

**КИЇВСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**МАТЕРІАЛИ  
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«ЕКОНОМІЧНА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ  
СУЧАСНИХ ГЕОПОЛІТИЧНИХ ВИКЛИКІВ»**

**23 жовтня 2015**

**За редакцією  
Резнік Н.П.**

**Київ - 2015**

УДК 330.341(477)  
ББК 65.9(4Укр) я 431

**Рецензенти:**

**Збарський Василь Кузьмич** – доктор економічних наук, професор кафедри економіки підприємства ім. проф. І.Н. Романенка Національного університету біоресурсів і природокористування України (м. Київ)

**Нестеренко Світлана Анатолівна** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедрою менеджменту Таврійського державного агротехнологічного університету (м. Мелітополь)

*Рекомендовано до друку Вченою Радою Київського міжнародного  
університету  
(протокол №4 від 30 листопада 2015 року)*

**Економічна стратегія розвитку України в умовах сучасних геополітичних викликів:** збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції / за ред. Н. П. Резнік. – Київ : КиМУ, 2015. – 325 с.

Розглядаються актуальні проблеми сучасної економічної науки. Доповіді присвячені питанням становлення і розвитку національної економіки України в умовах посилення євроінтеграційних та глобалізаційних процесів, проблемам фінансово-кредитного забезпечення функціонування господарської системи, особливостям формування системи менеджменту в Україні та інших країнах світу, аналізу соціальних проблем в умовах ринкової економіки, розкриваються особливості підвищення ефективності господарської діяльності підприємств, поглиблюються теоретичні засади функціонування соціальної політики, соціальних процесів та зміни пов'язані з персоналом підприємства, аналізуються чинники впливу на глобальну систему міжнародних економічних відносин, грошово-кредитна політика у системі управління ризиками банківської системи тощо.

Для науковців, викладачів вищих закладів освіти, аспірантів та студентів.

**ISBN 978-617-651-121-2**

© Київський міжнародний університет, 2015



## ЗМІСТ

<b>Алексєєнко Ю. В.</b> РОЗРОБКА ТА РЕАЛІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	10
<b>Аль-Салех Д. Х.</b> АДМІНІСТРАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА УПРАВЛІННЯ КРИЗОВИМИ ЯВИЩАМИ У ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	12
<b>Баслідзе Б. С.</b> ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД АУДИТУ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ.....	15
<b>Бердієва Дженет</b> УМОВИ РОЗВИТКУ СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ З ОРІЄНТАЦІЄЮ НА ЄВРОПУ.....	19
<b>Бержанір І. А.</b> ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ДЕПОЗИТНИХ ОПЕРАЦІЙ БАНКІВ.....	23
<b>Білошкурська Н. В.</b> ФОРМУВАННЯ І ВИБІР КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	25
<b>Білошкурський М. В., Молодід Б.О.</b> АНАЛІЗ МАЙНОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ.....	28
<b>Богатирьов О. О.</b> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ГЕОПОЛІТИЧНИХ ВИКЛИКІВ.....	31
<b>Бухенська А. В.</b> ДОСУДОВА САНАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ: ПОНЯТТЯ ТА ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ.....	34
<b>Василевський О. Р.</b> ДОХІД ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОБ'ЄКТ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ: ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	38
<b>Василенко О. В.</b> РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ НАКОПИЧЕНОГО КРИЗОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ РИНКОМ СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ.....	40

банківських інститутів, що визначає необхідність розробки ефективної депозитної політики з метою залучення потенційних клієнтів. Відкриття депозитних вкладів на сьогодні є першим етапом співпраці банку і клієнта.

### **Перелік використаних джерел**

1. Положення про порядок здійснення банками України вкладних (депозитних) операцій з юридичними і фізичними особами [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1256-03>.

2. Інструкція з бухгалтерського обліку кредитних, вкладних (депозитних) операцій та формування і використання резервів під кредитні ризики в банках України від 27.12.2007 р. № 481. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0048-08>.

3. План рахунків бухгалтерського обліку банків України та Інструкція про застосування Плану рахунків бухгалтерського обліку банків України: Затверджено Постановою Правління Національного банку України від 17 черв. 2004 р. № 280. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/z0918-04>.

4. Кіндрацька Л. М. Фінансовий та управлінський облік в банках: підручник / Л. М. Кіндрацька. – К. : КНЕУ, 2008. – 816 с.

