



Міністерство освіти і науки України
Уманський державний педагогічний університет
імені Павла Тичини
Інститут педагогіки НАПН України
Факультет іноземних мов
Регіональний центр навчання іноземних мов
Національний авіаційний університет
Українська асоціація дослідників освіти

ІННОВАЦІЇ В СУЧАСНІЙ ОСВІТІ: УКРАЇНСЬКИЙ ТА СВІТОВИЙ КОНТЕКСТ

МАТЕРІАЛИ

IV Міжнародної науково-практичної

Інтернет-конференції

Умань 2021

Редакційна колегія:

Безлюдний Олександр Іванович	Ректор Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини, доктор педагогічних наук, професор, Заслужений працівник освіти України
Годованюк Тетяна Леонідівна	Проректор із наукової роботи Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини, доктор педагогічних наук, доцент
Бріт Надія Михайлівна	Директор Регіонального центру навчання іноземних мов Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини, кандидат педагогічних наук, професор кафедри англійської мови та методики її навчання, Заслужений працівник освіти України
Постоленко Ірина Сергіївна	Декан факультету іноземних мов, кандидат педагогічних наук, доцент
Заболотна Оксана Адольфівна	Завідувач лабораторії педагогічної компаративістики Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини, доктор педагогічних наук, професор

Відповідальна за випуск:

Бондарук Яна Володимирівна – кандидат педагогічних наук, доцент

Автори несуть відповідальність за наукову вірогідність і коректність вміщених у збірнику матеріалів.

Інновації в сучасній освіті: український та світовий контекст: матеріали IV міжн. наук-практ. Інтернет-конф. (Умань, 16 квітня 2021 р.). Умань: Візаві, 2021. 291 с.

Матеріали збірника присвячено висвітленню проблем, які обговорювалися на IV Міжнародній науково-практичній Інтернет-конференції «**Інновації в сучасній освіті: український та світовий контекст**», зокрема: інновації в сучасній середній освіті; інновації у вищій школі; іноземні мови в контексті глобалізації та модернізації сучасного світу, тощо.

Видання призначене для науковців, аспірантів, викладачів, студентів та всіх, хто цікавиться здобутками у галузі освіти.

ЗМІСТ

Передмова	9
<i>Halyna Avchinnikova</i> US PRIVATE SCHOOLS ENROLMENT.....	10
<i>Катерина Андрійшина</i> ТИПОЛОГІЯ АВТОРИЗАЦІЇ В СУЧАСНОМУ АНГЛОМОВНОМУ ЖУРНАЛЬНОМУ ДИСКУРСІ.....	14
<i>Ірина Аніщенко</i> НАВЧАННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ В КОНТЕКСТІ РЕФОРМИ «НОВА УКРАЇНСЬКА ШКОЛА»: БАЗОВА СЕРЕДНЯ ОСВІТА.....	17
<i>Любов Байдюк</i> ВИКОРИСТАННЯ QR-КОДУ НА УРОКАХ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ.....	21
<i>Віта Безлюдна</i> ІНШОМОВНА ПІДГОТОВКА СТУДЕНТІВ У ВИЩІЙ ШКОЛІ: ЗАГАЛЬНИЙ ОГЛЯД ЄВРОПЕЙСЬКОГО ДОСВІДУ.....	25
<i>Олександр Безлюдний</i> ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ВИКЛАДАЧА ЗВО В УМОВАХ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ.....	28
<i>Роман Безлюдний</i> ТРУДНОЦІ В ОРГАНІЗАЦІЇ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ НЕМОВНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ.....	32
<i>Юлія Біленька</i> ВИКОРИСТАННЯ СМАРТФОНІВ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ.....	35
<i>Ірина Білецька</i> КУЛЬТУРНО-ІСТОРИЧНА ТА ГЕОГРАФІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПЕРЕНЕСЕНИХ ВЛАСНИХ НАЗВ.....	37
<i>Ольга Бісик</i> ФРАЗЕОЛОГІЧНІ ПОРІВНЯННЯ ЯК ЗАСІБ ПЕРЕДАЧІ ЕМОЦІЙНИХ СТАНІВ ЛЮДИНИ В СУЧАСНІЙ ФРАНЦУЗЬКІЙ МОВІ.....	41
<i>Марина Богомаз</i> ЛЕКСИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ВИРАЖЕННЯ ЕКСПРЕСІВНОСТІ У ШВЕЙЦАРСЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ ВАРІАНТІ ФРАНЦУЗЬКОЇ МОВИ.....	45
<i>Яків Бойко</i> ОСОБЛИВОСТІ МОДЕЛЕЙ ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ КУЛЬТУРИ МАЙБУТНІХ ГРОМАДЯН В США.....	50
<i>Ілона Бойчевська, Людмила Веремюк</i> ВИКОРИСТАННЯ ПЛАТФОРМИ MOODLE ДЛЯ ВИКЛАДАННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ.....	54

