

Бондар Г.О.

канд. пед. наук, доцент

доцент кафедри іноземних мов

Уманського державного педагогічного університету

імені Павла Тичини

### **ІННОВАЦІЇ У ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ІНОЗЕМНИХ МОВ**

Інформаційні технології все більше використовуються педагогами в багатьох країнах для надання студентам знань про світ. Отримуючи газети з різних країн, беручи участь у глобальних проектах зі збору наукових даних, використовуючи аудиторії для навчання іноземних мов або в цілях культурного обміну, освітні установи в багатьох країнах звертаються до інформаційних технологій з тим, щоб допомогти тим, хто навчається, дізнатися про своїх однолітків в інших країнах.

Говорячи про всесвітню мережу Інтернет як про засіб моделювання ідей кроскультурної комунікації на заняттях з іноземної мови, слід відмітити, що переваги його використання в навчальному процесі незаперечні.

З одного боку, Інтернет можна назвати величезним культурним інформаційним ресурсом, де викладачі іноземної мови можуть знаходити нові матеріали для занять. Заняття на цих сайтах сплановано з урахуванням сучасних методик навчання, добре підібрано за рівнями володіння мовою навчуваних та містять [1]:

- автентичний матеріал – новітні публікації зарубіжних англомовних видань (зокрема, агентства «Рейтер»);
- матеріали з культури і звичаїв англомовних країн;
- інтернет-довідники і словники, в яких можна знайти будь-яке пояснення слова або реалії іноземної мови.

Нова модель заняття – заняття-пошук, перша половина якого – лекція-презентація вчителя з використанням мультимедіа, де відбувається пояснення нового матеріалу; на другій частині студентам дається конкретне завдання пошуку інформації за новою темою в Інтернеті.

З іншого боку, мережа Інтернет виконує функцію однієї із сполучних ланок міжкультурної комунікації як засіб спілкування. Так, наприклад, студенти беруть участь у міжнародних Інтернет-проектах організації IEARN (International Education and Resources of Network – міжнародна освіта і ресурсу мережі – [www.iearn.org](http://www.iearn.org)), LawsofLife – «Закони життя», де вони пишуть есе на теми, що хвилюють їх: «Мої життєві цінності», «Щастя – це...», «Успіх – це...» [2].

У цьому випадку студенти, використовуючи інформаційні технології, вивчають іноземну мову як інструмент спілкування, як засіб вираження думок. Вони порівнюють себе з іншими учасниками проекту, носіями іншої культури і вступають у діалог. Усе це, поза сумнівом, покращує їхні знання, розширює кругозір, приводить до творчого вирішення поставлених завдань і є поштовхом до розуміння і поваги до іншої точки зору, іншої культури. Крім того, Інтернет можна розглядати як самостійний культурний феномен, який акумулює у собі накопичені культурні цінності людства. E-communication викликає зміни в менталітеті, формах представлення інформації, сприйнятті і розумінні відомих явищ.

#### Література

1. Motteram Gary. Innovations in learning technologies for English language teaching / Gary Motteram. – London : British Council, 2013. – 197 p.
2. Moyle Katryn. Building Innovation: Learning with technologies / Katryn Moyle. – Camberwell : ACER press, 2010. – 73 p.