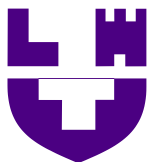


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ**



**ЛУЦЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

ТЕЗИ

**VII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ
ТА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МАРКЕТИНГОВОГО
МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ
ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ»**

8 травня 2020 року

ЛУЦЬК

УДК 658.8:338(066)

Тези VII Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки». – Луцьк : Луцький НТУ, 2020. – 286 с.

Відповідальний за випуск: к.е.н., професор Морохова В.О.

Розглянуто та схвалено вченою радою факультету бізнесу Луцького національного технічного університету.

Протокол № 9 від 13 травня 2020 року.

Тексти тез представлено в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікації, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

© Луцький національний технічний університет, 2020

<i>Вінніченко Аліна Андріївна</i>	38
ІНТЕГРАЦІЯ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗИ	
<i>Гайдаєнко Світлана Андріївна</i>	41
ДОСЛІДЖЕННЯ УМОВ КОНКУРЕНЦІЇ ДЛЯ ПІДТРИМКИ РОЗВИТКУ РАВЛИКОВОГО БІЗНЕСУ В ВІННИЦЬКІЙ ОБЛАСТІ	
<i>Гарматюк Олена Валентинівна</i>	44
ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКИХ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
<i>Gerasymchuk Nataliia</i>	47
PRECONDITIONS AND SPECIFICS OF THE LOCAL MARKETS MARKETING STRATEGY	
<i>Гербиш Валентина Геннадіївна</i>	50
ІМІТАЦІЙНЕ МОДЕЛЮВАННЯ В УПРАВЛІННІ ЯК СКЛADOVA РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Гончаренко Олена Олександрівна , Єрога Іванна Вікторівна</i>	53
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ	
<i>Гончаренко Олена Олександрівна, Полякова Анна В'ячеславівна</i>	57
ДЕМОКРАТИЧНИЙ СТИЛЬ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ	
<i>Горожій Яна Сергіївна, Касян Сергій Якович</i>	59
СТРАТЕГІЧНІ РЕГІОНАЛЬНІ СКЛАДОВІ ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Гречана Світлана Іванівна</i>	62
ІДЕНТИФІКАЦІЯ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД ЯК ІНСТРУМЕНТ ТЕРИТОРІАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ	
<i>Hryban Paul</i>	64
DATA SCIENCE & BIG DATA ANALYTICS: NEW TRENDS IN MARKETING	
<i>Грінченко Раїса Володимирівна</i>	67
ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ ДОСЛІДЖЕННЯ ВИНИКНЕННЯ ЗОВНІШНІХ ЗМІН У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	

ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКИХ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Україна, що зіштовхнулася з хронічним падінням ВВП, змушена шукати шляхи його підвищення. Одним з них є активізація інноваційної діяльності у виробничій сфері, оскільки саме там створюється додана вартість продукту.

Метою оцінки ефективності інноваційної діяльності є комплексний аналіз ефективності інноваційної діяльності та її впливу на найважливіші показники діяльності підприємства, визначення доцільності й оптимальних варіантів реалізації нововведень, оперативне коригування параметрів інноваційних проектів та підтримка стратегічних інноваційних рішень [1, с.306].

Інноваційний розвиток фармацевтичної галузі має такі характерні особливості, як висока капіталомісткість, значний період окупності інвестицій, висока ступінь ризику її здійснення.

Одним з головних чинників зростання фармацевтичного ринку повинна стати медична реформа, насамперед - програма бюджетного відшкодування вартості препаратів. Справа в тому, що українці купують ліки в основному за свій рахунок - держава фінансує лише 10% витрат на фармацевтичні препарати. Окрім медичної реформи, розвитку українського фармацевтичного ринку будуть сприяти ще три фактори. По-перше, розширення держпрограми «Доступні ліки», в рамках якої держава компенсує частину витрат пацієнтів на соціально важливі препарати. По-друге, поліпшення регуляторного середовища, зокрема, процедури реєстрації ліків і контролю їх якості.

Нині фармацевтичне виробництво як у світі, так і в Україні, є безумовним лідером серед інших високотехнологічних галузей, пов'язаних з хімічною промисловістю (в т ч. за показником створення валової доданої вартості на одну зайняту особу). При цьому значна частка препаратів вітчизняного виробництва є фармацевтично-альтернативними лікарськими засобами імпортом (так звані «препарати-генерики»). В той же час, потреби в оригінальних лікарських засобах забезпечуються також шляхом ввезення лікарських засобів і медичних препаратів закордонного виробництва. При цьому частка фармацевтичних виробів в структурі імпорту продукції хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості протягом останніх трьох років посідає за обсягами друге місце і складає в середньому 20-25% [2, 170].