Інна Бойченко ВПЛИВ ПРОФЕСІЙНОГО НАСТАВНИЦТВА НА СТАНОВЛЕННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ САМОІДЕНТИЧНОСТІ МАЙБУТНЬОГО ПСИХОЛОГА.....	58
Галина Бондар ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІНШОМОВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ У МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ НЕМОВНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ У НЕМОВНИХ ЗВО.....	63
Яна Бондарук ДО ПИТАННЯ ТРАКТУВАННЯ СИСТЕМИ НЕПЕРЕРВНОЇ ОСВІТИ ПЕДАГОГІВ.....	66
Сергій Волянський ПОХОДЖЕННЯ Й ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ КОМПОНЕНТІВ ФРАЗЕОЛОГІЗМІВ БЕЛЬГІЙСЬКОГО ВАРІАНТА ФРАНЦУЗЬКОЇ МОВИ.....	68
Olena Halai HELPING LANGUAGE STUDENTS READ AND WRITE ANALYTICALLY.....	73
Анастасія Гарбуз НАУКОВО-МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЗАСТОСУВАННЯ ПРОЕКТНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ СТУДЕНТАМИ- ФІЛОЛОГАМИ ПРАКТИЧНОГО КУРСУ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ.....	77
Nino Geguchadze WHY FOREIGN LANGUAGES ARE IMPORTANT IN MODERN SOCIETY.....	81
Alla Gembaruk TEACHER ASSISTANTSHIP WITHIN DISTANCE LEARNING FRAMEWORK.....	86
Оксана Глушко КЛЮЧОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ ОСВІТИ В ХХІ СТОЛІТТІ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ВИМІР.....	89
Ігор Гурський ПОБУДОВА ДОСЛІДНИЦЬКОЇ ТРАЄКТОРІЇ ПРОАКТИВНОГО МАГІСТРА ФІЛОЛОГІЇ У ХОДІ ВИВЧЕННЯ АНГЛОМОВНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ «COVID-19 AND THE DEVELOPMENT OF ENGLISH LEXICAL SYSTEM».....	91
Ігор Гурський, Інна Лаухіна ЗАПОЗИЧЕННЯ АНГЛО-АМЕРИКАНСЬКИХ КОНЦЕПТІВ У ФРАНЦУЗЬКУ МОВУ КВЕБЕКУ.....	96
Наталя Гут ОСВІТНЯ ПІДТРИМКА ДІТЕЙ-МІГРАНТІВ ШКІЛЬНОГО ВІКУ У КРАЇНАХ ЄС.....	99

