

## **Ефективність функціонування туристичної галузі в сучасних умовах**

На сьогоднішній день туризм займає одне з провідних місць в сучасній економіці та в житті суспільства. Подорожі та відпочинок стають невід'ємною частиною життя населення і, як наслідок, у структурі витрат середньостатистичної сім'ї, витрати на туристичні послуги - це четверта стаття після витрат на харчування, одяг та обслуговування автомобіля.

Сучасна туристична індустрія посідає значне місце в економіці країни. За даними Всесвітньої Туристської Організації, доходи від міжнародного туризму зростали в середньому на 9% в рік за останні 16 років. Туристична галузь є основною галуззю і джерелом доходів. Прикладом таких країн є: Іспанія, Гаїті, Кіпр та Панама. Серед країн в яких стрімко розвивається туризм – це Німеччина, Велика Британія, Франція, Іспанія, США, Бразилія та інші [1].

Туризм у багатьох країнах світу є пріоритетним напрямом розвитку національної економіки та культури. Це зумовлено динамічністю, високоприбутковістю та великим позитивним соціально-економічним і культурним впливом туризму на розвиток країн. Туристична галузь є специфічним і досить складним об'єктом державного управління. Вона потребує державної підтримки та регулювання туризму як синтетичної, складної галузі та багатогранної економічної системи з розгалуженою мережею зв'язків, адже до складу якої входить понад 40 суміжних галузей народного господарства (транспорт, зв'язок, харчування тощо) [2].

Ефективне функціонування туристичної галузі забезпечує транспорт. У туризмі використовуються різні види транспорту але головна роль у загальній структурі транспортних послуг належить авіаційному транспорту, оскільки більшість туристів, особливо при далеких подорожах, обирають саме цей вид

транспорту. Якщо літаки - магістральний вид транспорту, то автобусний та автомобільний транспорт є туристичним транспортом місцевого та внутрішньо-регіонального значення. Автотранспорт застосовується в туризмі всюди: від трансферів, екскурсій, внутрішньо-маршрутних перевезень, до оренди автомашин туристами тощо.

Важливою умовою розвитку індустрії міжнародного туризму є політико-правове середовище, що передбачає наявність певної правової основи, гарантування екологічної стійкості та охорони навколишнього середовища, забезпечення належного рівня безпеки та охорони, розвиток системи охорони здоров'я та гігієни, визнані на державному рівні пріоритети розвитку сфери туризму. З точки зору міжнародного права відносини у сфері міжнародного туризму за своєю природою є відносинами, ускладненими іноземним елементом, унаслідок чого регулювання суто національних відносин у сфері туризму стає неприйнятним і вимагає врахування міжнародної практики. З огляду на це, політико-правове середовище країни має забезпечувати належні умови для ведення бізнесу, відповідати системі регулювання міжнародного та внутрішнього туризму з урахуванням наявних міжнародних норм, сприяти спрощенню візових, митних, прикордонних формальностей; забезпечувати належні конкурентні умови [2].

Розвиток туристичної сфери в країні визначається туристичною інфраструктурою, яка включає передусім організаторів туризму (туроператорів і турагенції), а також готелі, ресторани та інші підприємства. Існування туристичної сфери неможливе без організаторів туризму. Саме вони є учасниками туристичного ринку, які формують туристичний продукт і забезпечують його продаж, надають інші туристичні послуги. Комфортність умов перебування зумовлюється розвитком індустрії засобів розміщення, основу яких складає готельне господарство. Рівень матеріально-технічної бази об'єктів готельної індустрії, якість обслуговування, забезпеченість туристів сучасним житлом і побутовими послугами – вагома передумова розвитку міжнародного туризму.

Туризм, по праву, вважається економічною категорією, оскільки сприяє виробництву й реалізації широкого спектру послуг, створенню робочих місць, отриманню доходів, розвитку інфраструктури та диверсифікації економіки країни.

Значну роль в розвитку туристичної галузі відіграє культурна та історична спадщина, адже саме культурно-історичні пам'ятки приваблюють більшість туристів, і, нерідко, стають головною причиною того чи іншого місця.

Світові тенденції у сфері міжнародного туризму дозволяють віднести туристичний бізнес до найперспективніших галузей економіки, але сфера туризму у світі розвивається нерівномірно й має регіональні особливості. Розвинута туристична інфраструктура сприяє покращенню привабливості країни та її конкурентоспроможності у світі, прискорює процеси її інтеграції у світову економіку, забезпечує перехід від аграрної та індустріальної економіки до розвитку економіки на основі сфери послуг [3].

Для розвитку міжнародного туризму в певній країні, перш за все, потрібні такі умови, як сприятливий клімат, стан екології, природа, історична та культурна спадщина, розвинута готельна інфраструктура та інфраструктура супутніх галузей, високий рівень безпеки, у тому числі від міжнародного тероризму [3].

### **Список використаних джерел:**

1. Умови та чинники розвитку міжнародного туризму [Електронний ресурс]// Темник І.О. Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». – 2003-2013. Режим доступу <http://www.imf.org/external/pubs/ft/wp/2009/wp09176.pdf>4.:
2. Державне регулювання розвитку туристичної галузі України в контексті досвіду Франції. [Електронний ресурс]// Електронне наукове фахове видання. Т.М. Безверхнюк . – 2005. Режим доступу:  
[http://tourlib.net/aref\\_tourism/alekseeva.htm](http://tourlib.net/aref_tourism/alekseeva.htm).:

3.Туристская деятельность и ее социальные функции в жизни человека  
[Электронный ресурс]//«Деловой туризм Казахстана».-2010 Режим доступа:  
<http://www.kazatur.narod.ru/mut/7.HTML>..: