**ИНФОРМАЦИОННОЕ ВЛИЯНИЕ ОБЩЕСТВА НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ ДОШКОЛЬНИКА**

**Семчук Светлана Ивановна,** кандидат педагогических наук, доцент, докторант

Третье тысячелетие называют обществом знаний и высоких технологий, информация в обществе становится первоочередной потребностью, продуктом человеческой деятельности, источником знаний, основой планирования, прогнозирования и моделирования, одним из факторов принятия решений и управления процессами в обществе, образовании и технике.

Современное общество характеризуется глобальным процессом информатизации, стремительным переходом на новый этап развития – постиндустриальное или информационное общество. Проблема влияния глобализации на личность есть чрезвычайно сложной, тем более, что добавляет влияние такй феномен как постиндустриализм. Постиндустриализм характеризуется колоссальным ростом информационных и коммуникационных возможностей [8, 503].

Глобализация (от англ . Global – «всемирный») – термин, используется для характеристики современных экономических, социальных, политических, торговых, финансовых, транспортных, трудовых, миграционных, информационных, коммуникационных и других процессов всеобъемлющего характера [8, с. 494].

Реальные процессы глобализации имеют чрезвычайно противоречивый характер. Некоторые противоречия заложены в ней самой, другие возникают или обостряются в результате наложения ее на сложную картину современного мира [8, 507].

Ведь в информационном обществе, уровня которого пытается достичь Украина, высшей ценностью является индивидуальность личности. На основе глубокого анализа современной социальной ситуации в обществе, многие ученые исследуют и анализируют проблему влияния глобализационных изменений информационного пространства на становление подрастающей личности.

Специфика культуры информационного пространства активно исследуется учеными (А. Александров, В. Афанасьев, Д. Белл, В. Библер, Б. Ерасов, Ф. Майор, Д. Несбит, П. Эбурдин, А. Печчеи, О. Тоффлер, Р. Уилсон, А. Урсул, Э. Фромм, В. Шейко, Ю. Шредер и др.). Ведущим принципом этой культуры специалисты определяют глобальность, поскольку в обмене информацией нет ни пространственных, ни временных, ни политических ограничений, следствием становится плотное взаимопроникновение культур [12, 164].

Проблеме социализации личности на современном этапе посвятил свои работы Е. Кузьмин (о вхождении личности в социум на основе подражания, внушения, конформизма, влияния информационных технологий) [3, 6].

Принципиальное значение имеют работы К. Абульхановой-Славской, Р. Келли, А. Леонтьева, Т. Мальковской, В. Петровского, А. Реана, М. Ципро, Э. Юрика, раскрывающих роль и значение информационных потоков в формировании отдельных структурных компонентов социального становления личности [14, 5].

Современные возможности информационно-коммуникационных технологий выводят подрастающую личность за пределы определенного культурного ареала, привносят эталоны других культур [8, 501]. Особенно беспокоит психолого-педагогическую науку негативное и деструктивное влияние информационного влияния общества на молодое поколение, чья психика только формируется и крайне чувствительна к любым воздействиям извне.

Цель нашего исследования обусловлена потребностью в обосновании факторов влияния на процесс становления личности ребенка-дошкольника в условиях глобальных изменений информационного пространства.

В середине 50-х годов ХХ века состоялась мировая информационная революция. Возникла развитая система средств массовой информации: фотографии, кино, телевидение, радио, компьютеры, дизайн и т.п. [1, 289].

Понятие «информационное пространство» в современной социологии, политологии, философии, психологии имеет ряд отличительных особенностей. Социология определяет информационное пространство как поле распространения информации, которая есть значимой для выделенных социальных групп. Философия относит информационное пространство к одному из качественно новых пространств бытия, характеризуется динамичностью, широтой, индивидуальностью, коммуникативностью (Е. Агацци, П. Хесле, М. Роуч); психология характеризует информационное пространство как субъект субъективную реализацию информации [14, 24]. Культурологи О. Кордобовський и С. Политико определяют информационное пространство как «область человеческого бытия, которая граничит с достаточно оснащенной материальной базой, духовной культурой и гипотетической ноосферой – область обмена, обновление цивилизованных принципов» [14, 24-25].

