

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА  
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**FORUM EFVM 2.0**

28 вересня - 1 жовтня 2021

**Зміни**

**Адаптація**

**Нова Економіка**

**МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОГО ФОРУМУ**

**Діджиталізація ринку фінансових послуг:**

**нові можливості та подолання бар'єрів**

**ЕФ КНУ ЕФ КНУ ЕФ КНУ ЕФ КНУ ЕФ**

**КНУ ЕФ КНУ ЕФ КНУ ЕФ КНУ**

# **FORUM EFBM 2.0**

*Зміни. Адаптація. Нова економіка*

Матеріали Міжнародного форуму

**ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ:  
НОВІ МОЖЛИВОСТІ ТА ПОДОЛАННЯ БАР'ЄРІВ**

Київ 2021

УДК 330, 331, 336

JEL classification: D00, E00, G00, M10, M20

### Рецензенти:

*Л.Буяк, доктор економічних наук, професор*

*Р.Кулієв, доктор економічних наук, професор*

### Редакційна колегія:

д-р екон. наук, проф. А.І. Ігнатюк (голова); канд. фіз.-мат. наук, доц. Л.А. Анісімова; д-р екон. наук, проф. І.О. Лютий; д-р екон. наук, проф. А.О. Старостіна; д-р екон. наук, проф. О.І. Ляшенко; д-р екон. наук, проф. Н.І. Гражевська; д-р екон. наук, проф. Г.І. Купалова; д-р екон. наук, проф. Г.М. Филюк; д-р екон. наук, доц. М.В. Ситницький; д-р екон. наук, проф. Н.В. Приказюк; д-р екон. наук, проф. Н.В. Ковтун; д-р екон. наук, доц. Б.А. Засадний; к.філол.н., доц. М.В. Петровський; д-р екон. наук, проф. Н.В. Бутенко; д-р екон. наук, доц. О.В. Баженова; д-р екон. наук, проф. Т.В. Гайдай; д-р екон. наук, доц. В.В. Вірченко; д-р екон. наук, проф. А.Б. Камінський; канд. екон. наук, доц. П.В. Кухта; канд. екон. наук, ас. О.Л. Михальська; канд. екон. наук, доц. О.Ю. Мірошніченко; канд. екон. наук, доц. Т.О. Мурована; канд. екон. наук, доц. З.О. Пальян; канд. екон. наук, ас. Н.А. Плешакова; канд. екон. наук, доц. О.Ю. Пригара; канд. екон. наук А.О. Полторацька; канд. екон. наук, доц. І.Я. Софіщенко; канд. філол. наук, доц. А.С. Сизенко; канд. філол. наук, доц. Святюк Ю.В.; д-р істор. наук, проф. О.В. Чеберяко; д-р екон. наук, доц. А.С. Шолойко.

**Е Економіка. Фінанси. Бізнес. Управління**, матеріали II Міжнародного форуму / за заг. ред. проф. А. І. Ігнатюк : Київ, 2021. Діджиталізація ринку фінансових послуг: нові можливості та подолання бар'єрів. 53 с.

Збірник містить матеріали II Міжнародного форуму «Економіка. Фінанси. Бізнес. Управління. *Зміни. Адаптація. Нова економіка*», що проходив 28 вересня – 1 жовтня 2021 року на економічному факультеті Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Збірник охоплює наукові публікації за основними напрямками економічної науки.

Для науковців, державних службовців, викладачів, аспірантів і студентів економічних спеціальностей закладів вищої освіти.

*Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, галузевої термінології, імен власних та інших відомостей.*

ISBN 978-617-696-866-5

ISBN 978-617-696-867-2

© Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2021

**Мельничук Юлія,**  
канд. екон. наук, доцент,  
Уманський державний педагогічний  
університет імені Павла Тичини

## **ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ФІНАНСОВОГО СЕКТОРУ ЯК НАПРЯМ АВТОНОМІЇ РЕГІОНУ**

**Ключові слова:** діджиталізація, ринок фінансових послуг, автономний регіон, автономія.

**Yuliia Melnychuk,**  
PhD, Associate Professor,  
Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University

## **DIGITALIZATION OF THE FINANCIAL SECTOR AS A DIRECTION OF REGIONAL AUTONOMY**

**Key words:** digitalization, financial services market, autonomy region, autonomy.

Недостатній розвиток автономних регіонів, які могли б поповнювати ринок фінансових послуг своїми пропозиціями, в Україні потребує запровадження повного комплексу заходів щодо його активізації як на рівні мікрорівні, окремих економічних одиниць, так і держави загалом. Якщо зміни відбудуться лише на одному з рівнів, то це є малоефективним і не матиме комплексного впливу на покращення фінансового стану територіальних громад. Розвиток внутрішнього потенціалу малого підприємництва та територіальних громад невід'ємно пов'язано із якнайширшим впровадженням у їх діяльність інноваційних методів ведення бізнесу, що передбачатиме широке використання цифрових рішень [1].

