

## **СОЦІАЛЬНА МЕРЕЖА ЯК ЗАСІБ КОМУНІКАЦІЇ ВИКЛАДАЧА ТА СТУДЕНТА**

На сучасному етапі розвитку демократичного, європейсько-зорієнтованого суспільства відбувається стрімкий потік наукових відкриттів та різноманітних технологій; інформатизація держави вимагає переосмислення ролі Інтернету у повсякденному житті особистості. Тому в умовах європейського вектору нашої держави сучасна освітня система, переходить на нову парадигму ХХІ століття «освіта протягом життя», яка потребує використання та впровадження інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) у навчальний процес, оскільки вони здатні зробити його ефективним, сформувати у студента вміння самостійно використовувати набуті знання [1].

Тому варто наголосити, що актуальним на сьогодні є використання соціальних мереж. Зазначимо: на початку створення соціальні мережі надавали змогу спілкування користувачів між собою, з друзями, проте на сучасному етапі розвитку України відбувається збільшення різноманітних функціональних можливостей використання. Згідно новітніх соціологічних опитувань серед студентів соціальними мережами користуються біля 91 % і тільки 9 % студентської молоді не є користувачами. На нашу думку, використання соціальних мереж є відносно інноваційним явищем і здобуло масштабну популярність з початком ХХІ століття.

Однією із вимог Болонського процесу є організація навчальної роботи студентів ВНЗ таким чином, що передбачає вагому нішу самостійної позааудиторної роботи студентів. Ось чому виникає потреба в розширенні можливостей соціальних мереж, що дадуть змогу створити інформаційне середовище, перевірити знання студентів, дадуть можливість проводити соціологічні дослідження серед них, а також успішно реалізовувати різні види завдань, зокрема, групові проекти, аналіз кейсів; за допомогою соціальних

мереж студенти мають змогу брати участь дистанційно у круглих столах, форумах, дискусіях, вебінарах тощо.

Психолого-педагогічні особливості використання соціальних сервісів та дистанційного навчання досліджують сучасні українські вчені В. Биков, Б. Гершунський, М. Головань, М. Жалдак, Н. Морзе, В. Лапінський, О. Ляшенко, П. Маланюк, Н. Тверезовська. Проте питання використання соціальних мереж у навчальному процесі вищого навчального закладу залишається малодослідженим і є актуальним на етапі розвитку сучасного освітнього простору.

Існує багато думок щодо тлумачення поняття «соціальна мережа». Схиляємося до думки сучасного українського науковця Н. Тверезовської. На думку дослідниці, соціальна мережа (англ. Social Networks) – це соціальний, інтерактивний, широкомасштабний веб-сайт, який наповнюється учасниками і створюється з метою комунікації. Зв'язок між людьми відбувається за допомогою так званого сервісу внутрішньої пошти, а також миттєвим спілкуванням [2].

Аналіз досліджень американських науковців показав, більш успішним є навчання студентів, котрі дистанційно виконують завдання і використовують соціальні мережі. Підсумовуючи варто зазначити, що впровадження соціальних мереж, набувають все більшої актуалізації серед молоді. Використання їх у навчальному процесі, позитивно впливає і підвищує якість освіти, є лакмусовим папірцем для підвищення мотивації та зацікавленості до навчання, запровадження інтерактивної роботи в команді формування лідерських якостей [3, С. 156].

Найпопулярнішими соціальними мережами серед української студентської молоді є Facebook, «ВКонтакте», Twitter, «Однокласники», «Spaces.ru», Classmates, Myspace, Linkedin, які у навчальному процесі дозволяють налагодити взаємозв'язок *«викладач – студент»*.

Особливу увагу варто зацентрувати на можливості створення так званих віртуальних товариств, які можуть мати відкритий і закритий доступ і

об'єднані спільною метою. Це дасть зручність викладачу модерувати і організовувати роботу студентської групи, вести якісний «контроль» за виконанням завдань, вмотивовувати до самостійності.

1. Siemens George Knowing Knowledge [Електронний ресурс] / G. Siemens. – Режим доступу : [http://www.elearnspace.org/KnowingKnowledge\\_LowRes.pdf](http://www.elearnspace.org/KnowingKnowledge_LowRes.pdf).

2. Тверзовська Н. Т. Роль та місце соціальних мереж у формуванні освітньо-інформаційного середовища аграрних університетів / Н.Т. Тверзовська, С. М. Мигович // [Електронний ресурс]. Режим доступу - [http://www.mnau.edu.ua/files/02\\_02\\_01\\_10/mygovich/2012-mygovich-rmsm.pdf](http://www.mnau.edu.ua/files/02_02_01_10/mygovich/2012-mygovich-rmsm.pdf).

3. Erik Qualman. Socialnomics: How Social Media Transforms the Way We Live and Do Business. //Wiley – 2009. – P. 288.