

УДК 338.48

JEL: L 83, Q 26

Слатвінська Л. А. Економічний аспект рекреаційної функції екскурсійної діяльності

Слатвинская Л. А. Экономический аспект рекреационной функции экскурсионной деятельности

Слатвінська Л. А.,

к. е. н, доцент кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи,

Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

E-mail: slatvinska8888@ukr.net

Анотація. Автором проаналізовано сучасний стан та визначено перспективні напрями організації екскурсійної діяльності як складової національної індустрії туризму.

У дослідженні визначено найважливіші економічні аспекти розвитку організаційної складової екскурсійної діяльності, що розвиваються з врахуванням загальнонаціональних тенденцій: розширення співробітництва та нарощування потенціалу; активізації вагомості впливу екскурсійної діяльності на розвиток культурного, стійкого, відповідального, доступного і етичного внутрішнього та міжнародного туризму спрямованого на створення нових робочих місць і підприємництва з метою забезпечення реалізації рекреаційної функції в організації екскурсійної діяльності.

Доведено, що удосконалення організаційно-економічного механізму з метою забезпечення реалізації рекреаційної функції екскурсійної діяльності з використанням передового досвіду провідних країн світу в туристичній індустрії, враховуючи туристичний екскурсійно-рекреаційний потенціал

України є одним із найактуальніших питань в теорії і практиці організації екскурсійної діяльності.

Ключові слова: рекреація, організація екскурсійної діяльності, туристична індустрія.

Аннотація. Автором проанализировано современное состояние и определены перспективные направления организации экскурсионной деятельности как составляющей национальной индустрии туризма.

В исследовании определено что важнейшие экономические аспекты развития организационной составляющей экскурсионной деятельности развиваются с учетом общенациональных тенденций: расширение сотрудничества и наращивания потенциала; активизация весомости влияния экскурсионной деятельности на развитие культурного, устойчивого, ответственного, доступного и нравственного внутреннего и международного туризма направленного на создание новых рабочих мест и предпринимательства с целью обеспечения реализации рекреационной функции в организации экскурсионной деятельности.

Доказано, что совершенствования организационно-экономического механизма в целях обеспечения реализации рекреационной функции экскурсионной деятельности с использованием передового опыта ведущих стран мира в туристической индустрии, учитывая туристический экскурсионно-рекреационный потенциал Украины является одним из самых актуальных вопросов в теории и практике организации экскурсионной деятельности.

Ключевые слова: рекреація, організація екскурсійної діяльності, туристическая індустрія.

Постановка проблеми. С точки зрения экономики и менеджмента организация экскурсионной деятельности в современных условиях развития туристической индустрии Украины нацелена обеспечивать рост инновационно-инвестиционного потенциала национальной экономики. Организация экскурсионной деятельности как приоритетное направление индустрии туризма формирует в определенных пределах экономическую, научно-культурную, образовательную, экологическую безопасность, обеспечивает развитие

технологически связанных отраслей национальной экономики. Современные цели организации экскурсионной деятельности ориентированы на совершенствование и развитие в первую очередь внутреннего и международного туризма через реализацию рекреационной функции, что в свою очередь требует качества производственных и управленческих процессов, которые должны быть отражены в гармонизации стандартов с мировыми требованиями, в первую очередь с ЕС.

Анализ последних исследований и публикаций. Большой вклад в теорию и практику экскурсионной деятельности как одного из приоритетных направлений развития экономики туризма сделали отечественные и зарубежные ученые. Вопросам развития организации экскурсионной деятельности в аспекте развития индустрии туризма Украины посвящено много научных трудов украинских ученых. Среди них научные разработки таких ученых как В. Бабарицька, А. Короткова, А. Малиновская, С. Галасюк, С. Нездойминов, А. Любицева, Т. Сокол, Л. Альтгайм, А. Боева, А. Воронина, С. Голубничая, И. Савина, И. Чагайда, В. Зинченко, А. Романенко.

Ученые и практики [3, 5, 6, 7, 8, 9,10,11] выделяют особое место методике организации экскурсионной деятельности, что в основном охватывает микроуровень развития данной научной проблемы, однако мало внимания уделяют глубинному анализу условий и факторов влияния на развитие экскурсионной деятельности и ее рекреационной функции, как составляющей экономики туризма. Исходя из этого, возникла объективная необходимость исследования организации экскурсионной деятельности и влияния ее на развитие микро-, мезо-, макро- организационно-экономических факторов, формирующих вектор развития экономики туризма в условиях интеграции.

Формулировка целей задачи. Целью исследования является проведение анализа современных тенденций организации экскурсионной деятельности. Оценка и анализ развития экскурсионной деятельности и влияния на нее современных тенденций развития туристической индустрии. Определение перспектив и разработка рекомендаций по повышению эффективности организации экскурсионной деятельности с учетом требований существенной активизации внедрения инноваций и стандартов информационного общества как мотиваторов развития экономических отношений.

