

Решетнік А. В., Дяченко А. С.,
Слатвінський М. А., к.е.н, доц.
Уманський державний педагогічний університет
імені Павла Тичини

ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Інноваційна стратегія відіграє важливу роль у порівняльному аналізі й оцінці джерел і механізмів інвестування інновацій, а також оптимізації структури інновацій як з погляду їхньої ефективності, так і з погляду супутнього їм ризику, що проявляється у вигляді можливих втрат одержувача.

Серед багатьох визначень найбільш точно відбиває зміст поняття «стратегія інноваційного розвитку» таке визначення. Стратегія інноваційного розвитку – це динамічний процес ресурсного забезпечення підприємства, що розвивається (насамперед на базі нових технологій, нових способів організації виробництва і управління, нових товарів і способів їхньої реалізації і т. д.), в умовах зовнішнього середовища, що змінюються [2].

Серед основних особливостей розроблення інноваційної стратегії розвитку підприємства можна виділити:

1. Специфіку методів ринкових досліджень, що передують розробленню нововведень (новацій).
2. Збільшення глибини прогнозування майбутнього розвитку подій як результату інноваційної діяльності.
3. Багатоваріантний характер прогнозів, оскільки, як правило, розвиток подій може проходити декількома можливими напрямками, імовірності яких різні.
4. Оцінку здатності підприємства сприймати інновації (аналіз інноваційного потенціалу).

5. Високі мобільність і адаптивність стратегії, можливість її оперативної переорієнтації стосовно до змін умов зовні-нього і внутрішнього середовища господарювання.

6. Необхідність оцінки інноваційної стратегії за комплексом різних критеріїв [3].

Разом з тим, необхідно звернути увагу на вибір напрямків інноваційного розвитку промислових підприємств. Цей вибір пов'язаний зі збором, аналізом і обробкою значного обсягу інформації. Тому з метою подальшого формування інформаційного забезпечення кожного етапу і полегшення опрацювання інформації існує певний алгоритм вибору напрямків інноваційного розвитку підприємств [1].

Отже, урахування виділених особливостей розроблення інноваційної стратегії підприємства дозволить вирішити проблеми шляхом підвищення ефективності розроблення інноваційних стратегій розвитку підприємств, формуванням моделі їхнього інноваційного розвитку, ефективним управлінням інноваційними процесами на рівні окремих суб'єктів господарської (підприємницької) діяльності.

1. Біловодська О. А. Основи управління вибором напрямків інноваційного розвитку промислових підприємств: Дис. канд. екон. наук: 08.02.02. / О. А. Біловодська. – Суми, 2014. – 186 с.

2. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком: навч. посібн. – 2-ге вид., перероб. і доп. / С. М. Ілляшенко. – Суми : ВТД «Університетська книга». – К. : Видавничий дім «Княгиня Ольга», 2015. – 157 с.

3. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції, методи: навч. посібн. / С. М. Ілляшенко. – Суми : ВТД «Університетська книга». – 2015. – 231 с.