



EUROPEAN CONFERENCE

Conference Proceedings



The XV International Science Conference
«Modern approaches to the introduction
of science into practice»

May 24 - 26, 2021

San Francisco, USA

MODERN APPROACHES TO THE INTRODUCTION OF SCIENCE INTO PRACTICE

Abstracts of XV International Scientific and Practical Conference

San Francisco, USA
May 24 – 26, 2021

UDC 01.1

ISBN – 978-9-40361-487-8

The XV International Science Conference «Modern approaches to the introduction of science into practice», May 24 – 26, 2021, San Francisco, USA. 272 p.

Text Copyright © 2021 by the European Conference (<https://eu-conf.com/>).

Illustrations © 2021 by the European Conference.

Cover design: European Conference (<https://eu-conf.com/>).

© Cover art: European Conference (<https://eu-conf.com/>).

© All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced, distributed, or transmitted, in any form or by any means, or stored in a data base or retrieval system, without the prior written permission of the publisher. The content and reliability of the articles are the responsibility of the authors. When using and borrowing materials reference to the publication is required. Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine, Russia and from neighboring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

The recommended citation for this publication is: Olkova A.S., Sysolyatina M.A. Sensitivity of express biotests to heavy metals and rare earth elements // Modern approaches to the introduction of science into practice. Abstracts of XV International Scientific and Practical Conference. San Francisco, USA 2021. Pp. 33-35.

URL: <https://eu-conf.com>.

TABLE OF CONTENTS

AGRICULTURAL SCIENCES		
1.	Воропай Г.В., Молеща Н.Б. ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ ВИРОЩУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ КУЛЬТУР НА ОСУШУВАНИХ ЗЕМЛЯХ ПІВНІЧНОГО ЛІСОСТЕПУ УКРАЇНИ	13
2.	Горбась С.М., Рудченко С.О. ОСОБЛИВОСТІ ВИРОЩУВАННЯ ЯБЛУНИ ЛІСОВОЇ MALUS SYLVESTRIS	16
3.	Кацуляк Ю.Д., Сіщук М.М. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗШИРЕННЯ ПЛОЩ ДУБОВИХ ЛІСІВ У ПЕРЕДКАРПАТТІ	19
4.	Рассадіна І.Ю., Шкода Д.О. ВПЛИВ МІНЕРАЛЬНИХ ДОБРИВ НА ВМІСТ БІЛКА В ОСНОВНІЙ ТА ПОБІЧНІЙ ПРОДУКЦІЇ ЯЧМЕНЮ ЯРОГО	22
5.	Тромсюк В.Д., Лілик Т.В. КОМБІНАЦІЙНА ЗДАТНІСТЬ ВИХІДНОГО МАТЕРІАЛУ ТРИТИКАЛЕ ОЗИМОГО В СИСТЕМІ ДІАЛЕЛЬНИХ СХРЕЩУВАНЬ	24
ART HISTORY		
6.	Shcherbina I.V. ВОКАЛЬНО-ХОРОВЕ МИСТЕЦТВО В КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ ОСВІТНІХ ІННОВАЦІЙ: ПРОБЛЕМАТИКА ДИСТАНЦІЙНИХ ФОРМ НАВЧАННЯ	26
7.	Шомаева Д.Е. ARCHITECTURAL GUIDELINES IN A STAGE SPACE ON THE EXAMPLE OF PERFORMANCES OF “ASTANA BALLET” THEATRE	29
BIOLOGICAL SCIENCES		
8.	Olkova A.S., Sysolyatina M.A. SENSITIVITY OF EXPRESS BIOTESTS TO HEAVY METALS AND RARE EARTH ELEMENTS	33

