



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Полтавський державний аграрний університет

Аспірантура і докторантура

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ НАУКИ:  
ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ  
МОЛОДИХ УЧЕНИХ»**

**I Всеукраїнська науково-практична конференція**



**ПОЛТАВА 2023**





УДК 33

Актуальні проблеми сучасної науки: теоретичні та практичні дослідження молодих учених: *Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції*. м. Полтава, 26 - 27 квітня 2023 р. Полтава, 2023. 360 с.

У збірнику тез доповідей висвітлюються результати наукових досліджень з актуальних питань науки, освіти та технологій.

Тематика конференції охоплює актуальні проблеми: агрономії; ветеринарної медицини; галузевого машинобудування; економіки; менеджменту; публічного управління та адміністрування; технології виробництва та переробки продукції тваринництва.

Матеріали викладено в авторській редакції з незначними коректорськими правками. Відповідальність за точність поданих фактів, цитат, цифр і прізвищ несуть автори та їх наукові керівники. Електронна копія збірника безоплатно розміщується у відкритому доступі на сайті Полтавського державного аграрного університету (<https://www.pdau.edu.ua/news/kruglyy-stil-aktualni-pytannya-vyshchoyi-osvity-dosvid-problemy-innovaciyi>) у розділі «Аспірантура», «Події», а також у репозитарії ПДАУ (<https://dspace.pdau.edu.ua/home>).

© Автори, 2023

© Аспірантура і докторантура, 2023

© Полтавський державний аграрний університет, 2023





**БАРВІНОК Н. В.**, здобувач

Науковий керівник – **ПОДЗІГУН С. М.**, к.е.н, доцент,

завідувач кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом,

*Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, м. Умань*

## **ЗНАЧЕННЯ ТУРИСТИЧНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ЦЕНТРІВ В УПРАВЛІННІ ТУРИЗМОМ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД**

**Актуальність.** Туристична галузь – це одна з галузей економіки України, що найбільше зазнала втрат від війни. Проте, війна зіграла й іншу роль, підвищивши зацікавленість світової спільноти до природних та культурних багатств України, сучасного життя та історії українського народу. Сьогоднішні тенденції в туристичній сфері свідчать про появу нового для України напрямку туризму, а саме – воєнного туризму та його структурного елемента – воєнно-історичного.

Багатство та різноманіття кожного куточка України туристично-рекреаційними ресурсами та наявність інфраструктурних об'єктів свідчить про потужний потенціал для розвитку різноманітних напрямів туризму у післявоєнний період. В умовах політики децентралізації в Україні, яка останніми роками успішно впроваджується, туристична сфера мала можливість успішно розвиватись на локальному рівні, а у зв'язку із зростанням ролі місцевих громад чільне місце займає розвиток туризму у післявоєнний період саме в об'єднаних територіальних громадах (далі ОТГ).

Управління туристичною галуззю в умовах децентралізації вимагає ефективних підходів до забезпечення туристів, особливо в'їзних, інформацією щодо туристично-рекреаційних маршрутів, закладів розміщення, харчування, дозвілля, побутового обслуговування, транспортної інфраструктура, зв'язку тощо. Одним з ефективних інструментів управління сферою туризму в ОТГ може стати створення туристичних інформаційних центрів (далі ТІЦ).

**Результати дослідження.** Успішність функціонування туристичної сфери в Україні в умовах глобального інформаційного простору у післявоєнний період залежить не лише від наявності туристично-рекреаційного потенціалу та відповідної інфраструктури, але й значною мірою від ефективного інформаційного забезпечення. Дослідженням ролі та значення ТІЦ в туристичній сфері та особливостям організаційно-економічних аспектів його функціонування в умовах сьогодення присвячена значна кількість наукових праць різних дослідників.

Л. Б. Чайка-Петегрич зазначає, що «важливим завданням політики місцевої влади в управлінні туризмом є поліпшення інформаційного забезпечення цього процесу, адже без реклами й інформації, що залучає споживачів певних послуг, розвиток туристично-рекреаційної діяльності неможливий» [2, с. 427].





Дж. К. Холлоуей в своїх дослідженнях зауважує, що досягти сталого розвитку туристичної галузі можна шляхом реалізації комплексу маркетингових заходів щодо конкурентних переваг з метою залучення необхідних інвестицій за пріоритетними напрямками шляхом створення широко відомим у розвинених країнах туристичних інформаційних центрів [3].

О. В. Музиченко-Козловська зазначає, що «туристично-інформаційний центр – це організація, в якій надають інформацію та консультацію про туристичні ресурси та можливості місцевості, яку відвідують туристи, а також здійснюють обмін такою інформацією з іншими ТІЦ, а також іншими організаціями та управліннями [1, с. 48].

Загалом створення та функціонування ТІЦ дозволяє підвищити туристично-екскурсійну діяльність в ОТГ, а туристам отримувати необхідну інформацію та консультативні послуги щодо закладів розміщення, харчування, засобів переміщення, туристичних локацій тощо. Тому можна стверджувати, що ТІЦ відіграє роль у підвищенні конкурентоспроможності туризму ОТГ шляхом створення та продажу якісного туристичного продукту на основі раціонального використання туристично-рекреаційних ресурсів та раціональної маркетингової діяльності.

