



**УМАНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
САДІВНИЦТВА**

**МЕНЕДЖМЕНТ
XXI СТОЛІТТЯ: ПРОБЛЕМИ І
ПЕРСПЕКТИВИ**

**МАТЕРІАЛИ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**м. Умань
11 жовтня 2019 р.**

УДК 338
М58

*Рекомендовано до друку
вченою радою факультету менеджменту
Уманського національного університету садівництва
(протокол № 1 від 12 вересня 2019 р.)*

Редакційна колегія:

- ВЕРНЮК Н.О.** – к.е.н., доцент, декан факультету менеджменту;
НОВАК І.М. – д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту;
ТРАНЧЕНКО Л.В. – д.е.н., професор, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи;
ПЕТРЕНКО Н.О. – д.е.н., доцент, завідувач кафедри публічного управління та адміністрування;
МАШКОВСЬКА Л.В. – к.ю.н., доцент, завідувач кафедри соціально-гуманітарних і правових дисциплін;
КОМІСАРЕНКО Н.О. – к.пед.н., доцент, завідувач кафедри української та іноземних мов;
ПТЕЛЬ Н.Я. – к.е.н., доцент, заступник декана факультету менеджменту з наукової роботи.

За достовірність інформації відповідальність несуть автори публікацій.

М58 **Менеджмент XXI століття: проблеми і перспективи: матеріали IX Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Умань, 11 жовтня 2019 р. / Редкол.: Новак І.М. (відп. ред.) та ін. – Умань: ВПЦ «Візаві», 2019. – 236 с.**

Збірник містить доповіді наковців, які були розглянуті на IX Всеукраїнській науково-практичній конференції «Менеджмент XXI століття: проблеми і перспективи», що відбулася 11 жовтня 2019 р. в м. Умань.

У наукових матеріалах висвітлюються проблемні питання розвитку теорії та практики менеджменту в глобальному конкурентному середовищі. Розраховано на наукових співробітників, викладачів, аспірантів, студентів та фахівців, які займаються питаннями розвитку менеджменту.

УДК 338

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТУ В ГЛОБАЛЬНОМУ КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ	10
Альошкіна Л.П. ЗАСТОСУВАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ВІТЧИЗНЯНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ	10
Білошкурська Н. В., Білошкурський М. В. ОСОБЛИВОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЇ ЗА МОДЕЛЛЮ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ АДІЗЕСА	12
Вернюк Н.О. АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК СКЛАДОВА СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	14
Вінницька О.А., Корнієнко Т.О. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФІНАНСОВОГО МЕХАНІЗМУ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ АГРАРНОГО СЕКТОРА	17
Гарматюк О. В. ОСОБЛИВОСТІ ВИБОРУ КАНАЛІВ РОЗПОДІЛУ ПРОДУКЦІЇ	19
Головченко Ю.В. УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ ПІДПРИЄМСТВА	21
Гоменюк М.О. АКТУАЛЬНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ	23
Гуменюк А.В. ТАЙМ –МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	26
Длугоборська Л.В. УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ПРИВАБЛИВІСТЮ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	28
Заблоцька М.О. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ У СФГ «СВІТЛАНА» ВІЛЬШАНСЬКОГО РАЙОНУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСТІ	30
Загороднюк О.В. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	32
Загороднюк О.В. УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	35
Загороднюк О.В., Астафурова Т.В. АНАЛІЗ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ТОВ ТОРГОВИЙ ДІМ «АГРОАЛЬЯНС»	38

Клименко Л.В. РОЗВИТОК ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЯК ОБ'ЄКТ ЕКОНОМІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ОЗНАК	41
Коваленко Г.О. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ	44
Коваленко О.Г. РОЗВИТОК МАШИНОБУДІВНОГО КОМПЛЕКСУ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	47
Кустріч В.І. ТРУДОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК СКЛАДОВА СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ...	50
Марусяк В.Д. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	52
Мельничук Ю.М. ЗНАЧЕННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ У ФОРМУВАННІ ФІНАНСОВОЇ НЕЗАЛЕЖНОСТІ РЕГІОНУ	54
Півторак М.В. ЕФЕКТИВНІСТЬ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ЯК ПЕРЕДУМОВА УСПІШНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА	57
Шатнюк В.І. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА	60
Яровий А.В. УДОСКОНАЛЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ СТІЙКІСТЮ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	61
СЕКЦІЯ 2. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ СТРАТЕГІЙ КРАЇН З ДИНАМІЧНИМИ ЕКОНОМІКАМИ	64
Герасимчук І.М. ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	64
Загорний О. С. РОЛЬ ІНТЕРНЕТ - ТЕХНОЛОГІЙ У МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВ - СУБ'ЄКТІВ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	66
Клименко Л.В., Демянчук В.В. УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНИХ ФОРМУВАНЬ УКРАЇНИ	68
Клименко Л.В., Чепієвська Ю.В. МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНИХ ФОРМУВАНЬ США	71
Пітель Н.Я., Сухецька К.В. ВПЛИВ ІНВЕСТИЦІЙ ТНК НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	74