Изложение основного материала исследования. Развитие экскурсионной деятельности стимулирует занятость, развитие предпринимательства, инвестиций в инфраструктуру и транспорт, сохранение национального наследия, а также развитие стимулирующих факторов, способствующих улучшению качества жизни местного населения и гостей страны.

В связи с ростом объема экскурсионных услуг на рынке организованного туризма это направление научных и практических исследований получил особое внимание, что вызвано различными причинами. Во-первых, повышение культурного и образовательного уровня общества в целом. Во-вторых, расширение целей самого туризма, так отправляясь в туристическую поездку. Находясь на отдыхе, современные потребители туристических услуг желают также удовлетворить и интересы познания, образования и духовного развития. В-третьих, связанное с толкованием самого понятия «туристический продукт» как комплекса услуг, предоставляемого туристу в ходе путешествия. В соответствии с рекомендациями Всемирной туристской организации (ВТО) данный комплекс должен включать не менее, чем три услуги в свободной комбинации. Согласно Закону Украины «О туризме», туристский продукт – это «предварительно разработанный комплекс туристических услуг, объединяющий не менее двух таких услуг, который реализуется или предлагается для реализации по определенной цене, в состав которого входят услуги перевозки, услуги размещения и другие туристические услуги, не связанные с перевозкой и размещением (услуги по организации посещения объектов культуры отдыха и развлечений, реализации сувенирной продукции и т.д.)» [1]. Понятно, что типичные туристские услуги представляют: размещение, питание и перевозки туристов. Но учитывая историческое развитие отечественного и международного туризма, а также современной национальной законодательной базы экскурсии становятся четвертой характерной туристской услугой, причем иногда играющую главную роль при выборе региона путешествия. В-четвертых, растет предложение чисто экскурсионных программ, то есть туров, основной целью которых является посещение и знакомство с историческими, культурными и другими достопримечательностями определенного региона. И соответственно сформировался отдельный вид туризма – экскурсионный туризм.

Компанец К. [2, с. 7] в своем исследовании выделяет следующие основные принципы формирования конкурентоспособного туристического продукта: социально-культурного направления, что предполагает учет социальных и культурных предпочтений потребителей туристической отрасли, изучения статистической, анкетной и информативной доступности при создании туристического экскурсионного маршрута; социально-экономического направления, предусматривающий минимизацию себестоимости туристического продукта по удовлетворению туристических потребностей потребителя туристической экскурсионной услуги; целеустремленности, что предполагает учет целей потребителя туристической экскурсионной услуги и изучения спроса на тематические экскурсии на туристическом рынке; эффективности, предполагает учет специфики действий по реализации туристической экскурсионной услуги с максимальным удовольствием предпочтений туриста, что ведет к увеличению туристических потоков; системности, предполагающий непрерывный связь при создании нового конкурентного туристского продукта, экскурсионной услуги между всеми инфраструктурными единицами.

Организация экскурсионной деятельности в Украине в аспекте повышения эффективности туристической индустрии имеет большие перспективы, которые могут стать реальностью благодаря реформированию и соблюдению организационных, экономических, правовых, культурных, образовательных, научных, экологических, информационных и стандартизированных требований путем инновационного инвестирования экономики.

Научно-практический подход в исследовании социально-экономического явления – организация экскурсионной деятельности и ее рекреационной функции, неотъемлемо охватывает изучение процесса деятельности как фактора развития, по нашему мнению, влияние основных рычагов на развитие экскурсионных ресурсов и туристско-экскурсионного среды дополняется еще достаточно важным фактором это деятельностью – движением, поведением, практикой всех участников.

Отмечаем, что организация экскурсионной деятельности развивается в соответствии общих основных законов развития: синергии; самосохранения; развития; соответствия разнообразия управляющей системы; разнообразия управляемого объекта; объективного закона приоритета целого над частью;

общего закона учета системы потребностей что соответствует условиям реализации рекреационной функции.

Украина находится в центре Европы и имеет все условия для надлежащего развития экономики за счет туризма, однако существенно отстает от ведущих стран мира по уровню развития туристической инфраструктуры и качества туристических услуг.

Организация экскурсионной деятельности как приоритетное направление индустрии туризма в Украине требует четкого государственного регулирования. Учитывая поступательные шаги в направлении мировой интеграции, государственное регулирование экономики туризма в Украине нацелено на эффективную работу в первую очередь в направлении развития внутреннего туризма и европейской интеграции.

Основными целями государственного регулирования в сфере туризма являются: обеспечение закрепленных Конституцией Украины прав граждан на отдых, свободу передвижения, восстановление укрепления здоровья, на безопасную для жизни и здоровья окружающую среду, удовлетворение духовных потребностей и других прав. Безопасность туризма, защита прав и законных интересов туристов, других субъектов туристической деятельности и их объединений [1].

Учитывая интеграционные процессы национальной экономики во всех отраслях народного хозяйства, Украине необходимо действовать в соответствии с международными тенденциями развития в том числе и развития туризма.

Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций утвердила принятие 2017 Международным годом устойчивого развития туризма. Провозглашенные резолюцией ООН основные направления развития туризма могут быть реализованы в аспекте инклюзивного роста экономики. Согласно туристической политики ВТО модель инклюзивного развития является благоприятной средой для развития доступного туризма, созданию рабочих мест в этой индустрии, развития торговли [3], что создает благоприятный климат для развития организации экскурсионной деятельности.

Модель инклюзивного развития является наиболее приемлемой и для Украины в плане обеспечения конкурентоспособности национальной

экономики и экономики туризма, в частности, равномерного повышения благосостояния всех граждан.

Инклюзия заключается в адаптации системы к потребностям человека. В ней все заинтересованные стороны должны принимать активное участие для получения положительного результата при равных возможностях. В рамках инклюзивной модели люди адаптируются, изменяются, учитывая и удовлетворяя потребности каждого члена общества. Концепция инклюзивного развития предполагает, что каждый субъект экономики является важным, уникальным, ценным для общества и имеет возможности, чтобы удовлетворить свои потребности [4].

Оценивая социально-экономическую среду в котором развивается индустрия туризма в целом, отмечаем, что есть признаки формирования платформы для эффективной организации экскурсионной деятельности, нацеленной отвечать определенным перспективам и разработанным рекомендациям по повышению эффективности организации экскурсионной деятельности с учетом требований существенной активизации внедрения инноваций и стандартов информационного общества как мотиватора развития экономических отношений.

Экономическая эффективность организации экскурсионной деятельности как приоритетной сферы индустрии туризма должна формироваться на таких компонентах: расширение сотрудничества и наращивания потенциала в области экскурсионной деятельности; оценка рыночных тенденций организации экскурсионной деятельности; активизация весомости влияния экскурсионной деятельности на развитие культурного внутреннего и международного туризма; содействие организации экскурсионной деятельности развития устойчивого, ответственного, доступного и этического туризма.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Исследуя проблемы организации экскурсионной деятельности в Украине выявлено весомое проявление влияния экономических, правовых, организационных, образовательных, культурных, научных, учебно-методических процессов на реализацию рекреационной функции в системе: человек – общество – государство и их развитие с учетом национальных, европейских и мировых тенденции развития туристической индустрии.

Мировая экономическая интеграция туристической индустрии Украины требует четкого соблюдения законов рыночной экономики, в частности, в системе реализации экскурсионной деятельности за счет адаптации участников рынка экскурсионных услуг с международными требованиями и требованиями ЕС относительно качества и безопасности.

Перечисленные выше факторы развития организации экскурсионной деятельности занимают важное место среди главных факторов социально-экономического развития туризма. Представители власти, бизнеса, образования, культуры, здравоохранения и окружающей среды и другие заинтересованные и ответственные организации должны работать вместе, чтобы гарантировать продолжение развития экскурсионной деятельности и рост ее вклада в поступательном движении общества за счет инноваций, сотрудничества и дифференцированного подхода к развитию туризма. Поэтому, в Украине нужно создавать условия для реализации и функционирования новых моделей развития, способствующие активизации использования туристического потенциала нашего государства.

Эффективная организация экскурсионной деятельности является составной инклюзивного роста экономики туризма и развития общества, она является многофакторным и многоуровневым процессом, основой ее является экономика максимальной занятости и взаимодействие всех субъектов, именно в таком аспекте рекреационная функция отражает результаты в направлении восстановления социума, экосистемы, экономики.

Список использованной литературы

1. Про туризм: Закон України № 124-VIII від 15.01.2015, // Відомості Верховної Ради (ВВР), 2015, № 14, ст. 3. [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95->
2. Компанець К. А. Організаційно-економічне обґрунтування принципів та методів управління підприємством (на прикладі туристичних організацій). Автореферат на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук. Національний транспортний університет Міністерства освіти і науки України. – 2015. – 20 с.