Главное противоречие современного информационного пространства определено тем, что потребитель оказывается в положении, когда возможность выбора поведенческой реакции и даже выбора стратегии поведения иллюзорна – каждое действие осуществляется «в соответствии» или «вопреки» полученной или навязанной информации [14, 25].

Поэтому вхождение молодого поколения в информационное пространство является болезненным, поскольку:

- система свободного обмена идей заменяется хаотичностью информационных потоков, при этом информационный поток определяется как динамическое состояние вербальной, зрительной, слуховой (сенсорной) или документальной (зафиксированной) информации;

- возникает специфическая форма социализации через информационные потоки;

- такого рода социализация может оказаться детерминированной техническими возможностями информационного поиска [14, 25]. Именно эти особенности, присущие информационному пространству, при определенной характеристике его глобализации и создают те противоречия, решение которых способствует его развитию.

Так, Л. Сохань отмечает: «В XXI веке, по оценке экспертов, главной ареной соперничества и опасностью, станет информационное пространство в планетарном масштабе».

Современная информационная техника дает возможность «разрушать жизненный мир людей, их жизненные приоритеты и ценности, погружать индивидов и группы в виртуальную реальность, если они не осознают опасности и не делают защиты от нее» [7, 337]. Нередко речь идет о таких возможных изменениях сознания молодого поколения путем информационного воздействия, как:

- некритическое восприятие реальности;

- неадекватное понимание ситуации;

- безразличное отношение к событиям;

- формирование наркотической и алкогольной зависимости от получения новых порций низкопробной продукции;

- возбуждение и расстройство психоэмоциональных реакций [7, 337-338].

Сегодня в систему воспитательных институтов активно входит в целом такой фактор, как средства массовой информации, в частности компьютерные технологии. Их особый статус в системе факторов, формирующих социально активную личность, определяется такими специфическими особенностями, как глобализация информации, мобильность ее трансляции, актуальность, целевое моделирование, художественная выразительность, эмоциональность, иллюзия личной цели, оперативность обратной связи [14, 3].

Компьютерные технологии обеспечивают сбор, обработку и массовое распространение информации [5, 202]. Главным следствием компьютерных технологий стала доступность огромных массивов информации [1, 289]. Одной из форм влияния ИКТ на становление личности является трансляция информации о культуре и ее репродукция. Второй – собственные творческие, продуктивные возможности ИКТ. И третьей формой влияния ИКТ является эстетическая их функция.

Отдельные специалисты считают, что половина человечества формирует свои взгляды под влиянием прессы [1, 291]. На исходе ХХ века, виды и возможности СМИ значительно расширились. В сферу СМИ входят теперь все виды телевидения вместе с такими его новыми технологиями, как спутниковое и кабельное телевидение, радиовещание, все разновидности звукозаписи и её распространения. А компьютеры и их программное обеспечение, видео, кино, печатные издания предоставили человечеству огромные возможности для получения разносторонней информации в кратчайшие сроки.

Компьютерные технологии – есть мощным инструментом влияния на становление личности. Подрастающее поколение XXI века, которое не обладает компьютерной техникой, можно сравнить с личностью прошлого века, которая не умеет, ни читать, ни писать. Использование компьютерных технологий в образовательном пространстве – это не прихоть, это жесткое требование современности. В глобальном информационном мире мы не получим высоких результатов и не сможем быть конкурентоспособными, если молодое поколение не будет обладать этим «эффективным оружием».

Считаем, что при определенных условиях формирующий эффект влияния компьютерных технологий на становление дошкольника может быть усилен и, соответственно, стать социально ценностным и личностно определяющим.

Поэтому компьютер должен входить в жизнь молодого поколения через игру, конструирование, художественное творчество и другие виды символико-моделирующей деятельности.

Как показывают исследования Л. Венгера, Л. Выготского, П. Гальперина, В. Давыдова, М. Поддякова, у ребенка до пяти лет полностью развивается символическая функция наглядно-образного мышления, что является основным показателем уровня умственного развития ребенка в этом возрасте. Поэтому, в дошкольных учебных заведениях компьютерные программы для игр и занятий используются с пяти лет. Основными задачами для педагогов являются: формирование у детей элементарных представлений о компьютере как современном техническом средстве, возможности его использования в различных сферах жизни; вооружение начальными знаниями, умениями и навыками самостоятельного владения компьютером для ознакомления с окружающим миром, конструированием, рисованием, экспериментированием и т.д.