Перед ТІЦ в ОТГ постає цілий ряд завдань, виконання яких може значно підвищити конкурентоспроможність туристичних дестинацій:

- сприяння розвитку внутрішнього туризму;
- надання туристам, в тому числі іноземним, комплексних туристично-екскурсійних послуг;
- надання туристам, в тому числі іноземним, інформаційних та консультативних послуг щодо закладів розміщення, харчування, дозвілля, побутового обслуговування, транспортної інфраструктура, зв'язку тощо;
- підвищення ефективності туристично-екскурсійних послуг ОТГ;
- сприяння співпраці між туристичними організаціями в ОТГ;
- просування туристично-екскурсійних послуг та іміджу ОТГ на вітчизняному та міжнародному ринках туристичних послуг;
- раціональне використання туристично-рекреаційних ресурсів ОТГ;
- підвищення культурного розвитку ОТГ за допомогою підвищення рівня туристичної діяльності;
- підвищення соціально-економічного розвитку ОТГ за допомогою збільшення доходів від туристично-екскурсійної діяльності та закладів індустрії гостинності;
- залучення інвестицій для вдосконалення і розвитку матеріальної бази туризму в ОТГ.

Для виконання вище зазначених завдань та ефективною діяльністю ТІЦ в ОТГ варто враховувати ряд факторів:

- зручне та доступне місце розташування для отримання інформації (в місцях найбільшої концентрації туристів, туристичних об'єктів, перетині найголовніших доріг);





- відносна близькість до основних туристичних локацій (старовинні частини міста, найцікавіші або найпопулярніші об'єкти місцевості);

- відповідність зовнішнього вигляду міжнародним стандартам (наявність розпізнавальних знаків або розміщення окремо виділених будівлях чи спорудах);

- додаткове розміщення інформаційних пунктів як структурних елементів ТІЦ у місцях найбільшої концентрації туристів, що надаватимуть додаткову інформацію та виконуватимуть маркетингову діяльність;

- забезпечення висококваліфікованим персоналом з відповідним рівнем освіти, знаннями іноземних мов, комп'ютерних технологій та вміннями вести маркетингову діяльність).

Ефективна діяльність ТІЦ виступає як важливий засіб управління туризмом ОТГ, адже побудова правильних туристично-екскурсійних маршрутів може підвищувати відвідуваність маловідомих туристичних об'єктів, зменшувати завантаженість часто відвідуваних туристичних об'єктів, а також виконувати маркетингову функцію у просуванні туристичного продукту та закладів індустрії гостинності.

**Висновки.** Отже, лише наявності туристично-рекреаційних ресурсів та туристичної інфраструктури є недостатньо для розвитку туризму в ОТГ. Одне з важливих місць для розвитку туризму займає саме поєднання всього наявного туристично-рекреаційного потенціалу, створення високоякісного туристичного продукту та просування і продаж його потенційним туристам, чим і має займатись ТІЦ в ОТГ. Проте, ефективна діяльність ТІЦ в управлінні туризмом полягає ще в наданні якомога детальнішої інформації туристам про всі туристично-екскурсійні послуги та послуги інших супутніх закладів відповідної місцевості.

Отже, ТІЦ – це один з важливих засобів надання інформації про туристично-рекреаційні можливості ОТГ потенційним туристам, а також підвищення ефективності туристично-екскурсійних послуг. Загалом діяльність ТІЦ підвищує можливості реалізації управлінських рішень, спрямованих на популяризацію туристичної привабливості ОТГ та сприяє системному розвитку туристичної інфраструктури.

#### **Список використаних джерел:**

1. Музиченко-Козловська О. В. Туристично-інформаційний центр як елемент інноваційної інфраструктури туризму. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Проблеми економіки та управління. 2013. №754. С. 47-52.
2. Чайка-Петегирич Л. Б. Туристично-інформаційний центр як ефективний інструмент розвитку туризму малих міст. *Економіка і суспільство*. 2017. Випуск 12. С. 426-431.
3. Холловой Дж.К. Туристический бизнес. К.: Знання, 2007. 798 с.





**ШЕІН Є.С.**

Науковий керівник – **ПЕРЕРВА П.Г.**

СТРАТЕГІЯ НАРОЩУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ  
ПІДПРИЄМСТВА..... 173

**ЯКОВЕНКО Р. Л.**

Науковий керівник – **СІРЕНКО О. В.**

ОЦІНКА СТАНУ ТА СТРУКТУРИ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВ..... 177

## **5. МЕНЕДЖМЕНТ**

**АГАКЕРІМОВА Р.Ю.**

Науковий керівник - **ДЯЧКОВ Д. В.**

ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ  
СФЕРИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ..... 182

**АГАКЕРІМОВА Р.Ю.**

Науковий керівник – **ІЛЬЧЕНКО А. М.**

ПЕДАГОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ  
ОСВІТОЮ..... 185

**БАЛАБАШ О.С., КУЗНЕЦОВА І.О.**

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ  
СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА..... 188

**БАРВІНОК Н. В.**

Науковий керівник – **ПОДЗІГУН С. М.**

ЗНАЧЕННЯ ТУРИСТИЧНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ЦЕНТРІВ В  
УПРАВЛІННІ ТУРИЗМОМ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД. 191

**БОЦУЛА Є.В.**

Науковий керівник – **ВАРАКСІНА О. В.**

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ РИНКУ ПРОДУКЦІЇ ПТАХІВНИЦТВА..... 194

**БУРИЙ Є. І.**

Науковий керівник – **ВОРОНЬКО-НЕВІДНИЧА Т. В.**

ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ ФОРСАЙТ-ДОСЛІДЖЕНЬ В  
УКРАЇНІ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ..... 197

**WANG ZHIJIE**

RESEARCH ON THE BRAIN DRAIN OF ENTERPRISES..... 200

**ВОВКОВІНСЬКИЙ Ю.В.**

Науковий керівник – **САЗОНОВА Т. О.**

СУЧАСНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ КАДРОВОЮ БЕЗПЕКОЮ НА  
МІКРОРІВНІ..... 203