Зростання даного виробництва викликаний декількома причинами, серед яких: спрощена схема реєстрації, більш низькі ціни в порівнянні з оригінальними препаратами, що вкрай важливо для бюджетного фінансування та страхових виплат з лікарського забезпечення. У зв'язку з цим фактором

багато національних систем охорони здоров'я стимулювали зростання генерикові сектора світової фармацевтики шляхом зміни структури споживання лікарських засобів за рахунок бюджетного фінансування з оригінальних лікарських препаратів на більш доступні

Стратегічний розвиток фармацевтичної галузі піддається впливу демографічних тенденцій: відповідні старіння характерні захворювання визначають фокус інноваційних розробок і напрямки світової інвестиційної активності в галузі. В цьому процесі переважну роль відіграють міжнародні компанії, замикають на собі інноваційні процеси і вкладають величезні кошти в інноваційні розробки.

Наразі перед українськими фармацевтичними підприємствами стоять дві основні проблеми - дефіцит перспективних вітчизняних розробок і відсутність внутрішнього ринку для таких розробок.

Проблема перша - відсутність готових до реєстрації та виходу на ринок інноваційних розробок. Бурхливий розвиток фармацевтичної індустрії світі в. збігся з періодом стагнації у вітчизняній науці і технологіях. Відставання українських підприємств в цьому питанні значне, так 91% на лікарських препаратів на ринку це генерики, а якщо брати країну сусіда Польщу то обсяг продажу генериків 60 %. Що стосується лідера фармацевтичного ринку США 25 % -ринку становлять генетичні лікарські препарати, а інша доля ринку оригінальні лікарські препарати. Отже, виробництво оригінальних лікарських засобів та медичних препаратів в Україні залишається недостатньо розвиненим.

Друга проблема відсутність сучасних виробників, готових вкладати свої фінансові ресурси у передові розробки. Стандартна схема інноваційного процесу – від НДР через випробування і виробництво до впровадження. Даний процес довготривалий та може навіть тривати більше 10 років. Також, значною причиною не активності виробників є те що, що розробка інноваційного лікарського засобу, не гарантує у підсумку успіх.

На розробку нових препаратів українські фармацевтичні підприємства витрачають не більше 1-2% виручки, в той час як фінансування НДДКР фармацевтичних виробників в США і країнах ЄС досягає 10-15% виручки, що дозволяє їм формувати більшу частину своїх продуктових портфелів за рахунок інноваційних препаратів.

Інноваційний розвиток галузі вимагає окремої системної програми в рамках загальної підтримки науки в Україні, яка істотно недофінансовується в порівнянні з розвиненими країнами світу. Для покращення інноваційного розвитку слід звернути увагу на підтримку науки та наукових інститутів відповідного профілю. Хоча в Україні існує чимало успішних інститутів, що дають висококваліфіковані кадри, фахівців по ряду сучасних напрямків, у тому числі фармацевтичних дослідження, не вистачає. Оскільки нестача таких фахівців - глобальна тенденція, а найбільші ТНК ЄС і США створюють привабливі умови роботи, конкурувати з ними важко, тому спостерігається відтік кваліфікованих кадрів. Не менш важливим чинником розвитком

інноваційної діяльності фармацевтичної галузі виступає держава, яка займає важливе місце в роботі учасників фармацевтичного ринку, тому, що має три основні чинники впливу на інноваційну активність в галузі: регулювання системи патентування, регулювання ринку генериків і «глобалізація» світових галузевих регуляторів.

Розробка та впровадження інструментарію державного регулювання та управління інноваціями сприятиме підвищенню результативності інноваційної діяльності, досягненню цілей економічного, соціального, інноваційного розвитку, та як наслідок зростанню конкурентоспроможності економіки України в цілому [3, с. 106].

Також слід зазначити, що фармацевтична галузь більше інших залежна від політики держави. Дослідження показують, що в деяких країнах відсутня якісна правове регулювання, яке стимулює розвиток галузі. Причиною є недостатньо налагоджена взаємодія органів влади з іншими відомствами та учасниками фармацевтичного ринку. Усе це призводить до того, що через відсутність згоди між відомствами багато нормативні документи прописані досить неконкретно і суперечливо.

Таким чином, одним з основних чинників забезпечення стабільного економічного розвитку і безпеки нашої країни є інноваційна діяльність фармацевтичних підприємств. Тому важливо своєчасно виявляти проблеми та знаходити дієві інструменти їх інноваційного розвитку. Забезпечення інноваційної активності підприємств повинно здійснюватися в комплексі з національної інноваційної системи, створенням високотехнологічних виробництв і промислового освоєння результатів науково-дослідних робіт.

Перелік використаних джерел:

1. Братішко Ю.С., Посилкіна О.В., Кубасова Г.В. Оцінка інноваційного розвитку фармацевтичних компаній. *Молодий вчений*. 2018. № 9 (61). С. 306-309
2. Назаров Д. С. Тенденції розвитку внутрішнього ринку фармацевтичної продукції України та перспективи створення вітчизняних високотехнологічних фармацевтичних виробництв. *Актуальні проблеми міжнародних відносин*. 2014. Випуск 119 (частина I). С.170- 180
3. Тімар І. В. Інноваційна активність як фактор підвищення конкурентоспроможності економіки України. *Економіка і менеджмент 2018: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку*: зб. наук. праць Міжнар. наук-практ. Конф., 19–22 квіт. 2018 р. Дніпро, Біла К. О. С. 103-106