

2023

April 10 - 11

Vilnius, Lithuania

 InterSci



CONFERENCE
PROCEEDINGS

XV International
scientific and practical conference
General scientific approaches to
knowledge in the different sciences

Proceedings of the XV International Scientific and Practical Conference

General scientific approaches to knowledge in the different sciences

Vilnius, Lithuania
April 10 – 11, 2023

UDC 001

Proceedings of the XV International Scientific and Practical Conference «General scientific approaches to knowledge in the different sciences», April 10 – 11, 2023 Vilnius, Lithuania by the «InterSci». 57 p.

ISBN – 9-789-40369-678-2

Coordinator

Olga Timofeeva
Manager «InterSci»

Editorial board

Nataliia Orlova 

Doctor of Medical Sciences, Professor, Professor of the Department of Social Medicine and Health Organization, National Pirogov Memorial Medical University

Oksana Shevchuk 

Candidate of Law, Associate Professor, Associate Professor of Constitutional, Administrative and financial law of the Faculty of Law, Western Ukrainian National University

Nataliya Mentuh 

Candidate of Law, Associate Professor, Associate Professor of Constitutional, Administrative and financial law of the Faculty of Law, West Ukrainian National University

The collection of proceedings of international scientific and practical conference is an electronic publication for a wide audience of interested scientists. Students, postgraduates, doctors and candidates of sciences, scientific and pedagogical workers, specialists of various profiles and directions and other interested persons of the international scientific community submit their materials for publication. The published theses reflect the authors' vision of the development of modern science and educational trends.

E-mail: info@intersci.eu

Homepage: <https://intersci.eu>

© Team of conference participants, 2023

TABLE OF CONTENTS

ECONOMIC SCIENCES

Розвиток банківського сектора в умовах кризи <i>Вінницька О.А.</i>	5
Стартап-проекти як складова інноваційного розвитку економіки України <i>Корнієнко Т.О., Корнєєва І.О.</i>	8
Відстеження результатів впровадження аудиторських рекомендацій <i>Рагуліна І.І.</i>	11

GEOGRAPHICAL SCIENCES AND TOURISM

Стан ґрунтового водоносного горизонту (на прикладі території села Катанське Сумської області) <i>Зеленіна Д.І.</i>	14
--	----

INFORMATICS AND CYBERNETICS

Кіберзахист в організаціях різних сфер діяльності <i>Черниш Ю.О., Мальцева І.Р., Штонда Р.М.</i>	17
---	----

PEDAGOGICAL SCIENCES

До проблеми навчання молодших школярів із загальним недорозвиненням мови в умовах загальноосвітньої школи <i>Білан В.А.</i>	20
Розвиток критичного мислення учнів в предметній інтеграції англійської мови та хімії через елементи STEM в змішаному навчанні <i>Клочок О.В., Кльоц І.В.</i>	24
Модель структури STEM-середовища гімназії <i>Левченко Ф.Г.</i>	26
Переваги та недоліки використання різних форм онлайн навчання в умовах дистанційного навчання під час воєнного стану <i>Марусич О.О., Самойленко С.О.</i>	30
Аналіз наукових досліджень з методики навчання французької мови в Україні <i>Майєр Н.В.</i>	33
Гейміфікація процесу розвитку іншомовної комунікативної компетентності здобувачів закладів вищої освіти <i>Нікітіна Н.П., Гармаш О.М.</i>	36

Стартап-проекти як складова інноваційного розвитку економіки України

Корнієнко Тетяна Олександрівна

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

Корнієва Ірина Олегівна

здобувачка вищої освіти
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

Розвиток будь-якої сучасної держави можливий за умови наявності інновацій, які б полегшували життя суспільства в цілому та кожної людини окремо. Економіка нашої держави, станом на сьогодні, проходить складний етап. Важке становище спричинене спочатку пандемією Covid-19, потім повномасштабним вторгненням на територію нашої держави. Звичайно, ці обставини мають сильний вплив на розвиток українського бізнесу, але не менш важливим внеском у розвиток економіки є інноваційні зміни.

Інноваційне підприємництво та стартап-проекти набувають все більшого розвитку у світі. Відновлюючи економіку України важливим є перехід на нові світові тенденції, інноваційну економіку, підтримку підприємців, які розвивають свої стартап-проекти, виводять Україну на світовий ринок та підвищують конкурентоздатність українських продуктів на міжнародному рівні [1].

Питання переходу на інноваційний шлях розвитку, створення, розвитку та функціонування стартап-проектів є досить актуальним. Розв'язання багатьох проблем у цій сфері присвячено багато праць, вітчизняних та зарубіжних учених, таких як А. Гейдор, П. Грем, Е. Романс, Е. Райс, С. Бланк, Б. Дорф, К.М. Бейгул, П. Гредем, К.-С. Джонсон, В. Зянько, І. Павленко, С.В. Іванюта, Н.С. Ілляшенко, Н. Супрун, В. Єлісеєва, Г.В. Пилипчук, Д. Пономарьов та інші [1-3]. Незважаючи на значну кількість авторів, що вивчають специфіку діяльності стартапів, саме маркетингові засади стартап-проектів є не досить розкритими, що й підтверджує актуальність даної роботи.

В економічній літературі зустрічаються різні визначення поняття «стартап», на думку українського науковця Р.П. Смоленюка, стартап – це тільки що створена компанія (можливо, навіть не є юридичною особою), яка знаходиться на початковій стадії розвитку і будує свій бізнес на основі нових інноваційних ідей або на основі технологій, які нещодавно з'явилися [2].