Пітель Н.Я., Ткаченко Р.Ю. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ЗВ'ЯЗКІВ У СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОМУ ВИРОБНИЦТВІ УКРАЇНИ	77
Старинець Л.М. МОДЕЛЮВАННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	80
Халахур Ю.Л. УДОСКОНАЛЕННЯ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОЇ СФЕРИ	82
Шкільний О.О. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ АГРАРНИХ ФОРМУВАНЬ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	84
СЕКЦІЯ 3. ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ	86
Ільченко Н.О., Вернюк Н.О. УДОСКОНАЛЕННЯ АУТСОРСИНГОВИХ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ У ПОП «ЗОРЯ» ТРОСТЯНЕЦЬКОГО РАЙОНУ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ ..	86
Козак К.М. ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ ЯК ЗАСІБ СКОРОЧЕННЯ ВИТРАТ НА ЛОГІСТИКУ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЇЇ ЕФЕКТИВНОСТІ	89
Кустріч Л.О. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ ПОТОКАМИ В ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМАХ	92
Новак І.М. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК НАПРЯМ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ	94
Пітель Н.Я. РОЛЬ І ЗНАЧЕННЯ ІННОВАЦІЙ В УПРАВЛІННІ ЕКСПОРТООРІЄНТОВАНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ	96
Почекунін А. В. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИКОЮ В КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	99
Семенюк Т.Р. ОСНОВНІ НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМИ ПОТОКАМИ	101
СЕКЦІЯ 4. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ, ТЕНДЕНЦІЇ, ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В КРАЇНІ	104
Акулов М. Г. РЕАЛІЗАЦІЇ МЕХАНІЗМУ ІНВЕСТУВАННЯ РЕКРЕАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ В ЧЕРКАСЬКОМУ РЕГІОНІ	104
Бержанір І.А. ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ	107

Кирилюк І. М., Чвертко Л. А. КЛАСТЕРИЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	110
Коваленко Л.Г. ІЄРАРХІЧНІ РІВНІ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	113
Кожухівська Р.Б. ЗАСТОСУВАННЯ НОВІТНІХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ	115
Малюга Л. М. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО РИНКУ МІЖНАРОДНИХ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ	117
Нагернюк Д.В. СТАЛІЙ РОЗВИТОК СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ	120
Непочатенко В.О. ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	122
Нещадим Л.М. ПЕРЕДУМОВИ ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ АГРОТУРИЗМУ	124
Парубок Н. В. ОСОБЛИВОСТІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ ТУРИСТІВ ПОВІТРЯНИМ ТРАНСПОРТОМ	126
Поворознюк І. М. ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ КЛІЄНТІВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	128
Sakovska O. STATE SUPPORT AND REGULATION OF THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL COOPERATIVES	130
Слатвінська Л. А., Литвин О. В. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ, ТЕНДЕНЦІЇ, ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В МІСТІ УМАНЬ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ	133
Тимчук С.В. РЕКРЕЦІЙНА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ	136
Транченко Л.В., Транченко О.М. РЕГІОНАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ КУРОРТНО- РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЧЕРКАЩИНИ	139
СЕКЦІЯ 5. СОЦІАЛЬНІ, ФІЛОСОФСЬКІ, ПОЛІТИЧНІ ТА ПРАВОВІ ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА В УКРАЇНІ	141
Гарбар О.П. НЕСТОР-ЛІТОПИСЕЦЬ - НАЙДАВНІШИЙ УКРАЇНСЬКИЙ ІСТОРИК..	141

