

Список використаних джерел

1. Форсайт економіки України: середньостроковий (2015–2020 роки) довгостроковий (2020–2030 роки) часові горизонти / наук. керівник проекту акад. НАН України М.З. Згуровський. Міжнародна рада з науки (ICSU); Комітет із системного аналізу при Президії НАН України; Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут»; Інститут прикладного системного аналізу НАН України і МОН України; Світовий центр даних з геоінформатики та сталого розвитку. Київ: НТУУ «КПІ», 2015. 36 с.
2. Динник І. П. Розвиток Української держави у контексті реалізації Стратегії сталого розвитку «Україна – 2020». *Ефективність державного управління*. 2015. Вип. 43. С. 264-271.
3. Луців О.В. Напрями формування інвестиційного потенціалу регіонів України. *Фінансовий простір*. 2014. № 1 (13). С. 106-111.
4. Коробейникова Я.С. Екологічні проблеми територій туристичних дестинацій. *Екологічна безпека та збалансоване ресурсокористування: науковотехнічний журнал*. 2013. № 1(7). С. 91-94.
5. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону : монографія / за заг. ред. В. Г. Герасименка. Одеса : ОНЕУ, 2016. 262 с.

ЛОГІСТИКА ЯК СКЛАДОВА УСПІШНОГО РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

І. М. Поворознюк,

кандидат економічних наук, доцент,

Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

Мобільність населення і розвиток готельного бізнесу в ХХ ст. привели до максимального розширення асортименту сервісної пропозиції мандрівникам: від готелів-палаців до стандартів мережевих готелів та бюджетних засобів розміщення таких як: мотель, кемпінг, хостел.

Аналіз розвитку економічної ситуації на українському ринку і міжнародний досвід свідчать про стійкий характер посилення конкуренції в готельному бізнесі. Не дивлячись на прискорене введення в експлуатацію нових і реконструкцію існуючих готелів, попит на якісні готельні послуги постійно зростає. У цих умовах істотно зростає роль управління готельними організаціями, яке повинне забезпечувати розвиток соціальної інфраструктури ринку, високу ефективність функціонування, конкурентоспроможність і стійке положення на ринку.

Динамічність зміни зовнішнього середовища, ускладнення бізнес-процесів і зростаюча конкуренція на ринку готельних послуг вимагають від керівників господарюючих суб'єктів уміння бачити перспективу розвитку і приймати стратегічні управлінські рішення, засновані на комплексному і системному підході, на аналізі чинників зовнішнього і внутрішнього середовища, ефективному управлінні ресурсами і потенціалом організації.

Одним із таких перспективних напрямів є управління ланцюгами постачань в готельному бізнесі. А вивчає це управління ланцюгами постачань – логістика.

Логістика сьогодні – це сфера практичної діяльності. Її мету часто називають «сім правил» логістики – 7R логістики, оскільки всі сім виділених у формулюванні слів в англійському варіанті можуть бути замінені на right – правильний, вірний [1, с. 11].

Сучасний період господарювання довів, що настав час логістики, коли відбувається її розширення і проникнення у всі сфери економіки. За останні двадцять років це новий науковий напрям. Затребуваність логістики і її динамічний розвиток викликаний ростом виробництва і світовою торгівлею.

Усім відомо, що сфера готельних послуг є специфічною сферою управління як і з точки технологічного аспекту так і ринкової позиції. Але, щоб ефективність готельного бізнесу була побудована на високому рівні, необхідно організувати, створити ефективне управління ресурсами. Центральною точкою повинно стати позиціонування комплексу готельних послуг, що базуються на найбільшій споживчій цінності споживчого сегменту.

Логістичні потоки в готельному господарстві взаємопов'язані, тому для побудови ефективної логістичної системи управління готельною установою необхідно виявити їх кореляцію.

По перше, необхідно визначити зв'язок інформаційного потоку з відповідними прибутковими і витратними фінансовими потоками. По друге, визначити значення прибуткових і витратних фінансових потоків.

Як зазначає А. А. Шендріков: «Первинне значення для підприємств розміщення при здійсненні процесів логістичного управління набуває інформація, яка є для них провідним логістичним і виробничим чинником після первинної і вторинної обробки» [2, с. 212].

У готельному господарстві джерелами всіх фінансових і інформаційних потоків є споживачі. Логістичні потоки виникають між готелем та споживачами і перерозподіляються посередниками. Адже, логістична взаємодія функціонування всього комплексу підрозділів пов'язаних з виробництвом і подальшою реалізацією готельної послуги, продукту, є одним з ключових чинників для створення умов ефективного функціонування всього готельного підприємства. Тому, що набір основоположних завдань системи обслуговування включає такі складові як: здатність передбачати потреби, що змінюються, в тих або інших послугах існуючих і потенційних споживачах; моніторинг поточного стану забезпеченості підприємства необхідними запасами; визначення механізмів просування і надання послуг кінцевому споживачеві.

Перерахований комплекс необхідних для безперебійного і економічно ефективного функціонування завдань має бути логістично інтегрований, що дозволить досягти необхідної скоординованості і узгодженості в роботі між відділами просування готельного продукту та відділу маркетингу.

Логістична скоординована робота окремих підрозділів по просуванню готельної послуги та маркетингу є одним із самих ефективних засобів

організації функціонування готельного підприємства. Також не слід забувати і про те, що головним логічним напрямком в готельному господарстві є контроль якості наданих послуг та контроль ефективності його діяльності.

Тому, з впевненістю можна сказати, що ефективною роботою окремих підрозділів готельного підприємства є реалізація логістичного підходу, що дозволить максимально ефективно використовувати результати прогнозування об'єму і структури майбутніх сервісних потоків маркетингового аналізу існуючих та перспективних параметрів конкурентного середовища.

Правильно побудована логістика на підприємствах готельного бізнесу веде до підвищення його конкурентоспроможності. Адже, застосування логістичних технологій у практику роботи готельного бізнесу дозволить знизити витрати, мінімізувати ризики та збільшити кількість надання готельних послуг і збільшити прибуток.

Список використаних джерел

1. Лукинський В. С., Лукинський В. В., Плетнева Н. Г. Логістика и управление целями поставок: учебник и практикум. М.: Издательство Юрайт, 2018. 359 с.

2. Шендриков А. А. Логістическое управление объектами размещения: суть и основные аспекты. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі*. № 1 (52). 2012. С. 211-215.

ІНСТРУМЕНТИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ЛОГІСТИКИ РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНОГО КОМПЛЕКСУ

Л.А. Слатвінська,

кандидат економічних наук, доцент,

Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

Сучасним інструментом управління розвитком логістики підприємств і галузей, що формують туристсько-рекреаційний комплекс в умовах наростаючих змін у внутрішньому і зовнішньому середовищі і пов'язаній з цим невизначеності являється Smart-спеціалізація.

Інструмент стратегічного управління слід розуміти як комплексний управлінський елемент, що включає перелік і порядок збору необхідної інформації, сукупність наукових методів її обробки і способів подання, послідовність виконання аналітичних задач у сфері стратегічного управління. Існує величезна кількість цих інструментів, і вони, будучи відносно самостійними, всі знаходяться в тісному взаємозв'язку і взаємозалежності. При цьому кожен із них є автономним об'єктом вивчення окремими дослідниками, тому, як стратегічне управління загалом, може не мати однозначних суджень і визначень [1].