Стартапи будують свій бізнес на основі інновацій, які можуть бути як глобальними (охоплювати весь світ), так і локальними (бути інновацією в певній галузі, ринку чи в окремо взятій країні). Поняття стартап є загальним та охоплює всі сфери діяльності, немає значення джерело чи спосіб залучення інвестицій, технології чи кінцевий продукт. Головною особливістю та відмінною рисою стартапів є те, що компанія розраховує на швидке зростання [3].

З кожним роком в Україні збільшується кількість прогресивних людей, які створюють інноваційні ідеї та готові втілювати ці ідеї в проекти, задля розвитку. Україна прогресує у рейтингах кількості стартапів та щороку займає вищі позиції. Сервісом Startup Ranking у 2018 році, проаналізувавши кількість стартапів у 137 країнах світу, було оголошено рейтинг в якому перше місце зайняли США з показником 45 004 стартапів, друге місце посіла Індія - 5203 стартапів і третє у Великобританії з 4702 стартапами. Україна ж у цьому рейтингу, випередивши Литву та Естонію, посіла 42 місце, з показником 215 стартапів за рік [3].

Зауважимо, що сьогодні в нелегкі часи для економіки нашої держави, на яку має негативний вплив воєнний стан, творчі громадяни не припиняють розвивати свою країну, вони проектують креативні ідеї, створюють інновації, які не лише принесуть їм прибуток, а й піднімуть національну економіку та направлять її на інноваційний шлях розвитку. Багато таких стартап-проектів уже стали успішними та заповнили не лише український, а й міжнародний ринок (табл. 1)

Таблиця 1
Аналіз найуспішніших українських стартап-проектів

Назва стартапу	Сфера діяльності	Інвестиції	Особливості
Petcube	Розумні пристрої	\$25 млн.	Займається виготовленням пристроїв для власників домашніх тварин. Компанією було представлено пристрій, який через мобільний додаток дозволяє власнику стежити за своїм улюбленцем, розмовляти та дистанційно грати з ним у лазерні ігри.
Clickky	Інформаційні технології, системна інтеграція, інтернет	\$2 млн.	Приєднання нових користувачів та монетизація мобільних додатків. Компанія надає свої послуги клієнтам у Ізраїлі, Китаї, Індії та США. Відомий інтернет-маркет Alibaba також є їх клієнтом.
Augmented Pixels	Доповнена реальність	\$7 млн.	Компанія працює на зарубіжному ринку та успішно розвиває технології доповненої реальності. Даний стартап розробив додаток для National Geographic, також його клієнтами є Samsung, Qualcomm.
Preply	Онлайн навчання	\$51,3 млн.	Український сервіс, що допомагає знайти локальних чи онлайн репетиторів з інших країн. З його допомогою можна швидко знайти потрібного викладача чи залишити заявку про пошук.
Ajax Systems	Розумні пристрої	\$11 млн.	Компанія розробила бездротові віконні і дверні датчики відкриття та датчики руху. Стартап спрямований на безпеку будинку та систему «розумний будинок».

Аналізуючи дані таблиці, можна зробити висновок, що більшість стартап-проектів України спрямовані на розробку додатків до гаджетів чи надання онлайн послуг. Це пояснюється цифровізацією та діджиталізацією у світі.

Одним з найвідомішим у світі українським стартап-проектом є проект, що зробив революцію у сфері освіти – Prometheus. Prometheus – це платформа онлайн-курсів. Завдяки ній користувачі можуть здобувати освіту за різними, навіть найбільш затребуваними, професіями дистанційно. На даній платформі розміщені відомі міжнародні курси, а також десятки курсів, розроблених українськими викладачами з різних спеціальностей. Створення даної платформи для українських школярів та студентів підвищило можливості отримання знань. Адже Prometheus розробили безліч курсів, що допомагають підготуватися до ЗНО та до вступу у провідні західні університети. Варто зазначити, що курси є повністю безкоштовними [3].

Становлення економіки України на інноваційний шлях розвитку потребує суттєвих змін у діяльності вітчизняних підприємств, пошуку нових інноваційних сфер. В сучасних умовах інноваційне підприємництво в Україні прагне підтримки з боку держави та підприємців, які давно працюють на українському ринку. Вони найбільше мають виявляти зацікавленість в розвитку сучасних проектів, інноваційних підприємств, стартапів, адже така діяльність має пожвавити економічний розвиток України за рахунок підвищення рівня конкурентоспроможності на ринку інновацій.

У даній роботі було проаналізовано діяльність стартап-проектів на території України, теоретичні положення щодо інноваційного підприємництва та стартап-проектів, успішних українських стартапів. В результаті дослідження виявлено, що більшість стартапів в Україні орієнтовані на онлайн послуги та спеціалізовані додатки до гаджетів, що пояснюється сучасними тенденціями у світі: цифровізацією та діджиталізацією.

Список літератури:

1. Дмитрієва О. І. Тенденції розвитку інноваційного підприємництва та стартап проектів в Україні. навч. посібник. Харків: ХНАДУ, 2022. С.104-118 .
2. Смоленюк Р. П. Створення бізнес-інкубаторів в структурі технопарку для підвищення потенціалу людського капіталу. *Сталий розвиток економіки*. 2014. № 1. С. 261–268.
3. Данілова Л. Л., Марчук А. В. Інноваційний маркетинг як запорука успіху стартап-проекту. *Економіка і суспільство*. 2019. № 20. С. 183-188.