Діджиталізація – загальний термін для позначення цифрової трансформації суспільства та економіки. Він описує перехід від індустріальної епохи й аналогових технологій до епохи знань і творчості, що характеризується цифровими технологіями та інноваціями в цифровому бізнесі [2].

Діджиталізація фінансового сектору – рушійна сила, що сприяє його просуванню в руху до створення автономного регіону. Має основні переваги: надзвичайне пришвидшення керівного реагування на фактори, що виникають в процесі створення та діяльності автономного сектору; економія часу і підвищення продуктивності – автоматизація виробництва та інших внутрішніх процесів компаній; оптимізація та покращення комунікацій – як внутрішніх, так і зовнішніх; можливості крос-продажів/upsell-продажів – вихід на новий рівень обслуговування клієнтів і заохочення їх до придбання більшої кількості продуктів; конкурентні можливості за рахунок поліпшення клієнтського досвіду і загальної оптимізації робочого процесу.

Автономні регіони, що подолають кризи у довгостроковій перспективі – це ті, у кого є кращі інструменти, що дозволяють їм бути автономними, гнучкими, рухливими, моторними; ті, хто краще за інших зможуть реагувати на зміни сортаменту продукції, контролювати і відслідковувати свої заводи, регулювати ланцюжки поставок і будуть в змозі задіяти свою робочу силу дійсно в будь-якому місці.

Основним фактором, що сприяє розвитку діджиталізації фінансового ринку є технологія, яка переглядає функціонування сектора і спосіб взаємодії суб'єктів, що надають такі послуги, з клієнтами [3].

Важливу роль у діджиталізації фінансового ринку автономного регіону відіграє використання новітніх технологій у межах концепції Інтернет. Етапами впровадження в економічні процеси новітніх технологій діджиталізації можуть бути [1]: 1. Планування, створення та використання цифрового каналу автономізації регіону; 2. Оцифрування наскрізної взаємодії з учасниками; 3. Аналіз можливостей підключення нових потоків доходів за межами традиційного ланцюжка створення вартості.

Технології, що зазначено вище, створюють підґрунтя для цифровізації загалом, що у перспективі може дозволити не лише оптимізувати видатки регіону, але й сприятиме покращенню рівня доходів загалом.

Такий напрям відкриває можливості для автономії бізнесу новим суб'єктам, початківцям на фінансовому ринку, завдяки діджиталізації стає можливим поєднання зниження витрат і підвищення ефективності роботи, будучи важливою фундаментальною силою фінансових інновацій.

Фінансові технології, що використовуються на ринку фінансових послуг у автономних регіонах, можуть вплинути на скорочення недоліків дистрибуції на ринку, зокрема через обмеження проблеми асиметрії інформації, зменшення операційних витрат і зниження бар'єрів контакту із клієнтом [3].

Отже, фінансова технологічна парадигма, в призмі діджиталізації ринку фінансових послуг для розвитку автономного регіону пов'язана з широким використанням інформаційних технологій, трансформує моделі фінансової діяльності та дистрибуції фінансових послуг. Ринок фінансових послуг загалом так, як і ринок страхових послуг зокрема, зазнає суттєвих перетворень та трансформацій в основі яких зосередженні технологічні інновації. Ці новітні зміни призводять до створення нової фінансової екосистеми, в якій, крім традиційних інституцій, є суб'єкти, що знаходяться поза фінансовим сектором, які трансформують спосіб відділення регіонів на самоокупні, фінансово автономні територіальні одиниці [4].

Таким чином, жоден регіон, що має автономний статус, не зможе існувати в довгостроковій перспективі без розробки стратегії цифрової трансформації. Тому, спостерігаємо стрімке прискорення тенденцій, що до сьогодні набирали популярність дуже повільно. Питання діджиталізації у всіх сферах набуває популярності та є актуальним питанням сьогодення. Швидше за все, саме вони визначатимуть майбутнє бізнесу протягом наступних років. Діджиталізація ринку фінансових послуг, як і діджиталізація держави і технології у цілому, вже

врятували мільйони робочих місць, допомогли сповільнити поширення вірусу і дозволяють бізнесу справлятися з новими реаліями.

1. Ткаченко А.С. (2019). Вплив процесів діджиталізації на страхування життя. *Ринок фінансових послуг України в епоху діджиталізації*. Збірник тез доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції. За заг. ред. доц. Н.В. Приказюк. Київ: Компринт. С.86–88.

2. Поняття діджиталізації бізнесу: сфери і необхідність. URL: <https://evergreens.com.ua/ua/articles/business-digitalization.html>

3. Клапків Ю. М. Особливості діджиталізації на ринку страхових послуг. *Ринок фінансових послуг України в епоху діджиталізації*, збірник тез доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції. За заг. ред. Н.В. Приказюк. Київ: Компринт, 2019. Вип. XIII, Том 1. 78-79 с.

4. Tkachuk I., Melnychuk Yu., Tkachuk Yu., Solodzhuk T., Kyryliuk I. Economic Mechanism for Managing the Strategic Development of Territorial Communities. *Tem Journal*. 2020. Vol.9, No.4, p. 1606-1613.