Использование компьютерных технологий активизирует познавательную активность и развивает самостоятельность, создает условия для продуктивной деятельности ребенка, способствует развитию наглядно-образного мышления ребенка старшего дошкольного возраста. Как показали исследования, особенно успешно формируются с помощью компьютерных технологий специальные качества мышления – динамические пространственные представления, развивающие символические функции наглядно-образного мышления.

Надо заметить, что полноценной социализации молодого поколения грозит именно чрезмерное увлечение компьютерными технологиями, независимо от того, есть ли уже зависимость, или ее нет. Поэтому возможны нежелательные последствия взаимодействия детей с компьютерными технологиями, а это следует учитывать с самого начала знакомства с ними. Однако отстранять детей от этих технологий – это недопустимая ошибка, поскольку они являются частью будущего. Во-первых, это затормозит образование, во-вторых, снизит социальный статус, приведет к потере личностного «Я» среди сверстников.

Общеизвестно, что от рождения дети не обладают способностью критически мыслить. Ее необходимо формировать в течение длительного периода. Все события, отражающиеся на компьютерном экране, становятся для детей привычными, и воспринимается как норма. Это связано с недостаточным жизненным опытом. Жестокие и циничные фильмы, компьютерные игры формируют соответствующие характеры [10, 14].

Стихийный, но чрезвычайно интенсивное воздействие на становление личности осуществляется путем культивирования через различные каналы информации «индустрии развлечений», которая наполнила эфир и вытеснила на периферию ценности украинской и зарубежной культуры, воплощающие общечеловеческие вечные идеалы Добра и Красоты [6, 29].

Из истории психологии известны исследования ученого Альберта Бандуры. 22 января 1963 Journal of Abnormal Psychology опубликовал его статью «Имитация моделей агрессивного поведения» с описанием достаточно простого эксперимента [11, 8]. Молодому поколению демонстрировали фильмы, в которых взрослые вели себя жестоко по отношению к кукле Бобо, прибегая при этом к различным негативным способам. После просмотра фильмов дети, как оказалось, большинство из них копировали агрессивное поведение взрослого, применяя новые поведенческие реакции нанесения боли другим. Исследователи разных стран говорят о закономерной связи между просмотром насилия на экране телевизора, компьютера и последующим поведением ребенка: отмечают большую зависимость у ребят, чем у девушек; фиксируют значительное различие между самооценкой модели насилия и агрессивностью ребенка, особенно ребят [9, 37].

Лабораторные исследования, проведенные А. Бандурой в 60-х годах ХХ ст., свидетельствуют о том, что дети учатся, наблюдая за другими [13, 46]. А. Бандура назвал этот вид подражание человеческого поведения «викарным обучением», или «обучением путем подражания за наблюдаемой моделью поведения» [13, 46]. Огромную роль влияния в механизмах обучения на моделях в человеческом обществе играют многочисленные информационные потоки. Механизмы копирования широко используются в рекламных и коммерческих целях. А. Бандура подсчитал, что в течение недели с экрана телевизора и компьютера можно наблюдать до 70000 агрессивных действий по сравнению с 1200 добрыми и альтруистическими поступками. Компьютерные технологии по своей природе и социальным функциям имеют огромные возможности влияния на становление личности ребенка [13, 46].

Культурными формами становления личности ребенка в процессе воспитания и образования является, наряду с детскими играми – компьютерные технологии. Это – не просто то, чем дети играют и чем их забавляют. Это исторически выработанные культурные формы становления и развития детского сознания.

Компьютерные технологии формируют виртуальный мир подрастающего поколения, где мнимое, созданное фантазией и выраженное символическим компьютерным языком, усваивается и переживается как настоящее, где борьба компьютерно персонифицированных сил добра и зла, правды и неправды, любви и отвращения, воспринимается «правдиво».

