



Міністерство освіти і науки України
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
Інститут соціальної та економічної освіти
Економічний факультет
Кафедра економіки підприємства, фінансів та фінансово-економічної безпеки

ЕКОНОМІЧНИЙ ВІСНИК

Збірник наукових праць

Випуск 9

Умань, 2015



ББК 65 (4УКР)
УДК 33 (477)
Е 45

**Рекомендовано до друку вченою радою економічного факультету УДПУ
імені Павла Тичини (протокол № 8 від 6 квітня 2015 року)**

Редакційна колегія:

- Міщук О. В.** – к. е. н., доцент кафедри економіки підприємства, фінансів та фінансово-економічної безпеки УДПУ імені Павла Тичини;
Понедільчук Т. В. – к. е. н., доцент кафедри економіки підприємства, фінансів та фінансово-економічної безпеки УДПУ імені Павла Тичини;
Чвертко Л. А. – к. е. н., доцент кафедри економіки підприємства, фінансів та фінансово-економічної безпеки УДПУ імені Павла Тичини.

Рецензенти:

- Беседін В. Ф.** – д. е. н., професор, головний науковий співробітник відділу економічної стратегії, прогнозування, регулювання економіки та держаних цільових програм Науково-дослідного економічного інституту Міністерства економічного розвитку і торгівлі України;
Курмаєв П. Ю. – д. е. н., професор кафедри економіки підприємства, фінансів та фінансово-економічної безпеки УДПУ імені Павла Тичини.

Науковий редактор – **Музиченко А. С.**, д. е. н., професор, завідувач кафедри економіки підприємства, фінансів та фінансово-економічної безпеки УДПУ імені Павла Тичини.

Економічний вісник: збірник наукових праць. Вип. 9. – Умань: ФОП Жовтий О. О., 2015. – 195с.

В економічному віснику представлені матеріали доповідей учасників II Всеукраїнська науково-практична конференція молодих учених та студентів «Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки» (м. Умань, УДПУ імені Павла Тичини, 26 березня 2015 р.), що відображають наукові, методичні та прикладні результати досліджень.

ББК 65 (4УКР)
УДК 33 (477)

ISBN 978 – 966 – 304 – 007 – 3

Уманський державний педагогічний університет
імені Павла Тичини

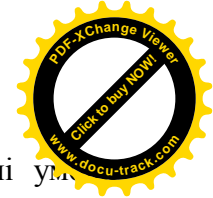


ЗМІСТ

| | |
|--|----|
| Глухенька М. В. Аналіз розрахунку вартості проїзду в міському автомобільному транспорті м. Києва | 8 |
| Денисов О. М. Тенденції розвитку сучасних міграційних процесів | 11 |
| Еней Я. І. Визначення проблемних напрямів політики імпортозаміщення в Україні | 18 |
| Замулянець К. В. Особливості державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності в контексті забезпечення конкурентоспроможності держави | 21 |
| Кістол А. А., Чвертко Л. А. Теоретичні аспекти формування та розвитку соціальної політики | 24 |
| Колодич О. В. Аспекти державного регулювання життєвого рівня населення в Україні | 28 |
| Кочерган В. В., Шологон М. В. Особливості справляння ПДВ: проблеми та зарубіжний досвід | 31 |
| Літовкіна Т. В. Основні тенденції розвитку фінансового ринку в Україні | 35 |
| Маковійчук О. В. Актуальні питання вдосконалення спрощеної системи оподаткування суб'єктів малого підприємництва | 39 |
| Нижник С. М. Особливості управління державним боргом та методи його удосконалення | 43 |
| Подзігун С. М. Фінансова безпека вищих навчальних закладів в умовах євроінтеграції вищої освіти України | 46 |
| Резнік Н. П. Кластерно-функціональна система управління конкурентоспроможністю підприємств | 50 |
| Слатвінський М. А. Інституційні імперативи інвестиційної політики як основа економічної безпеки | 57 |
| Ткачук І. В. Оцінка та аналіз дебіторської заборгованості сільськогосподарських підприємств | 62 |
| Федорчук І. В. Сучасний стан та тенденції залучення прямих іноземних інвестицій в економіку України | 66 |
| Удод Г. С. Методичні основи побудови системи управління персоналом підприємства | 70 |
| Хлистун О. А. Управління фінансовою складовою економічної безпеки агропродовольчої сфери | 74 |
| Швець Т. Г. Розроблення методології оцінювання процесів систем управління в умовах харчових підприємств з урахуванням вимог міжнародних стандартів | 78 |
| Яремчук І. Л. Проблеми державного регулювання інновацій у підприємстві | 82 |



