

STATE REGULATION OF PRICING FOR AGRICULTURAL PRODUCTS AS MEANS OF IMPROVING THE FUNCTIONING OF AGRICULTURAL OF UKRAINE

Marinyuk A.Yu.®

Uman National University of Horticulture Ukraine

Abstract

The technique of determination parity prices of agricultural and industrial production and features of pricing for foodstuff are considered. Introduction of effective mechanisms of state (including budgetary) regulations in agrarian and industrial complex through creation of mechanisms of the state support of the agrarian producer is developed.

Keywords: price mechanism, state support, agriculture, market, profit.

Аннотация

Рассмотрена методика определения паритетных цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию и особенности формирования цен на продовольственные товары. Разработано внедрение действенных механизмов государственного (в т.ч. бюджетного) регулирования в АПК через создание механизмов государственной поддержки аграрного производителя.

Ключевые слова: ценовой механизм, государственная поддержка, сельское хозяйство, рынок, прибыль.

Для повышения экономической эффективности аграрного производства Украины и его последующей его устойчивого развития следует безотлагательно решить проблему межотраслевых экономических отношений, обеспечив компенсацию производителям сельскохозяйственной продукции через механизм введения эквивалентных цен, обеспечивающих нормативную норму прибыли на авансированный в производство единицы продукции капитал. Ведь в части обеспечения доходности не последними есть финансовые проблемы перераспределения стоимости, а так же ценообразования и инвестирования, сегодня едва ли не самые острые.

Ценовой механизм АПК является составной ценового механизма всего народного хозяйства. Принципы комплексного подхода к формированию такого механизма неразрывно связаны с необходимостью разработки его единой методологической базы, которая адекватно отражала бы объективные экономические процессы и ограничивала бы роль субъективных факторов в ценообразовании [6]. Способствовать формированию экономически обоснованных цен на сельскохозяйственную продукцию и, в конце концов, позволит преодолеть негативные явления, связанные, например, с диспаритетом цен на продукцию АПК и других отраслей народного хозяйства Украины.

Для восстановления паритета цен необходимо отработать методологию определения реальных затрат с учетом стоимости земельного капитала основной массы сельскохозяйственных товаропроизводителей и обеспечения их возмещения в ходе последующего товарообмена. Научно обоснованная база расчета издержек производства и будет основой для регулирования рыночных цен. При этом учитывается, что каждый субъект предпринимательства должен получить прибыль, исходя из средней его нормы. И если рыночные цены на сельскохозяйственную продукцию устанавливаются на данном уровне, то государству нет необходимости регулировать ценообразование. Но если цены опускаются ниже данного уровня, государство, не вмешиваясь в рыночный процесс ценообразования, вынуждено компенсировать товаропроизводителю убытки от рыночных цен. Это означает, что государство на рынке сельскохозяйственной продукции должно провести так называемую "интервенцию". В случае превышения спроса над предложением на рынке сельскохозяйственной продукции цены резко растут и государство стабилизирует цены за счет внешнеэкономической деятельности.

Мониторинг затрат и результатов является важным инструментом и оценки индивидуальных затрат, сравнение их с рыночной ценой. Как денежная форма общественно необходимых затрат труда, цена обеспечивает нормативную меру затрат на производство продукции, возможность сопоставления индивидуальных затрат с нормативными.

На основе сопоставления спроса и предложения оптимизируются производственно-коммерческие решения по использованию ресурсов относительно выпуска продукции, распределения (перераспределения) ее стоимости, доходов, обеспечения эквивалентного обмена. Если под влиянием ценообразующих факторов цены отклоняются от уровня общественно необходимых затрат, происходит перераспределение стоимости. В частности, возмещение расходов, реализация доходов и накоплений как средства обеспечения расходов расширенного воспроизводства. В условиях адекватности цен уровню стоимости - цена распределяет перенесенную и вновь созданную стоимость между участниками производства в соответствии с их долей в формировании стоимости.

Итак, принцип комплексного формирования ценовых пропорций в АПК нашего государства требует проработки единой концептуально-методологической базы, которая отражает объективные экономические процессы и ограничивает роль субъективных факторов ценообразования. Учитывая это, приведем классификацию цен аграрного рынка по различным признакам в табл. 1.