Коваленко-Чукіна І.Г.	
ПРИНЦИП «ЗАБРУДНЮВАЧ ПЛАТИТЬ» ЯК ОДИН ІЗ КЛЮЧОВИХ ПРИНЦИПІВ ЕКОЛОГІЧНОГО ПРАВА	143
Костюк М.В.	
РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ ЛЬВІВЩИНИ: КУЛЬТУРНО-ІСТОРИЧНІ, ПРИРОДНІ, ЛАТЕНТНІ	146
Машковська Л.В.	
ПРАВОВА ОЦІНКА ПРИНЦИПІВ ГОСПОДАРСЬКОГО ПРОЦЕСУ	149
Осадча Л.А.	
ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ - МЕНЕДЖЕРІВ	152
Поліщук О.А.	
ПРАВОВА КОМПЕТЕНТНІСТЬ МАЙБУТНІХ МЕНЕДЖЕРІВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ В КОНТЕКСТІ КОМПЕТЕНТНІСНОГО ПІДХОДУ	155
Шатохін А.М.	
МИХАЙЛО ГРУШЕВСЬКИЙ:СОЦІОЛОГІЧНИЙ ПОГЛЯД НА ІСТОРІЮ	158
Ямчук П.М.	
СВІТОВИЙ УКРАЇНСЬКИЙ ГЕНІЙ ОЛЕКСАНДР ДОВЖЕНКО (кілька міркувань)	161
СЕКЦІЯ 6. УНІВЕРСИТЕТСЬКА ОСВІТА В КОНТЕКСТІ ПОБУДОВИ І РЕАЛІЗАЦІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ СТРАТЕГІЇ УКРАЇНИ	163
Бечко Я. В.	
МЕТОДОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ДІАЛЕКТОЛОГІЇ	163
Василик О. Б.	
МАТЕРІАЛЬНИЙ ОБ'ЄКТ ЯК СКЛАДОВА КУЛЬТУРОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ	165
Каричковська С. П.	
СУЧАСНІ МЕТОДИ НАВЧАННЯ – НЕОБХІДНА УМОВА ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНЬОГО ФАХІВЦЯ	167
Комісаренко Н. О.	
РОЛЬ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПЕДАГОГА	169
Лазарєв О. В.	
СУЧАСНИЙ ВИХОВНИЙ ПРОЦЕС І ПРАВОСЛАВНА КУЛЬТУРА	171
Мовчан Л. В.	
ПРИНЦИПИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ОСВІТИ В ЄВРОПІ	174
Олійник О.О.	
НАЦІОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНА СПЕЦИФІКА ФРАЗЕОЛОГІЧНИХ ОДИНИЦЬ	176
Фернос Ю.І.	
ПРОБЛЕМИ НАВЧАННЯ ПЕРЕКЛАДУ ФАХОВИХ ТЕКСТІВ У НЕМОВНОМУ ЗАКЛАДІ ВИЩОЇ ОСВІТИ	180

Чучмій І. І.	
ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ ДЛЯ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ У СВІТЛІ ВИМОГ БОЛОНСЬКОГО ПРОЦЕСУ	182
Ящук Т. А.	
РОЗВИТОК ВИЩОЇ ОСВІТИ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	185
СЕКЦІЯ 7. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	188
Богашко О. Л.	
ФІЛОСОФІЯ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	188
Василенко О.П., Є.А. Буймистру	
РОЗВИТОК МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ ЗА РАХУНОК ЛІДЕРСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ МОЛОДІ	191
Василенко О.П.	
ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ – СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЧАСОМ	192
Вуйченко М.А.	
СТРАТЕГІЧНА ДІАГНОСТИКА МУНІЦИПАЛЬНОГО УТВОРЕННЯ: ЗМІСТ ТА ОСНОВНІ ЕТАПИ	195
Гайдай О.В., Швець О.В.	
ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ І ФОРМИ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ В УКРАЇНІ	197
Гайдай О.В., Кошельник В.В.	
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВОМ	200
Гайдай О.В.	
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ МІСТ: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД	202
Дяченко М.І., Кравчук А.О.	
ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ ЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ РЕГІОНУ	204
Дяченко М.І.	
ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ ЯК ПЕРЕДУМОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ	206
Kiforenko O.V.	
ADMINISTRATIVE SERVICES CENTRES AS A SIGNIFICANT FEATURE OF THE DECENTRALIZATION REFORM IN UKRAINE	208
Kiforenko O.V., Sytnyk S.A.	
SOCIAL POLICY IN THE FRAMEWORK OF THE DECENTRALIZATION REFORM IN UKRAINE	211
Мовчанюк А.В.	
ФІНАНСОВА ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ ЯК ОСНОВНИЙ ФАКТОР РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	214
Мовчанюк А.В., Ільченко Т.І.	
ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД РЕГУЛЮВАННЯ ЗЕМЕЛЬНИХ ВІДНОСИН ...	216
Petrenko N.A., Saveliuk T. P.	
THE ISSUE OF YOUTH EMPLOYMENT IN AGRICULTURE AND WAYS TO ADDRESS IT	218

