

СЕКЦІЯ 4. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

*Чвертко Л. А.
к.е.н., доцент*

Уманський державний педагогічний університету імені Павла Тичини

СТРАХУВАННЯ РИЗИКІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

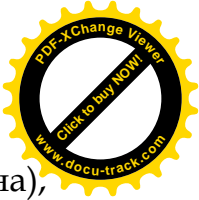
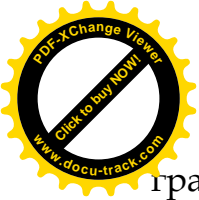
Підприємства готельно-ресторанного комплексу виконують одну з основних функцій у сфері обслуговування туристів – забезпечують їх житлом, харчуванням і побутовими послугами під час подорожі. Розвиток туристичної галузі значною мірою пов'язаний з рівнем матеріально-технічної бази цих підприємств, розгалуженістю та різноманітністю їх мережі, якістю та обсягом пропонованих послуг, їх безпекою. Проте ризики, які несуть власники готельно-ресторанного бізнесу, можуть призвести до величезних збитків, що обумовлює необхідність використання страхових механізмів управління ними.

Формування ефективної системи страхового захисту від ризиків у готельно-ресторанному бізнесі великою мірою залежать від готовності власників та керівників закладів системно організувати страховий захист, ступеня довіри до страхових компаній, розвиненості ринку страхових послуг, досконалості страхового законодавства та готовності страховиків надати підприємствам сприятливі умови і тарифи страхування.

Зважаючи на зростання ринкової конкуренції, страхування ризиків готельно-ресторанного бізнесу набуває все більш важливого значення не тільки для власника, а й для його партнерів. Наявність страхового захисту самих будівель, а також відповідальності перед гостями та відвідувачами є гарантією фінансової стабільності та успішного розвитку бізнесу. Страхування, як свідчить світова практика, є невід'ємним елементом відповідального підходу до ведення готельно-ресторанної справи. Великі міжнародні туроператори, укладаючи договір обслуговування з власником готельного комплексу, однією з обов'язкових умов договору вказують перелік страхових покриттів, які повинні бути у власника.

Традиційно вітчизняні підприємства готельно-ресторанного комплексу страхують своє майно тільки від вогню (пожеж). Страховий захист від багатьох інших видів ризиків, незважаючи на досить широкий вибір страхових продуктів, ще не набув належного розвитку.

Майно готельно-ресторанного комплексу крім страхування вогневих ризиків, страхується від таких стандартних ризиків, як ризики стихійних явищ, пошкодження водою внаслідок аварії технічних систем або дії води із сусідніх приміщень, протиправних дій третіх осіб (крадіжки зі зломом,



Секція 4. Фінансово-економічні механізми функціонування готельно-ресторанного бізнесу

грабежу, умисного пошкодження, знищення застрахованого майна), розбивання скляних елементів будівлі та приміщень, наїзду на застраховане майно наземних транспортних засобів, випадкового зовнішнього впливу.

Водночас, зарубіжний досвід страхування підприємницьких ризиків у готельно-ресторанному бізнесі показує, що до ефективних інструментів управління ними належить страхування відповідальності власників ресторанів і готелів. Цей вид страхування передбачає, що у разі настання страхового випадку, страховик візьме на себе компенсацію шкоди, завданої життю, здоров'ю або майну:

- відвідувачів закладу/ гостей готелю – через незадовільну якість послуг, страв та напоїв (наприклад, отруєння, опік, потрапляння сторонніх предметів у їжу), необережні дії персоналу та інші фактори (наприклад, у разі травми через падіння на слизькій підлозі тощо);
- власників орендованого приміщення та сусідніх приміщень через пожежу, затоплення тощо;
- інших третіх осіб – наприклад, у разі падіння вивісок, рекламних плакатів, інших елементів екстер'єру та інтер'єру закладу тощо.

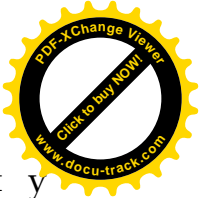
Страхові компанії пропонують також комплексні програми страхування готельно-ресторанного бізнесу. Такі програми містять у собі страхове покриття одразу за декількома видами страхування, а саме:

- страхування цивільної відповідальності власників перед третіми особами;
- страхування цивільної відповідальності орендарів готельно-ресторанного комплексу;
- страхування майна готельно-ресторанного комплексу;
- страхування життя і здоров'я туристів на час перебування у готелі;
- страхування збитків від перерви в діяльності готелю;
- страхування професійної відповідальності власника готельно-ресторанного бізнесу перед персоналом, робітниками, службовцями.

До програм часто включають особливі умови для клієнта. Це, наприклад, може бути:

- страхування ексклюзивного майна – предметів інтер'єру, галереї, декору;
- страхування специфічного обладнання;
- страхування відповідальності під час проведення заходів, що проходять на території готелю (конференції, концертів, презентацій) тощо.

Варто зазначити, що страховиками розроблені спеціальні програми для готельних підприємств малого та середнього бізнесу, готелів середніх категорій (3* та нижче), що передбачають стандартизовані умови страхування (тарифи, франшизи); лімітовані страхові суми; максимально спрощену процедуру укладання договору страхування. Для клієнтів корпоративного бізнесу (готелів високого класу та класу «люкс» (4-5*)), як правило, пропонується більш широке покриття з додатковими опціями (покриття «Преміум»).



У теперішніх умовах загострення суспільно-політичних проблем у країні та світі досить актуальними є пропонувані страховиками можливості покриття додаткових витрат, яких можуть зазнати власники готельно-ресторанного бізнесу внаслідок терористичних актів, страйків, бунтів, громадських заворушень, витрат на вивіз сміття після настання страхового випадку та ін.

Таким чином, у сучасних умовах функціонування та розвиток готельно-ресторанного бізнесу значною мірою визначаються рівнем страхового захисту від ризиків, що його супроводжують. Активна взаємодія власників готельно-ресторанного бізнесу з учасниками ринку страхових послуг та ефективна система страхування сприятиме зростанню рівня соціально-економічного розвитку країни.

Подзігун С. М.

к.е.н., доцент,

Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

ОСОБЛИВОСТІ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ

Ціни і цінова політика – найважливіший засіб реалізації маркетингової стратегії. Від цін значною мірою залежать комерційні результати, а ефективна цінова політика робить довгостроковий, а інколи й вирішальний вплив на всю систему торгово-виробничої діяльності турфірми. Ціни свідчать про конкурентоспроможність туристичних послуг і зайнятими фірмою позиціями на ринку.

Останніми роками в Україні, спостерігається підвищений інтерес учених та спеціалістів до проблем розвитку готельного господарства як високорентабельної галузі економіки та важливого засобу культурного розвитку громадян.

Формування тарифів (вартості проживання) на готельні номери (місця), послуги - один із важливих напрямків діяльності менеджменту готелю, що визначає ефективність його функціонування на ринку послуг гостинності. Вирішення цієї проблеми необхідно здійснювати комплексно з урахуванням багатьох факторів. На першому етапі формуються цілі ціноутворення, які визначаються загальною стратегією підприємства індустрії гостинності.

Цілі можна класифікувати згідно таких критеріїв:

- забезпечення економічного виживання підприємства у конкурентному ринковому середовищі;
- збільшення частки ринку;
- завоювання лідерства на ринку за показником якості послуг;
- збільшення поточного прибутку завдяки стимулюванню рівня завантаженості;
- забезпечення виживання підприємства в кризових умовах.