Таблица 1

Классификация цен аграрного рынка

Вид цен	Условия использования	Между кем используются
Закупочные	Закупочные цены сельскохозяйственной продукции фермерских, хозяйств населения и т.д., по которым государство покупает ее для собственных нужд, экспорта сырья, на промышленную переработку и т.п.	С / х производитель - государство
Расчетные	Цены, по которым сельскохозяйственные предприятия рассчитываются с промышленными переработчиками сельхозпродукции	С / х производитель - переработчики

Цены межхозяйственного взаимодействия	По которым продукция сельского хозяйства вращается между предприятиями АПК	Предприятия АПК
Оптовые-посреднические	Цены, по которым приобретает аграрная продукция у предприятий-производителей в значительных объемах с целью дальнейшей перепродажи розничным торговцам	С / х производитель - оптовые посредники
Розничные	Цены, по которым аграрную продукцию продают непосредственно конечным потребителям розничной торговой сетью без предварительной промышленной переработки	Торговая сеть - конечные потребители
Цены "у рожающей а корню"	По договоренности между производителями и покупателями осуществляется продажа урожая еще до сбора	С / х производитель - покупатели
Биржевые	Цены продукции АПК, по которым совершаются сделки на биржевых торгах	Биржа - оптовые покупатели
Оптовые	Цены сельскохозяйственной техники, материалов, минеральных удобрений, комбикормов, топлива и т.д.	Сельхозпроизводители
Сметные	Цены сельскохозяйственных зданий, сооружений	
Цены услуг	Цены услуг организаций, осуществляющих производственно-техническое обслуживание предприятий АПК	

Разработано автором на основе [3; 4; 5; 7].

Даже неполный перечень цен аграрной продукции свидетельствует о сложности их мониторинга, который должен базироваться на знании основных принципов ценообразования в АПК:

- отражение расходов всех ресурсов, поскольку цены АПК должны отражать затраты всех ресурсов на производство аграрной сырья и продовольственных товаров;
- учет в мониторинге конечной цены продуктов АПК действия природных факторов - это приводит к значительной дифференциации и существенных колебаний уровня расходов в хозяйствах, регионах за взаимозаменяемыми товарами, сезонами и годами;
- учет в себестоимости продукции особенностей отдельных видов расходов, в частности расходов на воспроизводство природных и трудовых ресурсов и т.д.;
- взаимосвязь уровня цен и соотношение их по отраслям - цены на средства производства, минеральные удобрения, комбикорма должны быть связаны с закупочными и рыночными ценами продажи конечной продукции сельскохозяйственных производителей;
- стимулирование производства качественной продукции - учет в цене аграрной продукции ее качества.

С учетом указанных принципов ценообразования следует проработать программу развития регионального организованного прозрачного рынка, направив основные усилия на его товарное насыщение, добиться, чтобы не менее 75% зерна, семян, подсолнечника, сахара продавалось на биржевом рынке путем заключения форвардных сделок. Сейчас государство не может предоставлять достаточную финансовую поддержку аграрному сектору с учетом умеренного фиксированного сельскохозяйственного налога, списание налоговых долгов.

В странах с рыночной экономикой государственная поддержка оказывается с целью защиты аграриев от объективных неблагоприятных условий рынка (перепроизводство, недород, стихийное бедствие, неблагоприятная конъюнктура мирового рынка и т.п.), убытки из-за неумелых продаж собственной продукции. Поэтому необходимо формировать в среде аграрных производителей телей рыночную культуру сбыта продукции через: биржи, аукционы, торговые дома и другие учреждения оптового рынка.

Выживание в условиях неопределенности рынка условно можно отнести к экономическим приоритетам предприятия, поскольку в таком состоянии оно может оказаться и вынужденно, то есть если это и приоритет - это принудительный [5]. Ценовой механизм и ценовая стратегия выживания отличаются сущностью причин неудачи предприятия: перенасыщение рынка, активные и результативные действия конкурентов и т.д.. Предприятие должно, пользуясь информацией затратно-ценового мониторинга, осуществить полный маркетинговый анализ собственной деятельности в аспекте укрепления конкурентоспособности.