| | |
|---|-----|
| Андрусь М. І. Зарубіжний досвід забезпечення життя | 85 |
| Баранець С. О., Гарник О. А. Особливості управління персоналом підприємства в умовах інноваційного розвитку економіки | 87 |
| Білошкурський М. В. Монетарна політика НБУ та її вплив на інфляційні процеси в Україні | 89 |
| Бондаренко М. О. Особливості діяльності аутсорсингових компаній | 91 |
| Венжега Д. І. Динаміка виробництва та реалізації продукції промисловості України у посткризовий період | 93 |
| Власюк В. В., Крячковська Ю. А. Види страхових медичних послуг для туристів | 94 |
| Вовк І. О., Назаренко І. В. Державне регулювання промислового виробництва в Україні | 96 |
| Гаврилюк Н. П. Напрями розвитку страхової системи України в умовах фінансової глобалізації | 97 |
| Гринда В. С., Гринда О. С. Розвиток ринку небанківських фінансових послуг | 98 |
| Гринда О. С., Жукова А. А. Страховий ринок як невід'ємна складова фінансового ринку України | 100 |
| Диновський Д. О. Стан та перспективи розвитку вітчизняної системи соціального страхування | 102 |
| Еней Я. І., Вовк І. О. Державне регулювання розвитку промислового виробництва | 103 |
| Еней Я. І., Омельчук В. С. Організаційно-економічний механізм інноваційного розвитку підприємств в Україні | 105 |
| Жукова А. А. Сучасний стан експортно-імпортової політики в Україні | 106 |
| Зоїров Ж. Проблеми та перспективи розвитку фінансової системи України | 108 |
| Зубіцька Я. О. Проблеми та перспективи вітчизняного туристичного страхування | 110 |
| Капустей І. М., Сторожук С. С. Особливості зовнішньоекономічної діяльності | 111 |
| Килимниченко І. А. Основні аспекти підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємств | 112 |
| Кіян М. М. Проблеми фінансування місцевого економічного розвитку | 114 |
| Когут М. І. Теоретичні аспекти оцінки фінансового стану підприємства | 116 |
| Копайгородська Ж. С., Артеменко Я. О. Ринок страхування життя в Україні: проблеми та пріоритети розвитку | 118 |
| Кошман В. М. Методологічні підходи до управління ресурсним потенціалом молокопереробних підприємств | 120 |



досягти успіхів у господарській діяльності, повинні враховувати швидкозмінні умови функціонування ринку та будувати свою діяльність на інноваційних засадах.

Інноваційний тип сучасного виробництва зумовлює необхідність формування особливої системи управління персоналом, а також пошуку і залучення спеціалістів, які розуміють специфіку діяльності інноваційних організацій та здатні вирішувати завдання управління конфліктами, мотивації до праці, адаптації працівників, а також – регулювати групові та міжособистісні стосунки у швидкозмінній інноваційній системі.

