрімко розвиваються та надають конкурентні переваги галузі як на національному, так і міжнародному ринках.

Інновації у туризмі це – нововведення, що характеризуються відновленням фізичних і духовних сил споживача; якісними змінами туристичного продукту; розвитком туристичної інфраструктури, процесів формування та позиціонування туристичних послуг та товарів; змінами факторів виробництва [1].

Інновації в туристичній галузі мають у своїй основі реалізацію досягнень науково-технічного прогресу. Успішними прикладами в цій області є створення сучасних високотехнологічних комплексів, наприклад, 3D- планетарій. З відкриттям цього незвичайного об’єкту, подібних якому в усьому світі налічується менше десятка, туристичний потік може збільшитися, незважаючи на високі витрати [2].

Іншим успішним прикладом інноваційної діяльності в туристичній сфері можна назвати створення інтерактивних і віртуальних музеїв та використання QR-кодів в звичайних музеях.

QR-код – це спеціальні мітки завдяки яким туристи отримують додаткову інформацію про експонат, завдяки скануванню їх мобільним пристроєм. Використовуючи QR-код в експозиціях музею або архітектурних пам’яток можна вирішити відразу декілька завдань:

1) дати можливість відвідувачу самостійно ознайомитися з експонатами, вибираючи мову, якою вони будуть отримувати інформацію;

2) розширити можливості екскурсовода, який зможе в ході екскурсії ілюструвати свою розповідь додатковими матеріалами.

В сучасних умовах у готельній індустрії використовується досить багато новітніх інформаційних технологій: глобальні комп'ютерні системи резервування, інтегровані комунікаційні мережі, системи мультимедіа, інформаційні системи менеджменту та інші, які мають вплив на просування готельного продукту.

Необхідним для готелю є електронне управління, яке здійснюється за допомогою спеціалізованої системи до якої підключені всі співробітники, які за допомогою веб-ресурсу можуть отримувати всю необхідну інформацію у будь-який момент, в режимі on-line бачити всі зміни, бронювати номери для гостей, отримувати доступ до максимально широкого комплексу каналів продажів, забезпечувати повне завантаження закладу [3].

Прикладом технологічних інновацій в Україні є електронні системи бронювання в готелях, електронні системи продажу авіаквитків, створення віртуальних турагентств. Так, готелі Києва, Одеси, Львова запустили першу мобільну систему в історії готельної індустрії України – SPG Keyless, яка дає змогу гостям готелів використовувати свій смартфон як ключ.

Нова система не тільки допоможе клієнтам готелю оминати стійку реєстрації і заощадити час на очікування в черзі, а й надасть можливість отримати миттєвий доступ до свого номеру одним натисканням кнопки на своєму смартфоні. Дане нововведення також надасть співробітникам готелю більше часу для особистої і персоналізованої взаємодії з гостями [4].

Отже, застосування інноваційних технологій в туризмі відіграє важливу роль: збільшує туристичні потоки, сприяє розвитку та підвищенню результативності функціонування туристичних підприємств та дозволяє отримати конкурентні переваги у довгостроковій перспективі.

Список джерел:

1. Афанасьєв О. Є. Політико-географічний простір сучасного світу. Довідник / О. Є. Афанасьєв. – К.: 2016. – 128 с.
2. Гонтаржевська Л. І. Ринок туристичних послуг в Україні: Навчальний посібник / Л. І. Гонтаржевська. – Донецьк: Східний видавничий дім, 2008. – 180 с.
3. Кирилюк І. М. Роль інновацій у розвитку готельно-ресторанного бізнесу / І. М. Кирилюк // Збірник тез доповідей I Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції «Стратегічні перспективи готельно-ресторанного бізнесу в Україні: досвід, проблеми та інновації» (14-15 лютого 2019 року) / Міністерство освіти і науки України; Житомирський державний університет імені Івана Франка. – Житомир, 2018. – С. 17-19.
4. Ліманський А. Міжнародний туризм в епоху глобалізації / А. Ліманський, Я. Ружковський // Журнал європейської економіки. – 2017. – №3. – С.306.

ІННОВАЦІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ УКРАЇНИ: ВПЛИВ ТА ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ

Жук Ю. І. к. г. н., ас.

Доценко О. С.

студ. Львівський національний університет імені Івана Франка

Стрімкий розвиток світу змушує власників готельного бізнесу долучатись до інноваційних нововведень, шукати нові рішення, створювати стратегії для залучення нових клієнтів. В статті було проаналізовано динаміку, розвиток та значення інновацій для туристичної сфери та ринку в цілому. На основі проведеного дослідження зроблено висновки щодо доцільності використання інновацій як важливого інструменту розвитку підприємств готельного господарства.

Інформаційні технології мають дуже важливий вплив на розвиток індустрії гостинності, завдяки їм підвищується ефективність роботи як готелю, так і усього гостинного бізнесу в цілому. Вони спрощують та автоматизують роботу готелю, сприяють конкуренції серед