Світлана Деркач ПРОЕКТНА РОБОТА В НАВЧАННІ ГРАМАТИКИ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ СТУДЕНТІВ ФАКУЛЬТЕТУ ІНОЗЕМНИХ МОВ УДПУ ІМЕНІ ПАВЛА ТИЧІНИ.....	102
Аліна Джурило ДО ПИТАННЯ ПРО ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЇЇ РЕЗУЛЬТАТІВ.....	104
Анна Єгорова ВНЕСОК УМБЕРТО ЕКО В ІСТОРІЮ РОЗВИТКУ ПЕРЕКЛАДАЦЬКОЇ ДУМКИ ПРО (НЕ)ПЕРЕКЛАДНІСТЬ.....	109
Марина Желуденко ПОІНФОРМОВАНІСТЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЯК СКЛАДОВА ПСИХОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В УМОВАХ ВИМУШЕНОГО СОЦІАЛЬНОГО ДИСТАНЦІЮВАННЯ.....	112
Людмила Загоруйко ПРОФЕСІЙНА МОБІЛЬНІСТЬ ВЧИТЕЛІВ ІНОЗЕМНИХ МОВ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ АСПЕКТ.....	115
Юлія Загребнюк ОСОБЛИВОСТІ МОЛОДІЖНОГО СЛЕНГУ В АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ.....	118
Nataliya Zaitseva REQUIREMENTS FOR BILINGUAL TEACHERS IN THE USA.....	122
Анна Іванчук ВИКОРИСТАННЯ АМЕРИКАНСЬКОГО ДОСВІДУ ВИКЛАДАННЯ «ФІЛОСОФІЇ ДЛЯ ДІТЕЙ» В УКРАЇНІ.....	124
Юлія Казак РОЛЬ АКМЕОЛОГІЇ ЯК АВТОНОМНОЇ НАУКИ У ПРОФЕСІЙНОМУ РОЗВИТКУ МАЙБУТНЬОГО ФАХІВЦЯ.....	129
Олександр Коваленко ТИПИ ГРАФІЧНИХ ОРГАНІЗАТОРІВ ТА ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ В НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ.....	135
Ангеліна Колісніченко ІСТОРІЯ ВИНИКНЕННЯ МЕТОДИЧНИХ НАВЧАЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ У НІДЕРЛАНДАХ.....	138
Олег Комар ПРОФЕСІЙНІ СПІВТОВАРИСТВА З МЕТОЮ НАВЧАННЯ У РОЗРІЗІ НЕПЕРЕРВНОГО ПРОФЕСІЙНОГО РОЗВИТКУ ВЧИТЕЛІВ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ.....	140
Ольга Комар МОЖЛИВОСТІ «BLENDED LEARNING» ПІД ЧАС НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ (НА ПРИКЛАДІ ОСВІТНЬОЇ ТЕХНОЛОГІЇ WEBQUEST).....	142

Anna Kryshko COLOR PURPLE MEANING & SYMBOLISM.....	146
Ростислав Куна СУЧАСНА ІНТЕРПРЕТАЦІЯ ТАКСОНОМІЇ БЛУМА ТА ЇЇ ЗАСТОСУВАННЯ НА УРОКАХ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ У СТАРШІЙ ШКОЛІ.....	149
Oksana Levchuk INNOVATIVE APPROACHES TO TEACHING VOCABULARY.....	153
Ольга Лементар ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА УРОКАХ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ ТА ЛІТЕРАТУРИ.....	156
Віктор Литвиненко ОСВІТА: НАЙНОВІШІ МЕТОДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	159
Олена Локишина ДО ПИТАННЯ ПРО ТРАКТУВАННЯ ІННОВАЦІЙ В ОСВІТІ.....	163
Людмила Люшнівська ВИКЛАДАННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ З ОГЛЯДУ НА СУЧАСНІ УМОВИ.....	165
Olha Mahdiuk LATIN LANGUAGE AS A MEANS OF STUDENTS' MASTERING CONCEPTUAL AND TERMINOLOGICAL LAW APPARATUS.....	168
Олександрина Мазур ПОКОЛІННЯ Х ЯК ЯВИЩЕ АМЕРИКАНСЬКОЇ ЛІТЕРАТУРИ ХХ-ОГО СТОЛІТТЯ.....	172
Оксана Максименко ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА: УЧНІВСЬКЕ САМОВРЯДУВАННЯ НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ.....	176
Євген Мамчур МОРАЛЬНО-ЦІННІСНІ ЯКОСТІ МАЙБУТНЬОГО ВЧИТЕЛЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ.....	178
Martirosyan Bakur METHODOLOGICAL FEATURES OF DISTANCE LEARNING IN HIGHER EDUCATION.....	182
Ілона Мельник РОЗВИТОК ІНШОМОВНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ УЧНІВ ЗАСОБАМИ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА УРОКАХ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ В БАЗОВІЙ ШКОЛІ.....	186
Ольга Мілютіна АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ ЯК ФАКТОР ГЛОБАЛІЗАЦІЙНОГО КОНТЕКСТУ СУЧАСНОЇ ОСВІТИ.....	189
Liudmyla Moshkovska FUNCTIONAL PROPERTIES OF ENGLISH TECHNICAL TERMINOLOGY IN SCIENTIFIC AND TECHNICAL TEXTS ON ROAD MAKING TECHNOLOGIES: TRANSLATION ASPECT.....	191