Світовий О.М., Драганова Я.А. ІНСТРУМЕНТИ ТА МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПУБЛІЧНОЇ ПОЛІТИКИ ВІЛЬШАНСЬКОЇ СЕЛИЩНОЇ РАДИ КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСТІ	221
Світовий О.М. ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВЕ САМОВРЯДУВАННЯ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ ВЛАДИ	223
Чукіна І.В., Гарусова А.Ф. ПУБЛІЧНЕ АДМІНІСТРУВАННЯ ЙОГО ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРЕВАГИ В УКРАЇНІ	225
Чукіна І.В., Захарченко М.А. ЗГУРТОВАНІСТЬ ОБ'ЄДНАНОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ	228
Чукіна І.В. ОБ'ЄДНАНІ ТЕРИТОРІАЛЬНІ ГРОМАДИ В УКРАЇНІ: КОРОТКИЙ АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД	231
Чукіна І.В., Шевчук Б.Г. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ – ПЕРШООСНОВА ЇЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	234

вдосконалення і правовий блок. Відсутня єдина методологія як планування, так і розподілу бюджетних асигнувань, що виділяються на підтримку сільського господарства.

Дослідження показують, що в країні відсутня поки що єдина методологія формування і функціонування механізму державної підтримки аграрного виробництва. У регіонах самостійно розробляють механізми і системи бюджетного фінансування сільськогосподарських товаровиробників. Досить часто, такі підходи не мають під собою наукового обґрунтування і, як правило, мають політичне забарвлення. У ряді регіонів спостерігається розпорошення бюджетних асигнувань по різних напрямках підтримки, ослаблений облік і контроль, не проводиться оцінка ефективності використання бюджетних коштів.

Список використаних джерел

1. Вінницька О.А. Фінансовий механізм державної підтримки сільського господарства. *Прикладна статистика: проблеми теорії та практики*. Зб. нац. пр. Вип. 16. Нац. акад. статистики, обліку та аудиту. К. : ДП «Інформ.-анал. агентство». 2015. Вип. 16. С. 139-146.

2. Кваша С. М. Методологічний базис прийняття суспільних рішень в аграрній політиці. *Економіка АПК*. Міжнародний науково-виробничий журнал. 2013. № 8 (226). С. 12-22.

3. Криленко В. І. Економічна безпека аграрного сектору: проблеми регулювання та забезпечення : [моногр.] / Криленко В. І. - Миколаїв : Видавець В. П. Шамрай, 2013. 468 с.

4. Назаренко В. Н. Государство и сельское хозяйство на Западе : [моногр.] / Назаренко В. Н. - М.: Огни ТД, 2006. 324 с.

5. Чвортко Л. А., Корнієнко Т.О. Сучасний стан та перспективи розвитку аграрного сектора економіки України. *Проблеми і перспективи інноваційного розвитку аграрного сектора економіки в умовах інтеграційних процесів : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., 25 жовтня 2017 р.* / Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. Харків: ХНАУ, 2017. С. 296-299. URL: <https://dspace.udpu.edu.ua/jspui/handle/6789/7788>

ОСОБЛИВОСТІ ВИБОРУ КАНАЛІВ РОЗПОДІЛУ ПРОДУКЦІЇ

О. В. Гарматюк

викладач

Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

В умовах сучасного ринку, для якого характерно посилення конкуренції, будь-яке підприємство рано чи пізно стикається з проблемою вибору найбільш ефективних каналів розподілу продукції, і процесу їх оптимізації. Даному питанню приділяється все більша увага, так як від успішної реалізації продукції залежить стабільна діяльність підприємства.

В даний час канали розподілу (збуту) на виробничих підприємствах формуються спонтанно. Тому для їх результативної роботи виробникам необхідно час від часу влаштовувати всебічну оцінку каналів збуту з метою їх відбору для співпраці на більш вигідних умовах. І для правильного вибору необхідного каналу збуту потрібно визначити мету його побудови.