Список використаних джерел:

1. Шпалінський В.В. Психологія управління: навчальний посібник / В.В. Шпалінський, К.А. Помазан // – Х.: Веста; Ранок – 2002.
2. Пожуєва Т.О. Стратегія управління персоналом – один з основних засобів підвищення продуктивності праці / Т.О. Пожуєва // – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.zgia.zp.ua/gazeta/VISNIK_43_30.pdf
3. Ядранський Д. М. Використання системи BSC в обліку персоналу / Д. М. Ядранський // Економіка і регіон. – 2012. – № 1 (32). – С. 105 – 110.
4. Марчук Л.П. Про удосконалення механізму управління персоналом в умовах інноваційного розвитку виробництва / Л.П. Марчук // – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://dspace.mnau.edu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/540/1/Tezy_Marchuk.%20Про%20удосконалення%20механізму%20управління%20персоналом.pdf
5. І.О. Продан О.І. Становлення системи управління персоналом підприємства на інноваційних засадах / І.О. Продан // – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/26296/1/11-61-66.pdf>

Білошкурський М. В.,
к. е. н., доцент кафедри економіки підприємства,
фінансів та фінансово-економічної безпеки
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

МОНЕТАРНА ПОЛІТИКА НБУ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ІНФЛЯЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В УКРАЇНІ

Інфляційні процеси об'єктивно існують і динамічно розвиваються в умовах ринкової економіки. В економічній теорії інфляція розглядається як загальне підвищення цін на товари, роботи, послуги.

Офіційна статистика веде облік інфляції, проводячи розрахунки таких індексів: споживчих цін (індекс інфляції); цін виробників промислової продукції; цін на будівельно-монтажні роботи; тарифів на послуги пошти та зв'язку для підприємств, установ, організацій; тарифів на вантажні перевезення залізничним транспортом; тарифів на транспортування вантажів трубопроводами; цін реалізації сільськогосподарської продукції тощо [1].

Проведемо аналіз рівня базисних щомісячних індексів споживчих цін за період 2006-2014 рр. за даними, наведеними на рис. 1.

З даних рис. 1 видно, що у на кінець 2014 року, порівняно з кінцем 2005 року, ціни на споживання зросли у 2,6 рази. Є підстави вважати, що суттєвий вплив на інфляцію споживання чинить емісія національної грошової одиниці гривні, що є одним із напрямів монетарної політики Національного банку України (НБУ). Щоб оцінити вплив монетарної політики НБУ на інфляційні процеси в Україні, варто проаналізувати щомісячну динаміку готівки (грошовий агрегат М0 – готівкові кошти в обігу поза депозитними корпораціями) протягом 2006-2014 рр. (рис. 2).

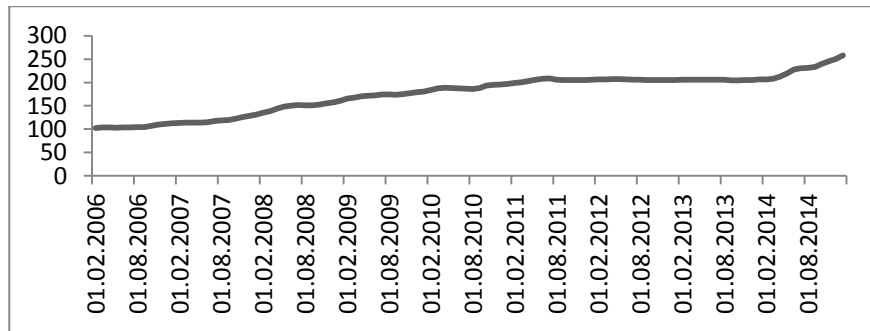


Рис. 1. Динаміка щомісячних базисних індексів споживчих цін, % до грудня 2005 року
 Джерело: Сформовано та проведено розрахунки за даними офіційного сайту Державної служби статистики України [2].