Інна Нестеренко КОМП'ЮТЕРНО-ОРІЄНТОВАНІ ЗАСОБИ НАВЧАННЯ У ПЕДАГОГІЧНОМУ ПРОЦЕСІ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ.....	196
Інна Нестеренко, Анастасія Кононова, Катерина Гулковська ФОРМУВАННЯ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ОСОБИСТОСТІ В ПРОЦЕСІ НАВЧАННЯ.....	199
Ніна Нікольська ПОЛІТИКИ БАГАТОМОВНОСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ.....	202
Анна Опришко ШЛЯХИ ВИНИКНЕННЯ ІНВЕКТИВНОЇ ЛЕКСИКИ В СУЧАСНІЙ АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ	206
Вікторія Павлюк ІКТ ТЕХНОЛОГІЇ У НАВЧАННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ СТУДЕНТІВ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	208
Ілона Palaguta THE ROLE OF THE YOUTH SLANG IN LEARNING ENGLISH.....	212
Алла Паладьєва, Ярослава Траченко СТРАТЕГІЯ АРГУМЕНТАТИВНОГО МАНІПУЛЮВАННЯ В ДИСКУРСІ ТОНІ БЛЕРА ЯК ВЕРБАЛЬНЕ ВІДЛУННЯ ВПЛИВУ НА РІЗНІ СОЦІАЛЬНІ ВЕРСТВИ БРИТАНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА.....	215
Ольга Побережник СТРУКТУРНА ХАРАКТЕРИСТИКА АНГЛО-АМЕРИКАНІЗМІВ У ФРАНЦУЗЬКІЙ МОВІ КВЕБЕКУ.....	220
Ірина Постоленко НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: ВІД АУДИТОРНОГО ДО ЗМІШАНОГО ФОРМАТУ.....	224
Геннадій Прокоф'єв РОЛЬ ОБРАЗНИХ ЗАСОБІВ МОВЛЕННЯ В СТРУКТУРІ ІНШОМОВНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ.....	227
Viktoriiia Remeniaka TEACHING VOCABULARY USING GAME-BASED PLATFORM: ON THE EXAMPLE OF KANOOT.....	229
Ольга Свиридюк КУРСИ ІНОЗЕМНИХ МОВ, ЯК ФОРМА НЕФОРМАЛЬНОЇ ОСВІТИ.....	231
Вікторія Сліпенко СУТНІСТЬ, МЕТА ТА ЗАВДАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ УЧНІВ: АМЕРИКАНСЬКИЙ ДОСВІД.....	235
Наталія Ставчук КОМУНІКАТИВНИЙ ПІДХІД У ВИКЛАДАННІ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ.....	239
Olha Sushkevych COMMUNICATIVE LEADERSHIP: WHO IS THE HERO?.....	242

педагогічного співтовариства досі не мають одностайної думки щодо найбільш ефективного способу вивчення активної лексики, що є основою функціонального застосування іноземної мови. Тому, незважаючи на те, що до цього часу представники світового педагогічного співтовариства ще не повністю визначились, чи застосовувати, чи ігнорувати традиційні методи викладання іноземних мов на користь єдиного комунікативного підходу, ми вважаємо, що найефективніших результатів навчання можна досягти за умови застосування складної системи, яка повинна включати як елементи традиційних методів, так і інноваційні підходи у навчанні.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Буренко В. Стратегічні напрями розвитку сучасної шкільної іншомовної освіти. *Іноземні мови в сучасній школі*. 2012. № 4. С. 28–33.
2. Хом'як А. Особистісно-діяльнісний підхід як важлива умова формування комунікативної компетентності учнів у процесі вивчення англійської мови. *Молодь і ринок*. 2008. № 2 (37). С. 129–134.
3. Richards, J. (2006). Forty Years of Language Teaching. *Language Teaching*, No 40 (1), pp. 1–15.
4. Richards, J., Rodgers, T. (2001). *Approaches and Methods in Language Teaching*. Cambridge: Cambridge University Press, 270 p.

Olha Sushkevych,
PhD in Philology, Associate Professor,
Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University
(Uman, Ukraine)

COMMUNICATIVE LEADERSHIP: WHO IS THE HERO?