Очевидно, по данным анализа оно будет вынуждено вернуться к стратегии увеличения объемов продаж и завоевания большей доли рынка. Другой случай ухудшения вне рыночных условий: активизация политических процессов, резкое ухудшение конъюнктуры мирового рынка, обострения социальных конфликтов. В таких ситуациях отдельные крупные предприятия и их отраслевые объединения приобретают основания добиваться применения к ним мер государственного аграрного протекционизма. Его инструментами могут быть защитные цены, компенсационные выплаты, таможенные тарифы, экспортные субсидии и т.д.. Определения уровня этих инструментов обычно осуществляется на затратной основе. Производители сельскохозяйственной продукции при определенном дефиците продукции не могут предлагать ее по ценам выше мировых, так как экспортеры этой продукции предлагают ее по низким ценам.

Если учесть, что цены на товары, используемые для сельскохозяйственного производства, высокие, то, естественно, должны быть высокими цены на сельскохозяйственную продукцию. Если такой взаимосвязи нет, то в стране, как следствие, сельское хозяйство становится убыточным. Отсюда вывод: надо перестраивать в первую очередь экономический механизм ценообразования, приспособить его к требованиям рынка.

Согласно статье 3 Закона Украины "О стимулировании развития сельского хозяйства на период 2001-2004 годов" для сельскохозяйственных товаропроизводителей, перерабатывающих, снабженческих, обслуживающих и

других предприятий и организаций цены на товары, работы и услуги формируются исходя из спроса и предложения с учетом государственной поддержки на основе отраслевых нормативных затрат и нормы прибыли в среднем по народному хозяйству [1].

Учитывая вышесказанное, заслуживают внимание и поддержку разработки ученых Инсти- тута аграрной экономики УААН по проблемам концепции и методики ценообразования на продук- цию АПК. Для этого разработана методика определения паритетных цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию, которыми компенсируются общественно необходимые затраты и обеспечивается одинаковый для всех сфер деятельности уровень прибыли на вложенный капитал (включая стоимость земли) с учетом срока его оборота.

В рыночных условиях регулятором производства выступает прибыль на весь авансовый течение определенного периода капитал, независимо от источников его формирования (собствен- ный или заемный).

Итак, наиболее адекватная рыночным экономическим процессам является цена, постро- ена по концепции "цены производства". Последняя базируется на применении нормы прибыли, на основе которой следует определять экономически обоснованную массу прибыли.

Цена за этой концепции будет выглядеть [8]:

$$C = C_n + \left(H_c \left(O_a + O_{\text{зан}} K \right) \right) \cdot \frac{100}{100} \quad (1)$$

где C – цена 1 т, грн.;

C_n – нормативная по отрасли себестоимость 1 т продукции, грн.; H_c – средняя норма прибыли в отраслях, обслуживающих АПК, %;

O_a – среднегодовая стоимость авансового капитала в основных производственных фондах сельскохозяйственного назначения (включая стоимость земли) на 1 т продукции, грн.;

$O_{\text{зан}}$ – себестоимость 1 т продукции (без амортизации), грн.;

K – период обращения авансированных в текущие затраты оборотных средств, лет.

Эквивалентное возмещение затрат на производство - именно такова суть цены как фак- тора стоимости, именно через рыночный механизм происходит обратный регулирующее влияние цены на затраты. Цена на продовольственные товары рассчитывается преимущественно на осно- ве затратного метода, т.е. предприятие определяет сумму затрат на единицу продукции и добав- ляет к ним максимально возможную прибыль и соответствующие налоги. Величина прибыли зави- сит от принятой при расчете нормы рентабельности. Такой метод применяется в основном пере- рабатывающими предприятиями. Сельскохозяйственные товаропроизводители ориентируются на закупочные цены перерабатывающих предприятий, которые не возмещают производственные затраты, в первую очередь это касается продукции животного происхождения.

При определении отпускных цен ориентируются на розничную цену без торговой надбав- ки. В условиях насыщенности рынка продовольственными товарами отпускные цены становятся конкурентными и формируются прежде всего под влиянием спроса.

