

**Кожухівська Р.Б., к.е.н., доцент,
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини**

ФАКТОРИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ

Готельно-ресторанна сфера є однією з провідних у світовій економіці, в ній обіг засобів виробництва вище, ніж, наприклад, в автомобілебудуванні або електронній промисловості. При цьому значну частку займають витрати туристів з оплати послуг розміщення в готелях. За оцінками ЮНВТО вони складають 35-60% від суми всіх витрат за час поїздки. Якщо врахувати, що у світі 225 000 готелів надають послуги більш ніж 1 млрд туристів, то надходження з оплати послуг розміщення оцінюються приблизно в 500 млрд дол [3, с.69].

На розвиток готельної індустрії впливають ряд факторів, які можна розділити на дві групи - ендогенні та екзогенні. Екзогенні характеризують ступінь впливу навколишнього середовища на готельну індустрію, при цьому вони безпосередньо не пов'язані з її функціонуванням. До цих факторів належать: політико-правові, безпека подорожей, економічні та фінансові, культурні, інфраструктурно-комунікаційні, демографічні, розвиток торгівлі, нові і новітні технології.

Ендогенні фактори безпосередньо пов'язані з особливостями організації та функціонування підприємств готельної індустрії. В цілому готельна індустрія являє собою динамічну економічну систему, вивчення і дослідження якої здійснюється на основі системного підходу з використанням методів системного аналізу, економіко-статистичних методів і методів математичного моделювання, а також факторного аналізу дискретних і стохастичних моделей, методу експертних оцінок та інших спеціальних методів [2, с.198].

До основних розрахункових одиниць відносять базові показники:

- 1) середньостатистична ціна за 1 обліковий готельний номер;
- 2) середньостатистичний добовий дохід (надходження) в розрахунку на один обліковий готельний номер;
- 3) індекс використання номерного фонду (%) [1, с.65].

Аналіз цих базових показників з використанням факторного підходу дозволяє провести аналіз динаміки росту і розвитку готельної індустрії, а також виробити необхідну стратегію.

На нашу думку, за умов жорсткої конкурентної основними факторами, від яких залежить рівень розвитку готельної індустрії є:

- оцінка власних можливостей готелів;
- частка ринку готельних послуг, на які вони можуть розраховувати в перспективному періоді;
- кількість номерів і місць, їх категорійність («зірковість»);
- місце розташування, інфраструктура, необхідність, можливість і плани реконструкції, модернізація, благоустрій території та матеріально-технічне стану в цілому;

– середньостатистичні ціни (ADR) і середньостатистичні доходи (Rev. PAR) у розрахунку на обліковий номер і їх порівняльні характеристики.

Провівши аналіз спеціалізованих джерел літератури та наявної інформації, можна зробити висновок, що фактор вартості і «зірковість» готелю у виборі місця – не завжди є головним. Хоча всі готелі класифікуються за рівнем зірок, що характеризує площу номерів і готелю в цілому, наявність зручностей і пропонований сервіс.

Інша мета готелю може полягати в скороченні часу, потрібного для реєстрації гостя. У цьому випадку завданням служби прийому і розміщення буде усунення різних відволікаючих чинників. Зокрема, необхідно переконатися, що співробітник, що здійснює реєстрацію гостей (порт'є), не відволікається на телефонні дзвінки та ін.

Незважаючи на уявну простоту цього методу, він приносить відчутні результати. Простіше кажучи, цілі служби прийому і розміщення повинні співвідноситися з цілями готелю в цілому, а стратегія повинна сприяти їх досягненню.

Список використаних джерел:

1. Клейменов, А.М. Инновационные процессы в развитии туризма /А.М. Клейменов, Б.И. Сергеев// Культура народов Причерноморья. – 2014.– №52, Т. 2. – С. 62-66.
2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий. Москва: ИНФА-М, 2014. – 425 с.
3. Швец, И.Ю. Состояние и развитие курортных систем /И.Ю. Швец, //БИЗНЕС-ИНФОРМ. – 2010. – № 10. – С. 68-71.