Итак, компьютер является формообразованием способности пережить мнимое как настоящее, как средство усвоения и преобразования в «неорганическую природу» человеческого в человеке и истоков нравственности, человеческих чувств и нравственных переживаний, собственно того, что называется совестью.

В украинском обществе процесс компьютеризации обучения и воспитания начался недавно. Это связано с появлением компьютеров нового поколения и массовым внедрением их в дошкольные и учебные заведения различных типов и уровней аккредитации.

Психологи-исследователи считают, что компьютерные технологии дают молодому поколению больше возможности для активного разряда, чем пассивное впитывание эмоциональных впечатлений у экрана телевизора. Между тем ученые доказали, что в больших дозах компьютерные технологии приводят к накоплению хронического стресса со всеми негативными для организма детей последствиями [2, 111].

Дети все больше зависят от компьютеров, проводят все больше времени перед монитором. Перед педагогами, психологами, культурологами, медицинскими работниками встает проблема негативного влияния компьютера на психическое и физическое состояние детей.

Во время продолжительного пребывания за компьютером, подрастающее поколение подвергается таким главным факторам риска, как:

- усталость глаз от мерцания изображения на экране;

- длительная статическая рабочая поза пользователя;

- психологическая усталость от несоответствующего оформления и освещения помещения;

- срок пребывания пользователя за компьютером;

- усталость из-за неправильного эргономичного оформления и психологического содержания программного обеспечения;

- стрессы, возникающие из-за пользования компьютером;

- во взаимоотношениях с людьми, которые их окружают, другими взглядами на мир в целом.

В глобализованном информационном мире мы не получим высоких результатов и не сможем быть конкурентоспособными, если молодое поколение не овладеет компьютерными технологиями.

На сегодняшний день в период стремительной глобализации информационного пространства Украины, в рекламной среде трудно представить создание рекламы без воплощения в сюжете таких технологий психологического воздействия, как NLP, эриксоновского гипноза, нейромаркетинга, и других ноу-хау, призванных манипулировать сознанием молодого поколения [4, 181].

Современному молодому поколению необходимо не только основательная информационная подготовка. Не менее важна, эстетическая готовность принять, почувствовать социально-психологическую атмосферу эпохи, оценить ее достижения. В этом видится понимание необходимости создания надлежащего базиса, связанного с совершенствованием культуры чувств, отношений, потребностей, без которых нельзя социализировать личность, способную осознать ценности человеческого бытия, красоту природы, искусства, общественных отношений, наконец, самого человека.

Процессы сегодняшней общественной жизни открыли широкий доступ к достижениям мировой художественной культуры, но одновременно усилили и сферу влияния псевдоискусства на личность. Это особенно проявляется в эстрадной музыке, где не только возникают новые стили, направления, жанры, но и под сетью шоу-бизнеса эфир заполняют образцы низкопробной музыки.

Любая информация, транслируемая теле-, радио-, видео-, аудио каналами, несет заряд эстетического или антиэстетических влияния, и направлена на максимальное возбуждение чувств, эмоций. Сложная ситуация с кинофильмами и радиопередачами, которые вызывают особый интерес у детей. Прежде всего – это ленты, сделанные в детективном или уголовном жанре, жанре ужасов, мистики и т.д.

Итак, с одной стороны, наблюдаем положительные последствия информационно-коммуникативной революции – демократизация, доступность художественных ценностей, обогащения сферы досуга. С другой – увеличивается дистанция между элитарным (академическим) искусством и массовой (преимущественно детской) субкультурой. Углубляется болезнь, которую американский ученый Дж. Белл диагностировал как «культурный авитаминоз» современного общества.

Особенно опасные последствия пропаганды телевидением и компьютерными технологиями «артизованой» передачи насилия, жестокости, конформизма, потребительских взглядов, которые юные зрители с еще не сформированным сознанием и отсутствием иммунитета к безвкусице воспринимают как настоящее искусство [6, 29].

Особенностью информационного пространства в нашем государстве является то, что пока отсутствуют специальные каналы, рассчитанные на подрастающее поколение, которые могли бы транслировать детские и семейные фильмы, познавательные и учебные программы. Большинство передач направлено на взрослого зрителя и является целью пропаганды массовой культуры: обсуждение современных музыкальных хитов и популярных фильмов, показ мод, новости шоу-бизнеса.

