
Реалізація на практиці продуманої, науково обґрунтованої підготовки майбутнього педагога до даного виду діяльності та формування інформаційно-мережевої культури сприяє підвищенню рівня професійної компетентності педагогів, розвитку навичок колективної роботи, задоволенню освітніх і духовних потреб особистості, подальшому розвитку гуманістичних ціннісних орієнтацій майбутніх фахівців, стимулює їх творчу активність.

ПСИХОЛОГІЧНИЙ ЗАХИСТ ВІД НЕПОТРІБНОЇ ІНФОРМАЦІЇ В УМОВАХ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Стеценко В.П.

Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

Сучасний світ характеризується збільшенням інформаційних потоків та інтенсивною динамікою їх якісної та кількісної зміни. Інформація, засвоєнню й переробці якої могло бути присвячене життя декількох поколінь, у наш час може втрачати актуальність буквально за кілька років. Активізується необхідність самостійного опрацювання нової інформації та формування алгоритмів її застосування. Ті, хто володіє прийомами роботи з інформацією, стають лідерами: вони сприймають, аналізують, приймають рішення, спрямовують, контролюють. Відповідно, ті, хто не вміє працювати з інформацією, частіше стають веденими, за яких думають і вирішують.

Разом із новими можливостями інформаційно-комунікаційні технології приносять у наше буття і нові небезпеки. Дитина, що не вміє користуватися, скажімо, ножицями, може заподіяти собі фізичної шкоди. Але у випадку інформаційних технологій потерпає не стільки тілесна оболонка, скільки мислення, психіка, душа.

Тому перед науковцями і освітянами постало важливе завдання: зменшити ризики спілкування дітей із медіасвітом, виступити їхнім провідником в буремному потоці інформації, навчити їх не втрачати при цьому ні здоров'я, ані людяності. Тобто виховувати медіакультуру, що на особистісному рівні означає:

- здатність людини ефективно взаємодіяти з мас-медіа, адекватно поводитися в інформаційному середовищі;
- розуміти мотиви споживання медіа-продукції;
- уміти знаходити, сприймати, аналізувати, оцінювати, опрацювати, зберігати інформацію, отриману з медіа;
- вчитися застосовувати корисну та дистанціюватися від непотрібної інформації.

Людина навіть не зауважує, як стає олов'яним солдатиком в інформаційних іграх (або війнах): ідеологічних, політичних, фінансово-економічних, релігійних. Територіальний розподіл у масштабах планети давно відбувся. Зі сферами економічного впливу теж усе більш-менш

з'ясувалося. Але боротьба і протистояння не зникли, вони більше змістилися в інформаційний простір, де відбувається своєрідна «війна за душі». За душі представників електорату воюють політики, за душі споживачів — товаровиробники, душі «фанів» — шоумени, душі «фанатів» — новоявлені месії та пророки. Список можна продовжувати. Цих різноманітних «ловців душ» так багато, що для середньостатистичного громадянина майже неможливо залишитися не пійманим, не залученим у їх хитросплетені інформаційні мережі. Середньостатистичний громадянин не володіє досвідом протистояння інформаційним атакам — у попередніх поколіннях не було необхідності напрацьовувати такий досвід. Відповідно, і передати його «від покоління до покоління» не вдається, а сформуванню самостійно протягом невеликого власного життя — не в кожного виходить. Залишається варіант спеціального навчання.

Сучасними психологами напрацьовано багато технологій психологічного впливу. Як правило, їх активно вивчають і освоюють ті, хто збирається впливати: знову ті ж політики, рекламисти й PR-фахівці, представники мас-медіа та працівники сфери обслуговування, освітяни. Технології психологічного впливу — їх «виробничий інструментарій».

Кожен із нас – часточка масової аудиторії, а тому необхідно задуматися про власну медіакультуру, її джерела, вміти відрізнити "інформаційне сміття" від якісної, адекватної інформації, уміти визначати маніпуляції над нашою свідомістю, а головне – допомагати це робити учням.

ЯКІ ЧИННИКИ ВПЛИВАЮТЬ НА СТВОРЕННЯ КОМП'ЮТЕРНО-ОРІЄНТОВАНОЇ МЕТОДИЧНОЇ СИСТЕМИ НАВЧАННЯ?

Струтинська О.В.

Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова

Одним із реальних шляхів інформатизації навчального процесу, підвищення якості професійної підготовки майбутніх фахівців, активізації їхньої навчально-пізнавальної та науково-дослідної діяльності, розкриття творчого потенціалу, збільшення ролі самостійної та індивідуальної роботи є створення і широке впровадження в повсякденну педагогічну практику нових комп'ютерно-орієнтованих методичних систем навчання (КОМСН) [1-2].

Незважаючи на певні труднощі, що виникають у процесі розробки та впровадження КОМСН на основі новітніх педагогічних та інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ), важливість цього пов'язана ще й з тим, що існуючі методичні системи навчання не відповідають достатньою мірою сучасній освітній парадигмі, новим вимогам сьогодення підготовки майбутніх фахівців.

У даному дослідженні зроблена спроба проаналізувати чинники, що впливають на проектування, створення та впровадження КОМСН різних дисциплін у середні і вищі навчальні заклади. Враховуючи аналіз робіт, пов'язаних з вищезазначеними проблемами (зокрема М.І. Жалдака,