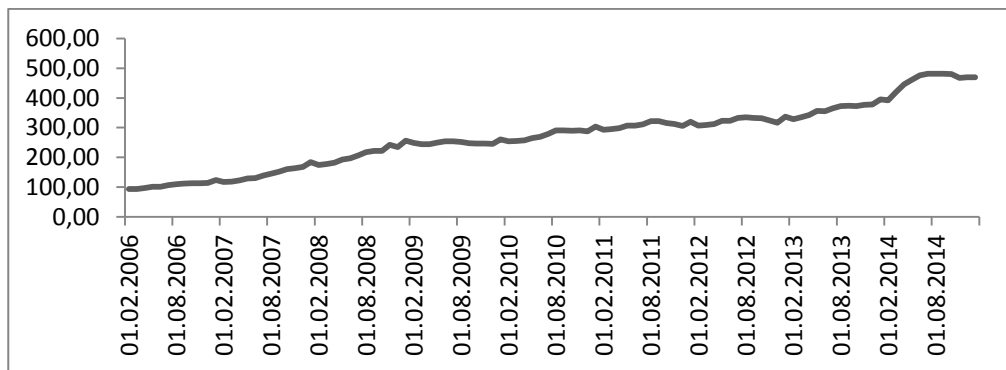


Рис. 2. Динаміка щомісячних базисних темпів приросту грошового агрегату М0 в Україні, % до грудня 2005 року
 Джерело: Сформовано за даними офіційного сайту Національного банку України [3].

З даних рис. 2 видно, що протягом останніх 9 років обсяг готівки в обігу поза депозитними корпораціями (грошовий агрегат М0) збільшився у 4,7 рази, сягнувши близько 283 млрд. грн. (абсолютний приріст, порівняно з кінцем 2005 року, склав 222,7 млрд. грн.). Проведемо статистичну оцінку впливу щомісячних базисних темпів росту грошового агрегату М0 (незалежна змінна) на базисні щомісячні індекси споживчих цін (залежна змінна), взявши за базисний рівень показників станом на кінець 2005 року. Результати оцінки ілюструють дані рис. 3, де відображено рівняння 5 видів залежностей: експоненційної, лінійної, логарифмічної, поліноміальної та степеневі.

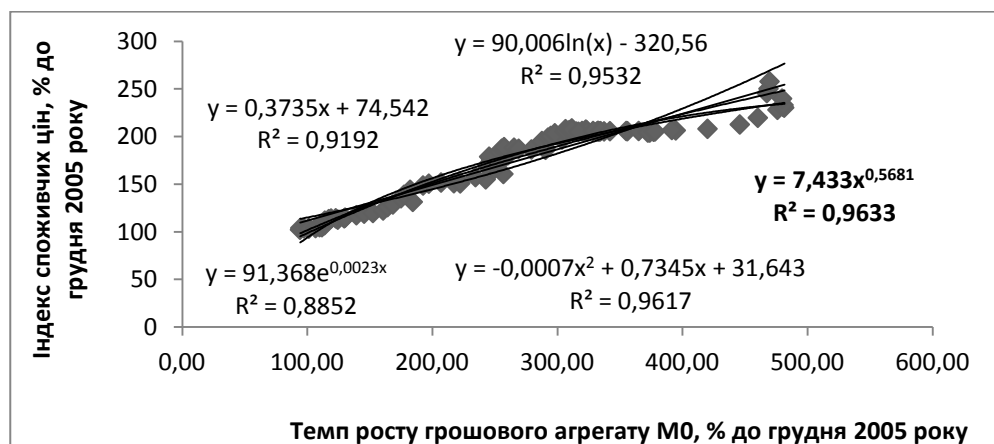
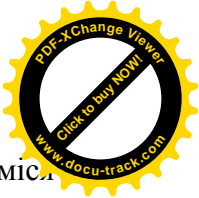


Рис. 3. Статистична залежність динаміки індексу споживчих цін від динаміки грошового агрегату М0

Джерело: розраховано автором за даними, наведеними на рис. 1 і рис. 2.



Результатом моделювання впливу щомісячної динаміки агрегату M0 на щомісячну динаміку індексу споживчих цін є степенева залежність (рис. 3), яка показує, що зростання обсягу готівки в обігу на 1% спричиняє інфляцію споживання на 0,57%% з достовірністю 96,3%.

Отже, згідно одержаної моделі, для регулювання інфляційних процесів в Україні необхідно вилучати готівку з обігу. Зрозуміло, що проблема регулювання інфляційних процесів є комплексною і потребує значної кількості заходів, одним з яких є запропонований автором.