Образы, которые транслируются с экрана, могут служить для подрастающего поколения, неким эталоном или своеобразным пособием для реализации аморальных антисоциальных поступков и даже преступлений. Такая информация травмирует эмоциональную сферу личности через ее преждевременность. Следует учесть, что психическое противостояние образцам агрессивного поведения нельзя обеспечить только отгораживанием ребенка от новейших информационных технологий. Гораздо результативнее является воспитание способности к самостоятельному и критическому оцениванию действия людей, которые окружают с позиции собственных достаточно высоких морально-этических критериев и художественного предпочтения.

Итак, принимая во внимание, что украинское общество сегодня находится на переходном этапе, обусловленного глобальными изменениями: экономическим кризисом и трансформацией жизненных ценностей, можно утверждать, что положительный потенциал информации из теле-, и компьютерного экрана для становлению личности задействован не полностью и со временем этот дисбаланс должен быть устранен.

В научной сфере, в частности, требуется дальнейшее изучение влияния информационного пространства на становление личности. На общегосударственном уровне важно инициировать встречный процесс трансформации социальной политики, направленной на уменьшение доли лишней и вирусной информации в информационном пространстве Украины. Дальнейшие исследования планируется провести в направлении разработки и теоретического обоснования интегрированной модели влияния новейших информационных технологий на становление личности детей дошкольного возраста.

**Список используемой литературы:**

1. Багацкий В. В. Культурология: история и теория мировой культуры ХХ века / В. В. Багацкий, Л. И. Кормич. – К.: Кондор, 2004. – 304 с.

2. Болта О. Б. Компьютерные игры и детская агрессивность: случайная взаимосвязь или досадная закономерность? / О. Б. Болта // Педагогика и психология. – 2002. – № 1-2. – С.110-116.

3. Дети и социум: Особенности социализации детей дошкольного и младшего школьного возраста: монография / А. М. Богуш, Л. А. Варяница, Н. В. Гавриш и др.; общ. ред. Н. В. Гавриш. – М.: Альма-матер, 2006. – 368 с.

4. Ганусенко Н. И. Проблемы формирования ценностных ориентаций старшеклассников средствами радио / Н. И. Ганусенко // Педагогика и психология. – 1997. – № 1 (14). – С.177-185.

5. Конецкая В. П. Социология коммуникации / В. П. Конецкая. – М.: Междунар. ун-т бизнеса и управления, 1997. – 311 с.

6. Масол Л. Телевидение в эстетическом воспитании современных школьников / Л. Масол // Путь образования. – 2003. – С. 28-33.

7. Матвеева Л. Л. Культорология: курс лекций: учеб. пособ. / Л. Л. Матвеева. – К.: Лыбидь, 2005. – 512 с.

8. Орлова Т. В. История современного мира (ХV-ХХ века) / Т. В. Орлова. – К.: Викар, 2007. – 552с.

9. Ролинський  В. И. Агрессивность на телеэкране и проблемы несовершеннолетних / В. И. Ролинский // Мир воспитания. – 2006. – № 5 (6) – С. 36-40.

10. Сарапулова Е. Чем вредны «Том и Джерри»? / Е. Сарапулова // Дошкольное воспитание. – 2001. – № 1. – С.13-14.

11. Снигульська В. Телевидение: информационный помощник или источник агрессии / В. Снигульська // Психолог. – 2007. – № 40 (280) – С. 6-9.

12. Шейко В. М. Культура. Цивилизация. Глобализация (конец ХIХ-начало ХХ в.): монография: в 2 т. / В. М. Шейко.– Х.: Основа, 2001. –Т.1. – 520 с.

13. Шикирава Н. СМИ как источник негативных эмоциональных состояний ребенка / Н. Шикирава // Психолог. – 2006. – № 2-3 (194-195). – С.45-46.

14. Яременко И. А. Педагогизации влияния электронных СМИ на социальную активность личности: монография / И. А. Яременко. – Магнитогорск: Магу, 2001. – 304 с.