9.	Rysbayeva G.A., Mamytova A.Y. THE ROLE OF INTERSUBJECT RELATIONS IN THE FORMATION OF ACADEMIC MOTIVATION	36
10.	Rysbayeva G.A., Esmahanova J.S. KEY IDEAS AND SUCCESS FACTORS IN BLENDED LEARNING	39
11.	Rysbayeva G.A., Baiseitova N.M. ECOLOGICAL EFFICIENCY OF SOIL PHYTOREMEDIATION	42
12.	Мирошник Н.С. ОСОБЛИВОСТІ ІМУННОГО ТА ГОРМОНАЛЬНОГО СТАТУСУ, МІКРОЦИРКУЛЯЦІЇ КРОВІ СПОРТСМЕНІВ ПРИ ТРЕНУВАННЯХ РІЗНОЇ ІНТЕНСИВНОСТІ	45
CHEMICAL SCIENCES		
13.	Eminov A.M., Abraev M. DEVELOPMENT OF TECHNOLOGY FOR PRODUCING POROUS ERAMICS USING WASTE FROM THE COAL INDUSTRY	47
14.	Sayitova N.N. ВЫДЕЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ, ПРИРОДНЫХ ПОРФИРИНОВ И ИХ ЗНАЧЕНИЯ	52
15.	Tangarikov N.S., Turabdjanov S.M. СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ДАННЫЕ РАБОТЫ РАЗРАБОТАННЫХ КАТАЛИЗАТОРОВ	55
16.	Акперов Н.А., Новрузова Н.А. СИНТЕЗ И ПРИМЕНЕНИЕ НЕКОТОРЫХ 3-N- АРИЛАМИНОЗАМЕЩЕННЫХ ТИЕТАНОВ	58
17.	Багиев В.Л., Аббаслы Н.А., ОБЗОР КИНЕТИКИ КАТАЛИТИЧЕСКОГО ПИРОЛИЗА МЕТАНА	61
ECONOMIC SCIENCES		
18.	Artemenko A.I. ECONOMIC REGULATION OF SOCIAL PROCESS	64

19.	Асилов Б.У., Аманжолова Г.А. АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҚ САЛАСЫНДА МАРКЕТИНГТІ ҚОЛДАНУ	67
20.	Ахметжанова А.Х., Смирнов Д.С. ИНФОРМАЦИОННАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ В ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	70
21.	Вінницька О.А., Чолинець Я.В. ПЕРСПЕКТИВИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ПІДПРИЄМСТВА	72
22.	Грецька І.Г. АНАЛІЗ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	76
23.	Літвінова І.М., Макаренко І.О., Проценко А.В. ПОЗИЦІЇ НА РИНКУ ПРАТ «СТРАХОВА ГРУПА«ТАС»» ТА ВИБІР НАПРЯМКІВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	79
24.	Рондова М.А., Масюк Ю.В. ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА ДЕРЖАВИ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	82
25.	Меликсетян С.Н., Баштыгова А.Т. СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ	84
26.	Плахотнік О.О., Ковалевська А.О. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО СТРАТЕГІЧНОГО ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ В УМОВАХ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ	87
27.	Ротань Н.В., Булахова В.Я. ОЦІНКА ЙМОВІРНОСТІ БАНКРУТСТВА ЯК МЕТОД МОНІТОРИНГУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИКЛАДІ ПРАТ «ХЕРСОНСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ»)	90
28.	Цвингер И.Г. К ВОПРОСУ О ФИНАНСОВОЙ ИНКЛЮЗИВНОСТИ	94

ПЕРСПЕКТИВИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Вінницька Оксана Анатоліївна

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри фінансів, обліку
та економічної безпеки
Уманський державний педагогічний
університет імені Павла Тичини, Україна

Чолинець Яна Володимирівна

Студентка IV курсу
Уманський державний педагогічний
університет імені Павла Тичини, Україна

Сьогодні перед кожною компанією стоїть питання оцінки рівня конкурентоспроможності з метою підвищення конкурентної позиції та пропонування ефективних способів підвищення.

В сучасних умовах оцінка конкурентоспроможності є відправною точкою для розробки стратегічних альтернатив щодо зміцнення та посилення позицій компанії. Для ефективної та успішної роботи підприємства на ринку оцінка його конкурентоспроможності є об'єктивною необхідністю. Як процес виявлення слабких і сильних сторін (переваг та недоліків) підприємства, він дає максимальне вдосконалення його діяльності та виявлення його прихованих потенційних можливостей.

Основними стратегічними цілями підприємств в ринкових умовах стають задоволення потреб покупців, як за кількістю, так і за якістю; підвищення конкурентоспроможності за рахунок зростання ефективності виробництва, максимізації прибутку, завоювання нових ринків. Головним завданням управління в сучасних умовах стає адаптація конкретних господарюючих суб'єктів до постійно мінливих умов. Вирішити це завдання можливо при побудові на підприємстві діяльності по самоорганізації, вдосконаленню, раціоналізації.

