

СИСТЕМА ПРОФОРИЕНТАЦИИ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ

Юлия Владимировна Загребнюк

Уманский государственный университет имени Павла Тычины

Преподаватель

В США организационная структура системы профориентации характеризуется высокой степенью децентрализации. Государственные органы — Министерство труда, Министерство здравоохранения, Министерство образования и социальных служб — осуществляют в основном мероприятия законодательного и рекомендательного характера, регулируя финансовые вопросы в сфере профессиональной подготовки на федеральном уровне. Главную же роль в координации и руководстве профориентационной работой и трудоустройством молодежи играют службы занятости, имеющие отделы образования на уровне отдельных штатов. Большое значение в организации и проведении этой работы имеют разного рода советы, ассоциации представителей деловых кругов, членов коммунальных общин и т. п. [1, с. 1-8].

Основную практическую работу по профориентации среди учащихся проводят штатные профессиональные консультанты, работающие на условиях полной или неполной занятости. Соотношение числа профконсультантов и учеников в школах примерно 1:430, по отдельным районам оно колеблется от 1:1000 до 1:200.

Профориентационная работа начинается с последних классов начальной школы посредством проведения бесед для ознакомления школьников с "внешним миром". Учащиеся выпускных классов средней школы заполняют вопросники для определения предпочтительности в выборе будущей профессии. Проводятся групповые или индивидуальные

консультации, тестирования с целью определения склонностей и способностей.

В результате профориентационной работы составляются персональные досье, на основе которых выпускникам школ даются профрекомендации. Досье по профориентации обычно включает сведения о семье, успеваемости, результатах медицинского освидетельствования, особенностях характера, оценках способностей и интересов по результатам тестирования.

В США составными элементами организационной структуры системы профориентации являются государственные и частные агентства занятости, которые оказывают услуги по профконсультированию, тестированию и другим формам профориентационной работы лицам, обращающимся за помощью в трудоустройстве, а также представляют предпринимателям кандидатов на имеющиеся вакансии, проводя профотбор [3, с. 81-87].

Агентства по трудоустройству работают с помощью электронных банков, содержащих данные о вакантных рабочих местах в каждом штате, описание основных массовых профессий, а также ежедневный перечень вакантных рабочих мест. Эта информация печатается в бюллетенях агентства и поступает в распоряжение профконсультантов и лиц, нуждающихся в услугах агентства.

В качестве конкретного примера, можно привести Информационную систему по профессиональной карьере шт. Орегон. Услугами одной из ее подсистем — "Доступ к профессиональной информации" — за относительно небольшую плату (2—3 дол.) может пользоваться любой школьник или студент штата, ищущий работу, для получения данных по интересующим его вопросам.

Заметное развитие в США получили центры профориентации при школах и колледжах. Для типового центра подобного рода характерно комплексное оснащение профдиагностической аппаратурой и оборудованием, предоставление широкого спектра профориентационных услуг, начиная от профориентации и заканчивая профотбором. С целью

повышения эффективности центров, особенно в области профессиональной информации, широко применяется электронно-вычислительная техника, с помощью которой централизуется отбор, распространение и использование профинформации и, что важно, контролируются ее достоверность и надежность по временным и другим параметрам. Осуществляется это путем оснащения центров терминальными устройствами, объединенными каналами связи с электронными банками данных. Обычно профконсультанты в колледжах совмещают профориентационную работу с функциями по трудоустройству, выполняемыми главным образом путем поддержания контактов с предпринимателями и местными общественными организациями.

В университетах США традиционно существуют собственные службы профессиональной карьеры, профсоветники и консультанты которых разрабатывают планы трудоустройства и проводят профориентационную работу; составляют картотеку студентов, где отмечаются индивидуальные профориентационные характеристики, и картотеку предпринимателей — потенциальных работодателей; определяют каналы контактов с ними по вопросам, связанным с наймом; подбирают из числа студентов кандидатуры, отвечающие требованиям конкретных рабочих мест [2, с. 59-62].

ЛИТЕРАТУРА

1. Андрияш С. США : система образования. К.: – 2002. – № 21. – С. 1–8.
2. Васильева О. С. Заметки о американской школе // Учитель. – 1999. – № 3. – С. 59–62.
3. Вендровская Р. Б. Американская школа глазами американцев// Педагогика. – 2000. – № 6. – С. 81–87.
4. Головаха Е. И. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение молодежи . – К.: Наук. думка, 1988. – 142 с.