Найважливішою метою побудови каналів розподілу є забезпечення доступності продуктів виробників гранично великій кількості покупців при найменших питомих витратах для обслуговування даної системи. Тому, чим простіше система збуту, тим швидше товари дійдуть до споживача [1]. Таким чином, канал розподілу (збуту) - це сукупність юридичних осіб, залучених до процесу передачі іншій особі права власності на певний товар або послугу на шлях.

Складність каналів розподілу обумовлена як складністю структури, що об'єднує безліч різних видів організацій, так і здійсненням в рамках каналів комплексу взаємопов'язаних бізнес-процесів. Окремі бізнес-процеси (логістичні, маркетингові, комерційні, сервісні) і відповідні їм забезпечують комплекси (організаційно-економічний, інфраструктурний, методологічний, нормативно-правової, екологічний) слід розглядати як підсистеми каналів розподілу, які мають свої цілі, відносно відокремлені структури, специфічні методи і інструменти.

Розробка структури логістичного каналу є складним управлінським рішенням, яке впливає на загальну стратегію компанії, і залежить від наступних чинників:

- область ринку збуту продукції;
- можливість контролювати продаж певного обсягу товарів або послуг;
- здатність взаємодіяти в каналах розподілу.

Якщо враховувати вище наведені чинники, можливо визначити оптимальні канали розподілу.

Виробник визначає конкретні потреби і проблеми учасників каналу в основному шляхом активного, а не реактивного поведінки, яке означало б, що він просто сидить і чекає, поки інформація про учасників каналу надійде сама собою.

Ефективні активні методи включають таке: вивчення учасників каналу за допомогою власних джерел інформації; вивчення зовнішніх джерел інформації; створення спільних комітетів з посередниками. Дослідження потреб і потреб посередників з використанням власних джерел інформації полягає в тому, що виробник використовує ті ж самі можливості, які використовувалися при вивченні кінцевих споживачів.

Зовнішні джерела інформації можуть використовуватися тими компаніями, які не мають внутрішнім досвідним потенціалом, або тими, хто хотів би уникнути упередженості, яка може бути присутнім при проведенні власних досліджень.

Вибір підприємством маркетингових каналів при формуванні системи розподілу залежить від галузі його діяльності, ринків, на яких воно функціонує, специфіки продукції, що виробляється, обраної стратегії дій, а також від рівня

інноваційної активності. За умови, що підприємство займається інноваціями особливо важливим стає питання вибору маркетингових каналів, через які доцільніше здійснювати розподіл інноваційної продукції. у їх слідування від виробника до споживачеві [2].

Коли збут є частиною маркетингу, ефективність збуту підвищується завдяки його більш тісному взаємозв'язку з рекламною роботою, вивченням (дослідженням) ринку і плануванням асортименту продукції.

Замість того, щоб діяти незалежно від служб вивчення ринку, реклами і планування асортименту продукції і практично не сприяти їх роботі або повсякденному керівництву в області реалізації, служба збуту стає невід'ємною частиною єдиної системи маркетингу, очолюваної одним керівником.

Змінюється і характер роботи по збуту продукції. На перший план виступають потреби та зручності споживачів. Необхідно перевчати збутовий персонал підприємства і переглядати методи реалізації товарів, з тим щоб вони відповідали вимогам покупців.

Очевидно, що робота з управління каналами розподілу - процес досить складний, проте систематичний підхід до неї дозволяє значно зміцнити становище компанії на ринку, поліпшити показники продажів, представленість товару на цільових ринках, забезпечити належне позиціонування, досягти багатьох інших значущих успіхів. Зрештою, на ринку занадто багато стихійності і невизначеності, для того щоб допускати їх ще й у власні канали збуту.

Список використаних джерел

1. Сорокина Т. Оценка эффективности каналов сбыта // Е-журнал по маркетингу. – Режим доступа: www.4p.ru.

2. Сигида Л.О. Вибір маркетингових каналів для розподілу інноваційної продукції промислових підприємств / Л.О. Сигида // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2014. – № 1. – С. 192-200.

УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Ю.В. Головченко*

студент 21м-м групи

Уманський національний університет садівництва

Серед визначальних факторів, що сприяють збалансованій фінансово-господарській діяльності підприємства та досягненню мети діяльності підприємства в сучасних умовах господарювання, є управління грошовими потоками.

Важливий внесок у дослідження проблеми управління грошовими потоками підприємств зробили такі вчені, як І.А. Бланк, Г.Г. Кірейцев,

* Науковий керівник: д.е.н., доцент Кустрич Л.О.