Сучасні кризові тенденції у світовій та національній економіці негативно впливають на конкурентоспроможність підприємств.

Конкурентоспроможність підприємств – це сукупність взаємопов'язаних елементів, які спрямовані на підтримку та розвиток як існуючих, так і на створення нових конкурентних переваг. Конкурентоспроможність підприємств – це здатність виробляти та продавати свою продукцію швидко, дешево, ефективно та продавати її у достатній кількості при високому технологічному рівні обслуговування.

Існують основні етапи оцінки та підвищення конкурентоспроможності підприємств. Для оцінки конкурентоспроможності підприємств, що виробляють

широкий асортимент продукції, можна використовувати модель Десегрега, використовуючи деталізовані показники кожної конкретної групи товарів. Це необхідно для визначення місця, яке займає дана товарна група (або окремі товари) у ряді представлених на ринку подібних товарів. Використовуючи етапи реалізації оцінки та підвищення конкурентоспроможності підприємства, можна проаналізувати та виявити основні проблеми та недоліки підприємства.

Отримана інформація формує інформаційне поле і дозволяє:

- по-перше, передбачити для певного періоду оцінку конкурентного середовища досліджуваних суб'єктів на ринку;
- по-друге, виявити динаміку ринку та його сегментів;
- по-третє, порівняння конкретних показників із подібними (однаковими) характеристиками конкурентів і перехід до необхідних розрахунків та прийняття управлінських рішень.

Основними показниками для промислових підприємств є: якість продукції, широта асортименту, собівартість одиниці продукції, ціна виробленої продукції, норма прибутку, прибутковість, власний капітал, ліквідність активів, кредитоспроможність та платоспроможність; рівень використання виробничих потужностей, людських ресурсів, заробітної плати тощо.

Отже, згідно з теорією конкуренції, М. Портер, існує 5 проблем, що рухають сили конкуренції:

- не переробка ринку проникнення і нові конкуренти галузі;
- кінцеві покупці нерухомості;
- загроза появи на ринку товарообмінників, зроблених за іншими технологіями;
- безмежні можливості для виробників;
- постійна конкуренція між створеними та новими підприємствами.

Основними проблемами низької конкурентоспроможності підприємств є:

- відсутність досвіду конкуренції; ігнорування іноземного права; двосторонні та багатосторонні міждержавні угоди;
- наявність перешкод у вигляді відповідних умов стандартизації та сертифікації; невідповідність систем управління підприємством міжнародним вимогам;
- відсутність національних фундаментальних наукових досліджень у цій галузі;
- діяльність західних підприємств, яка існувала десятиліттями в умовах жорсткої конкуренції.

Комплексний підхід до вирішення цих проблем вимагає забезпечення взаємодії між владою та підприємствами на всіх рівнях конкурентоспроможності. Для вирішення цих проблем існують шляхи підвищення конкурентоспроможності (перспективи удосконалення системи управління) підприємств, а саме:

- створення іміджу компанії «справедливої» ціни шляхом узгодження ціни та якості;
- розширення та вдосконалення асортименту продукції;

-найкраще використання матеріальних фондів та поліпшення ефективності виробництва;

- удосконалення спроможності людських ресурсів та структур управління;
- ретельне вивчення потреб ринку;
- наявність конкурентоспроможності вітчизняних постачальників;
- стимулювання збуту шляхом проведення різних акцій та інших компаній.

Таким чином компанія підвищує якість продукції та привертає увагу нових покупців, а отже, збільшує власний прибуток. Для ефективного функціонування на ринку недостатньо лише оцінити конкурентоспроможність підприємства, потрібно бути готовим до різних ситуацій на ринку, лише тоді керівництво допоможе конкурентоспроможності підприємства постійно вносити зміни (вдосконалювати) і керувати всіма процесами на підприємстві, яке саме раніше забезпечувало свою конкурентну перевагу з усіма наслідками для успіху підприємства.

Список літератури:

1. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення: [монографія / за заг. ред. О.Г. Янкового]. Одеса: Атлант, 2013. 470 с.
2. Портер М. Международная конкуренция; пер. с англ. / под ред. В.Д. Щетинина. М.: Международные отношения, 1993. 896 с.
3. Буркинский Б.В., Лазарева Е.В., Агеева И.Н. Конкурентоспособность продукции и предприятия. Одесса: ИПРЭЭИ НАН Украины, 2002. 131 с.