3. Нездоймінов С. Г. Підприємницький вектор розвитку регіонального туризму: Монографія. – Одеса: пальміра, 2011. – 344 с.
4. Базилюк А. В. Інклюзивне зростання як основа соціально-економічного розвитку / А. В. Базилюк, О. В. Жулин // Економіка та управління на транспорті. – 2015. – Вип. 1. – С. 19-29. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN|eut_2015_15
5. Мілашовська О. І., Удовенко А. М. Роль і місце екскурсійної діяльності у розвитку релігійного туризму на Закарпатті / Науковий вісник НЛТУ України. – 2013. – Вип. 23.16 С. 124-129.
6. Смолій В.А., Федорченко В.К., Цибух В.І. Енциклопедичний словник-довідник з туризму. - К., 2006.
7. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 № 168-р. Електронний ресурс [Режим доступу]: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p>
8. II Міжнародна конференція з питань розвитку туризму [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://ubc.eu.com/events/past-events/713>
9. Про затвердження Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки. Рішення Київської міської ради від 11.02.2016 № 91/91 [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://kmr.gov.ua/uk/rishenya>
10. Слатвінська Л. А. Організація екскурсійної діяльності: економічний вектор [Електронний ресурс] / Л. А. Слатвінська // Ефективна економіка. – 2017. - № 5. – Режим доступу : <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5596>.
11. ООН оголосила 2017 рік міжнародним роком сталого розвитку туризму [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/Documents/Print?lang=uk-UA&id=ffc9a9b9-4ce5-439b-aa44-c4f26e86abbb>

L. Slatvinska. Economic aspect of the recreational function of excursion activities

Abstract. The author analyzed the current state and identified promising directions for organizing excursion activities as a component of the national tourism industry.

The study determined that the most important economic aspects of the development of the organizational component of excursion activities are developed taking into account national trends: increased cooperation and capacity building; activation of the weight of the influence of excursion activities on the development of cultural, sustainable, responsible, affordable and moral domestic and international tourism aimed at creating new jobs and entrepreneurship in order to ensure the implementation of recreational functions in the organization of excursion.

It is proved that the improvement of the organizational and economic mechanism in order to ensure the realization of the recreational function of excursion activity using the best practices of the leading countries of the world in the tourism industry, considering the tourist excursion and recreational potential of Ukraine is one of the most topical issues in the theory and practice of organizing excursion activities.

Key words: recreation, organization of excursion activities, tourism industry.

References.

1. The Verhovna Rada of Ukraine (2015), The Law of Ukraine “On Tourism” available at: [http://www.zakon.rada.gov.ua / laws/show/324/95](http://www.zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95) (Accessed 24 April 2017).
2. Kompanets, K. A. (2015) ”The Organizational and Economic Justification of Principles and Methods of Business Management (Case of Tourist Organizations)” Abstract of Ph. D. dissertation, 08.00.04 - Economics and Enterprises Management (by the types of economic activity), National Transport University, Kyiv, Ukraine.

3. Nezdoiminov, S. H. (2011), *Pidpriumnytskyi vektor rozvytku rehionalnoho turyzmu* [Entrepreneurial Vector of Regional Tourism Development], Palmira, Odesa, Ukraine.
4. Bazyliuk, A. V. and Zhulyn O. V. (2015), “An Inclusive Growth as the Basis of Socio-economic Development” Inkliuzyvne zrostantia yak osnova sotsialno-ekonomichnoho rozvytku, *Ekonomika ta upravlinnia na transporti* vol. 1, pp. 19-29.
5. Milashovska, O. I and Udovenko, A. M. (2013), “Role and Place of Excursion Activity in the Development of Religious Tourism in Transcarpathia”, *Naukovyi visnyk NLTU*, Lviv, Ukraine.
6. Smolii, V. A. Fedorchenko, V. K., and Tsybukh, V. I. (2006) *Entsyklopedychnyi slovnyk- dovidnyk z turyzmu*, [Collegiate Explanatory Dictionary on Tourism], Kyiv, Ukraine.
7. . Cabinet of Ministers of Ukraine (2017), “Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine “About Approval of Tourism and Resorts Strategy of Development for the Period until 2026”, available at: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-r> (Accessed 24 April 2017).
8. Ukrainian chamber of commerce and industry (2016), “II International Conference on Tourism Development”, available at: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-r> (Accessed 24 April 2017).
9. Kyiv City Council (2016), “About Approval of the City Target Tourism Development Program in Kiev 2016-2018. Kyiv City Council, available at: <http://kmr.gov.ua/uk/rishenya>, (Accessed 24 April 2017).
10. Slatvinska, L. A. (2017). “Organization of excursion activities: economic vector”, *Effektyvna ekonomika*, [Online], vol. 5, available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5596> (Accessed 20 August 2017).
- 11.. OON oholosyla 2017 rik mizhnarodnym rokom staloho rozvytku turyzmu (2017), available at: <http://www.me.gov.ua/Documents/Print?lang=uk-UA&id=ffc9a9b9-4ce5-439b-aa44-c4f26e86abbb> (Accessed 24 April 2017).

