

Мищук Ольга Витальевна,
к.е.н., доцент кафедры
экономики предприятия, финансов, учета и аудита
Уманского государственного педагогического университета
имени Павла Тычины,
г.Умань

ИССЛЕДОВАНИЕ СУЩНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЭКОНОМИКЕ УКРАИНЫ

Экономическая независимость и конкурентоспособность страны, ее успешная интеграция возможна при условии формирования основ инновационного развития и укрепления инновационного типа экономического роста.

Важное место в инновационном развитии страны занимают инновационно активные предприятия, ведь инновационная активность, направленная на развитие конкурентных преимуществ, может существовать в условиях постоянного обновления производства и технологий, изготовления высококачественной продукции [4].

В то же время активизация инновационной деятельности приобретает принципиальное значение в контексте осуществления рыночного реформирования экономики Украины и повышении эффективности хозяйствования, а инновации для большинства предприятий становятся главным фактором развития. Поэтому предприятия, преодолевая экономические трудности, должны сосредоточивать внимание на повышении инновационной активности путем осуществления новых разработок в области продуктовых и технологических инноваций [4].

Хотя инновационно активные предприятия имеют место в любой отрасли хозяйства, важно разграничить традиционное производство и высокотехнологичное. Традиционные отрасли (машиностроение, легкая и текстильная промышленность, пищевая промышленность и др.) производят продукты, которые люди потребляют сотни лет, а для высокотехнологичных сфер экономической деятельности характерно создание новых продуктов и процессов (к ним относятся такие как электроника, ракетостроение, космическая деятельность, биотехнологии, ядерная энергетика и др.). Понятно, что отдача от деятельности инновационно активных предприятий в высокотехнологичных отраслях является довольно высокой и имеет положительное влияние на эффективность системы хозяйствования в целом [5].

В экономической литературе в последнее время приобретает актуальность исследование сущности инновационной активности предприятий.

Так, Трифилова А.А. рассматривает инновационную активность как интенсивность осуществления экономическими субъектами деятельности

по разработке и внедрению новых технологий или усовершенствованных продуктов в хозяйственный оборот [7, С.52].

Никитина А.В. определяет, что инновационная активность предприятий характеризуется эффективностью и регулярностью инноваций, динамикой действий по созданию и практической реализации нововведений [6].

Завьялов А.Ю. рассматривает инновационную активность предприятий с точки зрения их готовности к обновлению знаний, технологического оснащения, информационных технологий и условий их эффективного использования [3].

Валеева Е.О. инновационную активность предприятий определяет как интенсивность деятельности по разработке и привлечению новых технологий или усовершенствованных продуктов в хозяйственный оборот [1].

Федулова И.В. считает, что инновационную активность нужно рассматривать как понятие, которое характеризует динамику изменений и определяет интенсивность изменений на предприятии связанных с эффективной инновационной деятельностью. Также она отмечает, что инновационная активность показывает отдачу ресурсов относительно результатов инновационной деятельности и возможность ее позитивного изменения [8, С. 122].

По мнению Винокурова В. И. инновационно активные предприятия - это организации, которые в течение трех лет имели завершенные инновации, то есть новые или значительно усовершенствованные продукты, внедренные на рынке, новые или значительно усовершенствованные услуги или методы их производства (передачи), а также уже внедренные на рынке новые или значительно усовершенствованные производственные процессы, которые внедрены в практику [2, С. 18].

Логвиненко Е.И., Кузьменко О.М., Плетнев М.В. считают, что инновационно-активным является предприятие если оно: постоянно совершенствует и обновляет продукцию, которая выпускается; приобретает, осваивает и использует прогрессивную технику и новейшее оборудование; использует преимущества специализации и диверсификации; обновляет сырьевую базу за счет применения более качественных, а также нового вида сырья; внедряет более совершенные (высокие) технологии в производственный процесс; вводит изменения в составе функций, методов работы аппарата управления, в частности, применяет автоматизированные системы управления; улучшает структуру кадров, используя труд высокой квалификации; внедряет новейшие методы организации производства и труда; использует новые источники энергии и энергосберегающие технологии; совершенствует организационную структуру; внедряет финансовые инновации;

совершенствует логистическую цепь; применяет новейшие маркетинговые технологии; внедряет экологические нововведения [5].

Инновационная активность предприятия может оцениваться следующими основными характеристиками:

- наличием завершенных инноваций и степенью их результативности;
- степенью участия предприятия в разработке инноваций;
- выявлением основных причин, которые блокируют инновационную деятельность [4, С. 170].

А одним из важнейших показателей, характеризующих инновационную сферу страны является удельный вес предприятий, которые активно проводят инновационную деятельность, к общему числу предприятий.

Обзор авторских трактовок сущности инновационной активности предприятий показал, что единого подхода к определению этого термина не существует, но есть общность взглядов отдельных ученых, которая заключается в интенсивности, динамике, положительных тенденциях и результативности деятельности инновационно-активных субъектов национальной экономики, которые связаны с разработкой и внедрением новых технологий или усовершенствованных продуктов и процессов.

В настоящее время рыночные процессы должны осуществляться преимущественно через инновационные технологические изменения, так как накопленный капитал не найдет позитивной экономической мотивации в старой технологической структуре и должен воплотиться в научно-технические инновации, новейшие производства, создать новые отрасли, способные изменить структуру рыночной экономики.

Литература

1. Валеева Е.О. Роль инновационной активности в осуществлении инновационной деятельности туристской фирмы / Е.О. Валеева // Актуальные проблемы экономики и новые технологии преподавания: Материалы IV-международной научно-практической конференции. – Санкт-Петербург: Издательство Международного банковского института, 2005. – С. 25-31.

2. Винокуров В.И. Основные термины и определения в сфере инноваций / В.И. Винокуров // Инновации. – 2005. – №4. – С.6-21.

3. Завьялов А. Ю. Инновационная активность предприятий и организаций региона как ключевой фактор его инновационного развития (на примере Пермского края) / А. Ю. Завьялов. [Электронный ресурс] – Режим доступа: perm.ru/files/konf_zavyalov.doc

4. Касьян З.Е. Аналіз та формування складових інноваційної активності підприємств легкої промисловості / З.Е. Касьян // Вісник КНУТД. – 2012. – №2. – С. 168-172.

5. Логвиненко Є.І. Визначення характеристик для опису діяльності інноваційно-активних підприємств / Є.І. Логвиненко, О.М. Кузьменко, М.В. Плетньов [Електронний ресурс] – Режим доступу: dspace.snu.edu.ua:8080/jspui/.../Logvinenko.p...

6. Никитина О.В. Методы оценки инновационной активности промышленных предприятий: Автореф. канд. дис. – Санкт-Петербург.: Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет. – 2007. – 17 с.

7. Трифилова А.А. Оценка инновационной активности предприятий // А. А. Трифилова// Инновации. – 2003. – №10. – С. 51-55.

8. Федулова І.В. Дослідження інноваційної активності промислового підприємства / І.В. Федулова // Теоретичні та прикладні питання економіки. – 2011. – Вип. 26. – С. 121-127 [Електронний ресурс] - Режим доступу: http://tppe.econom.univ.kiev.ua/data/2011_26/zb26_14.pdf