

Мельничук Ю. М. Необхідність аналізу в діяльності підприємств різних регіонів. *Фінансова система країни: тенденції та перспективи розвитку* : матеріали VI Міжнар. наук.-практ. інт-конф., 25 жовт. 2019 р. Острог : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2019. С. 169–171.

**Мельничук Ю.М.**

к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку та економічної безпеки  
Уманський державний педагогічний університет ім. П. Тичини  
м. Умань, Україна

## **НЕОБХІДНІСТЬ АНАЛІЗУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РІЗНИХ РЕГІОНІВ**

За умов переходу України до ринкових відносин значно зростає роль якісного та своєчасного аналізу фінансово-економічної діяльності страховика, фінансового забезпечення такої діяльності, пошуку шляхів зміцнення фінансової стабільності та підвищення конкурентоздатності.

Особливого значення набуває своєчасна та об'єктивна оцінка фінансового забезпечення діяльності підприємств, що має бути спрямоване на систематичне надходження та ефективне використання фінансових ресурсів, на досягнення раціонального співвідношення власних і залучених коштів з метою ефективного функціонування підприємств, забезпечення їх інвестиційної діяльності.

Аналіз інвестиційної діяльності є невід'ємною складовою аналізу підприємства і доповнює аналіз підприємства в цілому. Його варто здійснювати за такими напрямками [1]:

1. Аналіз доходу від інвестиційної діяльності;
2. Аналіз показників прибутковості інвестицій:
  - аналіз прибутковості інвестицій;
  - аналіз рентабельності інвестиційного проекту.

Джерелами інвестування інвестиційних проектів може бути:

- власний капітал;
- кредиторська заборгованість.

Компанія з належним рівнем платоспроможності є фінансово стійкою, тобто такою, яка за рахунок власних коштів покриває кошти, вкладені в активи (основні засоби, нематеріальні активи, оборотні кошти), не допускає невиправданої дебіторської та кредиторської заборгованості і розраховується за своїми зобов'язаннями в зазначений термін [2]. Фінансове забезпечення, в даному випадку, є і забезпеченням фінансової стійкості підприємства.

Аналіз функціонування компаній варто здійснювати в три етапи:

1. Аналіз фінансового забезпечення діяльності;
2. Аналіз інвестиційної діяльності;
3. Оцінка ефективності діяльності таких компаній.

Оприлюднення результатів діяльності компанії, а саме показників фінансового забезпечення, відіграє важливу роль в прийнятті рішень клієнта, щодо вибору партнерів бізнесу і носить рекламний характер для самої компанії.

Мельничук Ю. М. Необхідність аналізу в діяльності підприємств різних регіонів. *Фінансова система країни: тенденції та перспективи розвитку* : матеріали VI Міжнар. наук.-практ. інт-конф., 25 жовт. 2019 р. Острог : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2019. С. 169–171.

Такими показниками є: рівень статутного капіталу, рівень власного капіталу, нерозподілений прибуток, активи компанії, клієнти, тощо. Всі ці показники в комплексі відображають фінансове забезпечення компанії і її позиції на ринку.

Аналіз фінансового забезпечення діяльності підприємств здійснюють за двома напрямками:

1. Порівняльно-структурний аналіз показників фінансового забезпечення компанії;

2. Аналіз та визначення показників фінансового забезпечення діяльності, а саме:

- коефіцієнт приросту;
- коефіцієнт покриття;
- коефіцієнт забезпечення;
- коефіцієнт ліквідності.

Всі складові показники, що відображають забезпечення діяльності, розглядаються в динаміці, для фінансового відображення використовують коефіцієнти приросту даних елементів, що характеризують збільшення або зменшення їх розміру. Такий коефіцієнт розраховується як співвідношення різниці між розміром показника на кінець і на початок аналізованого періоду і його розміром на початок періоду.

Фінансове забезпечення діяльності компанії бути оцінено за такими показниками, як розмір статутного фонду, гарантійний фонд, власні кошти, коефіцієнти зміни таких показників, та інші [3].

Аналіз фінансового забезпечення підприємств і компаній здійснюють за допомогою фінансових показників:

- статутний капітал, як критерій законодавчого обґрунтування створення підприємства;

- власний капітал, достатність капіталу забезпечує покриття прийнятих зобов'язань;

- резерви, гарант платоспроможності підприємства, що формується за рахунок доходів від інвестування коштів таких резервів;

- активи, узагальнюючий показник фінансового забезпечення компанії.

Отже, варто погодитись, що аналіз діяльності підприємств, компаній і організацій усіх напрямів та регіонів є важливою складовою здійснення діловодства. Саме за результатами аналізу керівництво приймає управлінські рішення, вирішує складні стратегічні та повсякденні питання, зорієнтовується в напрямках інвестиційної діяльності, має освідченість в реальному фінансовому стані компанії, може вчасно зреагувати при настанні кризових проблем з фінансовою забезпеченістю діяльності підприємства.

#### **Література:**

1. Гарматюк О.В., Мельничук Ю.М. Фактори впливу на збутову діяльність страховиків зі страхування життя. *Науковий журнал «Економічні горизонти»*, 2018. №1(4). с. 60–66. URL : <http://eh.udpu.edu.ua/article/viewFile/006066/128672>

Мельничук Ю. М. Необхідність аналізу в діяльності підприємств різних регіонів. *Фінансова система країни: тенденції та перспективи розвитку* : матеріали VI Міжнар. наук.-практ. інт-конф., 25 жовт. 2019 р. Острог : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2019. С. 169–171.

2. Мельничук Ю.М. Аналіз ефективності діяльності страхових компаній як активізатор інноваційно-інвестиційного процесу. *Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: зб. наук. статей за матер. IV Всеукр. Наук.-практ. Конф. Ч. 2.* Дніпро: НМетАУ, 2018. с. 104-108. URL : <http://dspace.udpu.edu.ua:8181/jspui/bitstream/6789/8865/1/Stattya.pdf>

3. Мельничук Ю.М. Аналіз факторів впливу на ринок страхових послуг зі страхування життя. *Науково-практичний журнал Бухгалтерський облік і аудит.* Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, 2018. № 2. с. 18-24. URL : <http://dspace.udpu.edu.ua:8181/jspui/bitstream/6789/8864/1/Stattya.pdf>