**Туризм як платформа соціально-економічного розвитку і підприємництва в Україні**

***Слатвінська Л. А., к. е. н., доцент***

***Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини***

Протягом останніх десятиліть, туризм переживає зростання і диверсифікацію, набуває статусу одного з найбільш швидко зростаючих секторів економіки в світі. Сучасний туризм тісно пов'язаний з розвитком і охоплює все більше коло нових напрямків. Така динаміка перетворила туризм в ключову рушійну силу соціально-економічного прогресу.

 В даний час обсяг бізнесу в туризмі дорівнює або навіть перевершує експорт нафти, продуктів харчування та автомобілів. Туризм став одним з головних гравців у міжнародній торгівлі і в той же час являється одним із основних джерел доходу для багатьох країн, що розвиваються. Зростання економіки туризму відбувається паралельно з ростом диверсифікації і конкуренції серед всіх провідних напрямків економіки. Глобальне поширення туризму в промислово-розвинених державах сприяло економічному розвитку і зайнятості населення у багатьох суміжних галузях від будівництва до сільського господарства, телекомунікацій [1].

 Акцентуючи увагу на зростанні туризму і створенні стійкої екосистеми, соціально-економічного розвитку та підприємництва для національного сектора економіки Уряд України схвалив Стратегію розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Документ розроблено з метою створення умов для забезпечення прискореного розвитку сфери туризму і курортів, перетворення її у високоефективну, інтегровану у світовий ринок галузь. Запровадження Стратегії передбачається за напрямками, серед яких: забезпечення безпеки туристів та захист їх законних прав та інтересів, імплементація законодавства ЄС у сфері туризму, забезпечення комплексного розвитку територій, зокрема створення сприятливих умов для залучення інвестицій у розбудову туристичної інфраструктури, удосконалення системи професійної підготовки фахівців сфери туризму, формування та просування позитивного іміджу України як країни привабливої для туризму. Реалізація акта передбачається за рахунок коштів державного, місцевих бюджетів та інших джерел не заборонених законодавством, а обсяг фінансування визначатиметься щороку з урахуванням конкретних завдань і реальних можливостей [2].

 В умовах глобалізації розвиток туризму в Україні фокусується на зростанні ВВП і диверсифікації економіки, інноваціях, підприємництві та продуктивності праці, створенні робочих місць, людського капіталу і розвитку інфраструктури, інвестицій та стимулюванні експорту.

 Основні питання на яких потрібно зосередитись на найближчу перспективу в напрямку розвитку туризму в Україні: розширення можливостей на основі фактичних даних і точного вимірювання вкладу туризму в поточний та майбутній економічний ріст; оцінка проблем та можливостей для забезпечення інвестицій в сфері туризму (ПІІ і внутрішні інвестиції); розробка стратегій і заходів по зміцненню стійкості туризму до зовнішніх ризиків; створення умов для залучення інвестиції в технології керованих інноваціями для підвищення продуктивності і конкурентоспроможності в індустрії туризму; удосконалення та розвиток політики спрямованої на створення нових робочих місць і підприємництва в туризмі; зміцнення інституційної структури індустрії туризму, залучення та вирівнювання ключових урядових дій з питань політики туризму і розвитку ініціативи партнерських відносин з місцевими та міжнародними партнерами; забезпечення економічного зростання за рахунок туризму, що призводить до стійкого і інклюзивної розвитку приймаючих громад (територій) і переходу до «зеленої економіки»; оцінка та аналіз внеску внутрішнього туризму порівняно з міжнародним по регіонах і областях.

 Вирішення проблем формування напрямків регіонального розвитку на засадах підприємницької діяльності в сфері туризму неможливе без інституційних перетворень і реструктуризації туристично-рекреаційного комплексу регіону, що потребує певного часу. Тому сьогодні основний тягар забезпечення шляхів ефективної діяльності зміщується на мікрорівень діяльності підприємств та підприємців галузі, мезорівень територіальних громад та місцевих органів влади, основним практичним завданням яких є забезпечення виживання та розвитку малих підприємств. Вітчизняними науковцями доведено, що реалізація концепції утворення нових територіально-виробничих форм рекреації та туризму досягається через організаційно-економічний механізм забезпечення активізації і розвитку підприємницької діяльності в регіоні [3, c. 261].

 Формування **в Україні** **платформи соціально-економічного розвитку і підприємництва у індустрії туризму** передбачає оптимальне поєднання малого, середнього і великого бізнесу. Загалом вони краще задовольняють різнобічні потреби суспільства, більш оперативно реагують на кон’юктуру ринку та на досягнення науково-технічного прогресу, забезпечують передумови для економічного зростання. Підприємництво в індустрії туризму є одним із важливих чинників соціально-економічного прогресу і тому суспільство зацікавлене у створенні необхідних передумов для економічного розвитку. Ефективна та активна підприємницька діяльність в туризмі може здійснюватися в суспільному господарстві за певних макроекономічних передумов: наявність прав і свобод для здійснення самостійної підприємницької діяльності; узаконене право власника на засоби виробництва, продукт і дохід від підприємницької діяльності; повна відповідальність за результати своєї економічної діяльності; наявність конкурентного середовища; відкритість економіки, її інтеграція в систему світо-господарських зв’язків, право підприємця здійснювати зовнішньоекономічні операції, сприятливий економічний клімат, позитивна суспільна думка.

Cписок використаної літератури:

**1. Tourism – an economic and social phenomenon** [Електронний ресурс] / Режим доступу:<http://www2.unwto.org/content/why-tourism>

2. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 № 168-р. Електронний ресурс [Режим доступу]: [http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-р](http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80)

3. Нездоймінов С. Г. Підприємницький вектор розвитку регіонального туризму: Монографія. – Одеса: пальміра, 2011. – 344 с.