Список використаних джерел:

1. Економічна статистика. Ціни [Електронний ресурс] / Офіційний сайт Державної служби статистики України. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/cit.htm
2. Індекси споживчих цін у 1991-2014 рр. (до попереднього місяця)[Електронний ресурс] / Офіційний сайт Державної служби статистики України. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2006/ct/cn_rik/isc/isc_u/isc_m_u_.htm.
3. Бюлетень Національного банку України (архів) [Електронний ресурс] / Офіційний сайт Національного банку України. – Режим доступу: http://www.bank.gov.ua/control/uk/publish/category?cat_id=57897.

Бондаренко М. О.,
магістрант економічного факультету,
Уманський державний педагогічний університет ім. Павла Тичини

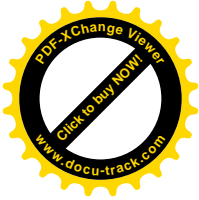
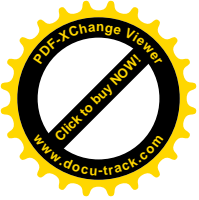
ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ АУТСОРСИНГОВИХ КОМПАНІЙ

В умовах посилення конкуренції і розвитку процесів глобалізації ринків та сучасного бізнесу технології аутсорсингу набувають особливого значення. Наявність у компанії довгострокової аутсорсингової стратегії є, на думку провідних аналітичних агентств та відомих спеціалістів у цій галузі, необхідною умовою успішного розвитку конкурентного бізнесу і його адаптації до мінливих ринкових умов.

На сучасному етапі розвитку економіки підприємства, бажаючи оптимізувати свою діяльність і зменшити кількість виконуваних функцій, стикаються з необхідністю постійної і налагодженої співпраці з іншими суб'єктами господарювання. Також важливо звернути увагу й на посилення міжнародного розподілу праці. Спеціалізації країн, компаній на окремих бізнес - процесах стають усе більш важливими з погляду забезпечення їхньої життєздатності та конкурентоспроможності у довгостроковій перспективі. На сучасному етапі однією з найбільш популярних моделей бізнесу є аутсорсинг.

Ця форма співпраці дає можливість зосередитися на виконанні стратегічно важливих функцій організації, уникнути додаткових витрат і збільшити прибутковість завдяки зменшенню кількості виконуваних функцій, скороченню штату співробітників, оптимізації організаційної структури і системи управління, таким чином – підвищити конкурентоспроможність підприємства на ринку. Фахівці провідних країн світу зазначають, що використання аутсорсингових операцій дає можливість знизити витрати у процесі господарської діяльності й тим самим збільшити дохідність. Однак на пострадянському ринку така діяльність недостатньо розвинута. Основною причиною цього є необізнаність менеджерів у питаннях переходу до нового способу ведення бізнесу, що передбачає використання аутсорсингу та оцінювання його ефективності. До того ж, за умов які наразі склалися в Україні, одним із успішних способів ведення бізнесу є аутсорсингова компанія, яка працює на замовника із ринків Північної Америки та Західної Європи.

Серед відомих українських аутсорсингових компаній можна назвати Soft Serve, Eleks, Miratech, Softengi [3].



ЕКОНОМІЧНИЙ ВІСНИК

Збірник наукових праць

Випуск 9

Відповідальний за випуск : Чвертко Л. А.
Технічний редактор: Харук М. П.

Друкується без редакторської правки

Підписано до друку 05.05.2014. Формат 60x90 1/32
Папір офсет.
Обл. – вид. арк. 10,5 Ум. друк. арк. 9,2
Тираж 300. Зам. №2457

Видавець та виготовлювач
ФПО Жовтий

20300, м. Умань, вул. Садова, 2
(УДПУ, навчальний корпус № 1)
Тел. 097 255 65 07
047 44 5 21 66
093 540 78 82
e-mail: nastek@meta.ua
www.foto-na.net.ua

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції
Серія ДК, №2444 від 22.03.2006 р.