Every time we meet different people in our life. All of them play specific role in it but some play the biggest part – your mother, your boss, husband or wife, the president, your favourite actor or a dreadful politician, or Napoleon Bonaparte etc. Who knows but to some extent they influenced us and made us who we are. We absorb other people's ideas and guidelines due to a very specific fluidic charisma, sometimes assertiveness or eagerness, manner of speaking or behavior etc. Everything that is called “communicative leadership”. Thus, *the objective* of this paper is to analyze different approaches to the notion “communicative leadership”.

The early research addressed the peculiarities of accentuated personalities, namely, political leaders, their speeches and effectiveness, namely, the works by L. Vygotsky, M. Bahtin, L. Scherba, L. Yakubinsky revealed someone's dominance in a dialogue as the most important form of human communication. When a person is opposing himself / herself to "others" in the discursive interplay.

The notion of communicative leadership comes into scientific operation in Northern European countries in late 1990s although the research had addressed the peculiarities of accentuated personalities, namely, political leaders, their speeches and effectiveness much earlier, since 1930s. The new term sprang into existence due to the need to understand and facilitate better communication within organizations and structures [4]. In Northern Europe, it was necessary to develop such models of communicative leadership which would permit achieving common goals according to the values and principles of a social organization. The role of communicative leadership was not reduced to controlling and stimulating people but to inspire and persuade to contribute to the development of an organization [4]. Thus, every member is valuable and highly appreciated, feeling the support and care. Therefore, communicative leadership is developed on the basis of shared values of society, culture, nationality, company, family. Correspondently, the model of self-centered and self-interested leader is highly criticized. It means that communicative leadership involves communicative competence of all members of an organization but not only the leader.

Communicative leadership was a noticeable but not highlighted part of human resources management.

Generally speaking, the studies on communicative leadership can be grouped into two large categories – *heroic* and *post-heroic*. Clearly, the first associate this phenomenon with outstanding personalities – heroes, the latter – with all the people involved by the leader in some common affair, meaning, sharing leadership among all members. In this paper, we regard both approaches as they greatly contribute to the understanding of what transformations happen in society due to communication, leaders, non-leaders, leadership and their mutual influences.

Firstly, traditional, **heroic approach** to communicative leadership is focused on big names who played principle roles in history and society, in large or small social groups, ranging from a usual family to some state such as: your mentor; Adolf Hitler, Julius Cesar, Margaret Thatcher, etc. Their communicative leadership was crucial and caused dramatic changes in people's lives, societies of their times. In other words, this approach focuses on leaders, their traits, behaviours, controlling functions, which result in effectiveness, motivation and productivity in the given context. Meaning, leadership is mainly associated with such key words as *power, authority, strong personality, hierarchy and influence* [2].

Sven Hamrefors in his work "Communicative Leadership. Modern leadership in value-creating networks" claims that the ability to lead other people largely depends on the ability to communicate well in the given context, which means that one model of successful communication can absolutely fail in some different historical, political, cultural and national context [2: 30]. For instance, Soviet communicative leadership of 1950s would be inappropriate in the USA in the same period. Communicative leadership has the goal to maintain a political system making people believe in it and its positive effect on the society. Such a goal requires flexibility, creativity and respect for the values and principles of the system and society.

Post-heroic approach to communicative leadership developed out of modern social necessities. Meaning, traditional approaches to leadership with their focus on leaders, followers, or context cannot cope with today's social network where there is an urgent need to involve all the players. Leadership is not merely about leaders but about social construction, a product of social interaction and influence [3; 5]. Communicative leadership is a discursive game of influences done on a daily basis. Furthermore, modern psycholinguistic approaches shift focus from leaders and their personal characteristics, actions and deeds to a model of leadership involving all stakeholders (social constructionist discursive approaches). Such approaches claim that mutual agency among all organizational members is what makes leadership possible, since leadership is co-constructed in daily interactions and constructed on

the context [2]. In this respect, in the times when nominal swords are down in politics, the discourse power is attributed the role of metaphorical swords. Thus, discourse constitutes, protects, maintains, or fails leadership. That is the reason why communicative leadership is a dynamic phenomenon: leadership takes place at the moment the discourse takes place. It is quite hard to predict the outcome of such a communicative interaction.