5. Кириленко В. Б. Організація обліку, контролю та аналізу депозитних операцій банку: монографія / В. Б. Кириленко. – К. : КНЕУ, 2008. – 264 с.

## **ФОРМУВАННЯ І ВИБІР КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА**

**Білошкурська Н. В., к. е. н., доцент  
Уманського державного педагогічного  
університету імені Павла Тичини**

Кожна стратегія конкуренції відповідає займаному відповідному становищу підприємства на ринку і передбачає специфічні підходи до управління ним. Основною умовою формування конкурентної стратегії є

забезпечення необхідних для успішного функціонування підприємства конкурентних переваг. Базова стратегія підприємства є складним багаторівневим утворенням, у якому стратегія нижчого рівня підтримує і доповнює стратегію вищого, а реалізація кожної з них забезпечує досягнення загальних цілей.

Для знаходження оптимальної активної конкурентної стратегії ПрАТ «Уманська сільгосптехніка» доцільно провести його позиціонування на матриці Бостонської консалтингової групи (БКГ) [1].

В основу матриці БКГ (матриці зростання частки ринку) покладено модель життєвого циклу підприємства, відповідно до якої підприємство у своєму розвитку долає такі стадії: вихід на ринок (підприємство - «проблема»), зростання (підприємство - «зірка»), зрілість (підприємство - «дійна корова») і спад (підприємство - «собака»). При цьому змінюються грошові потоки і прибуток підприємства: негативний прибуток змінюється його зростанням, а потім поступовим зниженням.

Матриця БКГ концентрується на позитивних і негативних грошових потоках, які асоціюються з різними станами підприємства. На її основі аналізують наявних конкурентів досліджуваного підприємства, визначаючи, до якої позиції матриці можна віднести кожного з них.

Матриця БКГ ґрунтується на двох гіпотезах:

1) істотна частка ринку означає конкурентну перевагу, зумовлену рівнем витрат виробництва. Тому найбільший конкурент має найвищу рентабельність, максимальні фінансові потоки при продажу за ринковими цінами. Ця гіпотеза заснована на ефекті кривої досвіду;

2) присутність на ринку, що зростає, означає для підприємства підвищену потребу у фінансових коштах для оновлення і розширення виробництва, інтенсивної реклами тощо. Якщо темп зростання невеликий, товар не потребує значного фінансування. Ґрунтується ця гіпотеза на моделі життєвого циклу товару [2].

За одночасної реалізації обох гіпотез, що буває не завжди, можна виокремити чотири групи ринку з різною стратегічною метою і фінансовими потребами: «проблема», «зірка», «дійна корова» та «собака».

Для побудови матриці БКГ зафіксуємо по горизонтальній осі значення часток ринку ПрАТ «Уманська сільгосптехніка» та п'яти його найбільших конкурентів, до яких було попередньо віднесено ПАТ «Промінь», ПрАТ «Ватутінський ремонтно-механічний завод», ПАТ «Гельмязівське ремонтно-транспортне підприємство», ПрАТ «Черкаське обласне підприємство «Агротехсервіс» і ПрАТ «Пальмирське ремонтно-транспортне підприємство».

По вертикальній осі темпи росту продажів кожного підприємства. Далі, розділивши цю площину на чотири частини за координатами середнього значення кожного показника, одержуємо відповідну матрицю (рис. 1).

