

Наталія Дудик

Тетяна Зевченко

Уманський державний педагогічний

університет імені Павла Тичини

(м. Умань, Україна)

ПОСИЛЕННЯ МОТИВАЦІЇ У ВИВЧЕННІ МОВ МІЖНАРОДНОГО СПІЛКУВАННЯ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА ЯК РЕЗУЛЬТАТ ЗМІН В УКРАЇНСЬКІЙ СИСТЕМІ МОВНОЇ ОСВІТИ

Процеси міжкультурної інтеграції на національному та міжнародному рівнях обумовили модернізацію мовної освіти в Україні. Мова виступає як засіб пізнання картини світу, прилучення до цінностей, створених іншими народами. Одночасно мова – це ключ для відкриття унікальності і своєрідності власної народної самобутності та історичних досягнень представників інших культур. На сучасному етапі в українській системі мовної освіти істотно змінився соціокультурний контекст вивчення іноземних мов, значно зросла їх освітня функція у школі та ВНЗ, професійна значущість на ринку праці в цілому, що спричинило посилення мотивації у вивченні мов міжнародного спілкування.

Інтеграція державної освіти і викладання іноземних мов, зокрема, у світовій системі освіти і європейських навчальних закладах, що пов'язані з викладанням іноземних мов, здійснюється у відповідності з основними принципами державної політики у галузі освіти в Україні.

Загальна стратегія навчання іноземних мов визначається потребами сучасного суспільства та рівнем розвитку лінгвістичних, педагогічних та суміжних наук. Ця стратегія має комунікативний підхід, який визначає практичну мету навчання та вивчення іноземних мов, тобто оволодіння іноземною мовою як засобом міжкультурної комунікативної компетенції та її компонентів.

Заняття з іноземної мови розглядається як комунікативна діяльність. Це означає відмову від переваги формальних мовних вправ на користь діяльності

та інтелектуально орієнтованих завдань, які дають можливість вивчати іноземну мову як скарбницю культурної і соціально-культурної інформації, як основний засіб зв'язку протягом цього комунікативного процесу.

Важливо дотримуватися принципів навчання іноземних мов, які зосереджені на комунікативному аспекті, тобто принципів взаємодії, мовленнєвої інтелектуальної діяльності, інтеграції, контекстуалізації, домінуючої ролі неінтерпретованої ситуації.

На комунікативну діяльність впливають не лише знання, вміння та навички, а й суб'єктивні чинники, такі як: індивідуальні особливості поведінки, мотиви, ідеали і цінності, риси особистості. Все це впливає на розвиток комунікативної мовленнєвої компетенції, яка, в свою чергу, складається з лінгвістичної, соціокультурної та загальнонавчальної.

Головна мета навчання іноземної мови полягає у формуванні комунікативної компетенції – умінь і навичок здійснювати спілкування в усній і письмовій формі у межах сфер і тематики, визначених програмою для кожного профілю, дотримуючись традицій і норм, прийнятих у країні, мова якої вивчається. Комунікативна мета навчання є складним інтегративним утворенням, яке включає комунікативні уміння; виховання і освіту засобами іноземної мови; розвиток учнів; загально-навчальні, спеціальні навчальні та компенсаторні уміння.

У зв'язку з розширенням європейських контактів України на всіх рівнях на сьогоднішній день існує потреба у підготовці висококваліфікованих перекладачів, які б володіли вміннями розуміння на слух актуальної соціально-політичної інформації та ефективно використовували ці вміння у професійній діяльності. Тому особливо важливо навчити майбутніх спеціалістів розуміти і обговорювати інформаційні програми, передані засобами масового зв'язку іноземною мовою.

Серед усіх засобів масової інформації найпопулярнішим є телебачення, а найголовнішою жанровою ланкою в будь-якій сучасній телесистемі вважаються новини. З методичної точки зору теленовини містять у собі значні дидактичні

можливості, оскільки ефективно створюють в аудиторії природне іншомовне міжкультурне середовище.

Вивчення іноземних мов допомагає побачити життя з точки зору іншої людини, навчає толерантності, відкритості і навичкам співробітництва. Це саме ті навички, які потрібні у кожному співтоваристві, включаючи Європейську спільноту.

У Європі активних громадян, які є добре обізнаними, з широкими поглядами, відкритими до нового і які приймають безпосередню участь у розвитку співтовариства, вивчення іноземних мов протягом життя і повага до розмаїття мов і культур має відігравати важливу роль.

Крім зрозумілого культурного контексту вивчення мови, існує ще один дуже великий стимул – економічна потреба. В суспільстві існує потреба у кваліфікованих і багатомовних професіоналах.

ЛІТЕРАТУРА

1. Буренко В. Особливості навчання усного мовлення // Іноземні мови в навчальних закладах. – 2011. - №3. – С.4-6.
2. Вікович Р.І. Методика роботи з англомовними теленовинами на заняттях з англійської мови у вищому навчальному закладі // Іноземні мови в навчальних закладах. – 2013. - №2. – С.24-29.
3. Коваленко О., Левицький А. та ін. Політика лінгвістичної освіти (із Звіту по країні Україна) // Іноземні мови в навчальних закладах. – 2011. - №2. – С.56-68.
4. Токменко О. Мови в професійній освіті: ключові концепції // Іноземні мови в навчальних закладах. – 2011. - №1. – С.108-111.