The post-heroic approaches to leadership brought to light the relations between leadership and communication; the importance of communication for organizing, motivating and creating energy for people's high performance. In this respect, communicative leadership gains distributive and collaborative character, involving all members of an organization. This phenomenon shifted away from oppressive control over non-leaders. It is associated with interplay among all communicators involved in discourse in the context.

Within social constructionism, communicative leadership is a co-constructed reality, integrative interactional process whereby both leaders and non-leaders are necessary [2]. Communicative leadership constructs common reality with shared values, knowledge, practices. Leaders who are aware of how to manage, shape, and interpret situations, can thus guide members to a common interpretation of reality [2]. (Within objective reality there are numerous created realities for a person: at work, in the family, in social networks etc.). It is a meaningful cooperation aimed at achieving set goals. Communication with leaders motivates non-leaders to achieve professional and personal goals. It depends on perception and understanding of the established world and knowledge. It means that leadership is of discursive and relational character.

Summing up the overview of existing scientific trends concerning communicative leadership, we should admit that there is a growing tendency to post-heroic approaches with their eyes on discourse interactions constructing leadership in an organization rather than leader's and their roles. The traditional approach focusing on heroic leaders, their outstanding peculiarities and discourse but with little attention to passive non-leaders is still prevailing in modern science (Alvesson & Sveningsson,

2003; Carsten, Uhl-Bien, West, Patera & McGregor, 2010; Collinson & Collinson, 2009).

REFERENCES

1. Fairhurst, G.T. Reframing. The Art of Framing: Problems and Prospects for Leadership. *Leadership*, 1 (2), 2005. pp. 165–185.
2. Hamrefors, S. Leadership. Modern Leadership in value-creating networks, 2010. 105 p.
3. Hamrin, S.. Communicative leadership and context: Exploring constructions of the context in discourses of leadership practices. *Corporate Communications*. Volume 21, Issue 3, 2016. PP. 371–387.
4. Hamrin, S. Johansson, C., Jahn, J. L. S.. Communicative leadership: Fostering co-worker agency in two Swedish business organizations. *Corporate Communications*. Volume 21. Issue 2, 2016. PP. 213–229.
5. Johansson, C. Miller, V.D., Hamrin, S. Conceptualizing communicative leadership: A framework for analysing and developing leaders' communication competence. *Corporate Communications*. Volume 19. Issue 2, 2014. PP. 147–165.

Ярослава Траченко,
здобувач ОС «магістр» II курсу,
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
(м. Умань, Україна)

ХАРАКТЕРИСТИКА ЖАНРУ З ПОЗИЦІЇ КОМУНІКАТИВНОЇ ПОДІЇ В АРГУМЕНТАТИВНОМУ ДИСКУРСІ Т. БЛЕРА

Для здійснення мультиаспектного аналізу жанру з позиції комунікативної події в дискурсі Тоні Блера вважаємо за доцільне розглянути приклад виступу, в якому первинний жанр моделюється в процесі безпосереднього спілкування, а вторинний жанр, що включає, у свою чергу, первинний, є офіційним публічним виступом:

“Mr. Speaker and Mr. Vice President, honorable members of Congress, I’m deeply touched by that warm and generous welcome. That’s more than I deserve and more than I’m used to, quite frankly. And let me begin by thanking you most sincerely for voting to award me the Congressional Gold Medal. But you, like me, know who the real heroes are: those brave service men and women, yours and ours, who fought the war and risk their lives still.

ІННОВАЦІЇ В СУЧАСНІЙ ОСВІТІ: УКРАЇНСЬКИЙ ТА СВІТОВИЙ КОНТЕКСТ

МАТЕРІАЛИ

IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції

Видається в авторській редакції

Підписано до друку 12.04.2021 р. Формат 60x84/16.

Папір офсетний. Ум. друк. арк. 9,00

Тираж 150 прим. Замовлення № 109

Видавничо-поліграфічний центр «Візаві»

20300, м. Умань, вул. Садова, 2

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи

ДК № 2521 від 08.06.2006.

тел. (04744) 4-64-88, 4-67-77, (067) 104-64-88

vizavi-print.jimdo.com

e-mail: vizavisadova@gmail.com