**Темп росту продажу, %**

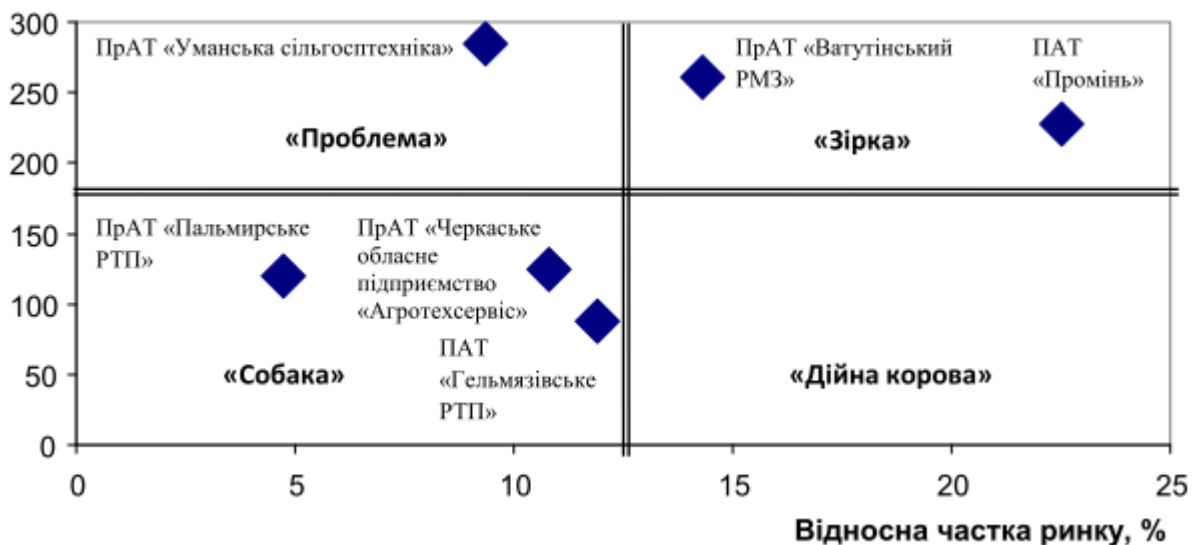


Рис. 1. Позичування конкурентів ПрАТ «Уманська сільгосптехніка» на матриці БКГ

На рис. 1 зображено місце досліджуваного підприємства у квадранті «проблема» матриці БКГ та його конкурентів, що ввійшли до таких квадрантів: «зірка» – ПАТ «Промінь» і ПрАТ «Ватутінський РМЗ»; «собака» – ПАТ «Гельмязівське РТП», ПрАТ «Черкаське обласне підприємство «Агротехсервіс» і ПрАТ «Пальмирське РТП». До квадранту «дійна корова» не

ввійшло жодного конкурента, що свідчить про відсутність «зрілих» конкурентів досліджуваного підприємства, у зв'язку з чим можна стверджувати, що ринок ремонтних послуг АПК є нерозвиненим.

Отже, згідно результатів позиціонування на матриці БКГ, ПрАТ «Уманська сільгосптехніка» набуло статусу підприємства – «проблеми». Воно може бути дуже перспективним на ринку, але потребує істотної підтримки керівництва. Невизначеність тенденцій на ринку ремонтних послуг підвищує ризики, що досліджуване підприємство не стане «зіркою» і потрапить до квадранту «собак». Ризик фінансових вкладень в цю групу найбільший. Тому найактуальнішою конкурентною стратегією для ПрАТ «Уманська сільгосптехніка» є наступальна.

#### **Список використаних джерел**

1. Henderson B. D. The product portfolio: Growth Share Matrix of the Boston Consulting Group / B. D. Henderson // H. Mintzberg and J. B. Quinn (eds.). The Strategy Process: Concepts, Contexts, Cases. – 1979. – P. 678-680.
2. Шершньова З. Є. Стратегічне управління : [підручник] / З. Є. Шершньова. – К. : КНЕУ, 2004. – 699 с.

#### **АНАЛІЗ МАЙНОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЙОГО ПОКРАЩЕННЯ**

**Білошкурський М. В., к.е.н., доцент  
Уманського державного педагогічного  
університету імені Павла Тичини  
Молодід Б. О., студент  
Уманського державного педагогічного  
університету імені Павла Тичини**

Для організації процесу виробництва будь-яке підприємство повинно мати у своєму розпорядженні виробничі ресурси, тобто майно. Майно підприємства є однією із найважливіших категорій фінансового аналізу, аналогічною за значимістю з категорією «капітал». Капіталом вважаються

## **Наукове видання**

### **Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції «Економічна стратегія розвитку України в умовах сучасних геополітичних викликів»**

#### **Збірник наукових праць**

#### **Матеріали подані мовою оригіналу**

Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економічно-статистичних даних, власних імен та інших відомостей

Науковий редактор: Резнік Н. П.  
Редактор: Піскова Р. В.  
Комп'ютерна верстка: Бобровицький С. О.

Підписано до друку 15.11.15 Формат 60x84<sup>1/8</sup>  
Папір офс. Гарнітура «Times New Roman». Друк офс.  
Ум. друк. арк. 14,05. Обл.-вид.арк. 12,22  
Тираж 300 прим. Зам. №771

Видавництво «Київський міжнародний університет»  
Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до  
Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції  
ДК № 978 від 08.07.2002 р. 03179 Україна, м. Київ, вул. Львівська, 49  
т. (044) 424 64 88  
Видруковано у друкарні Київського міжнародного університету.  
03179 Україна, м. Київ, вул. Львівська, 49