Розничная цена на продовольственные товары формируется исходя из оптово-отпускной цены и торговой наценки. В основном предприятия розничной сети применяют торговую надбавку в среднем от 15 до 22% (в отдельных случаях до 28%). Но имеют место факты, когда уровень тор- говой надбавки в торговой сети достигает 68% (по данным Днепропетровской инспекции по кон- тролю за ценами).

Особенностью формирования цен на продовольственные товары зависимость рынка от следующих факторов:

- Время года. Например, низкие цены на овощи, картофель приходятся на период уборки урожая (август-октябрь), т.е. в этот период наблюдается увеличение предложения, высокие цены складываются с января по июль, потому что в этот период добавляются еще расходы на хране- ние. Снижение цен на молочные продукты приходится на апрель-август. Именно в этот период наблюдается увеличение предложения, а в осенне-зимний период, когда надои уменьшаются, а соответственно и предложение, цены на молочные продукты повышаются;

- Погодные условия. Цены на продовольственные товары, особенно на картофель и ово- щи, зависят от благоприятных погодных условий.

- Место реализации. Цены на городских рынках на продовольственные товары ниже, чем цены в торговой сети. Это объясняется тем, что на городские рынки поступает в основном продук- ция, произведенная в личных подсобных хозяйствах населения

- Уровень платежеспособности населения. В конечном итоге именно он формирует спрос и регулирует предложение. Неплатежеспособность населения особенно прослеживается при реа- лизации мяса и мясопродуктов, молокопродуктов (масло, сыр).

Таким образом, меры государственной политики должны быть направлены не только на регулирование цен, но и на повышение доходов населения. Построение действенной системы государственного регулирования ценообразования в Украине предусматривает введение правил определения цен для целей налогообложения во всех экономических операциях [9] и должно спо- собствовать безубыточному производству сельскохозяйственной продукции с соответствующим уровнем производительности и направляться на следующие цели:

- На первом этапе (в условиях ограниченных финансовых возможностей государства) - на обеспечение как минимум простого воспроизводства производства продукции в основных отас- лях сельского хозяйства с помощью внедрения цен поддержки (залоговых цен) на квотированную в пределах продовольственной безопасности страны сельскохозяйственную продукцию;

- На втором этапе - на стабилизацию и создание экономических предпосылок расширен- ного воспроизводства продукции в объемах внутренних и экспортных потребностей на основе со- блюдения ценового паритета путем свободного ценообразования и (при необходимости) примене- ние эквивалентных цен;

- На третьем этапе - на осуществление постепенного перехода от прямого регулирования через механизм эквивалентных цен к расширению спроса на продовольственные товары путем поддержки малообеспеченных слоев населения.

Совершенствование ценового механизма и смягчения ценового диспаритета возможно осуществлять по следующим основным направлениям:

Для устранения существующего диспаритета между сельским хозяйством и теми отраслями, которые его обслуживают, необходимо, во-первых, применять методику определения паритетных цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию, которыми компенсируются общественно необходимые затраты и обеспечивается одинаковый для всех сфер деятельности уровень прибыли на вложенный капитал (включая стоимость земли) с учетом срока его оборота.

Во-вторых, важное значение имеет законодательное усиление антимонопольного контроля за формированием цен на материально-технические ресурсы и услуги, предоставляемые сельскому хозяйству, путем установления предельных цен на продукцию монопольных предприятий.

Создание интервенционных фондов, какие будут способствовать стабилизации рыночных цен, а также обеспечивать гарантированную нижнюю ценовую границу. Опыт зарубежных стран показывает: бюджетные средства для их функционирования необходимы на начальном этапе, дальше они будут функционировать на условиях полного хозрасчета, самофинансирования и самоокупаемости, потому что закупают аграрную продукцию по более низким ценам, а продают по более высоким.

Следовательно, регулирования государством процесса ценообразования - это одно из приоритетных направлений и одновременно является средством государственного регулирования сельского хозяйства и оказания ему помощи. Поэтому необходимо устанавливать предельный размер посреднических и торговых надбавок по видам конечной продукции относительно закупочной или оптовой цены, что позволит противодействовать неоправданному завышению розничных цен.

Литература

[1] Закон Украины "О стимулировании развития сельского хозяйства на период 2001-2004 годов" от 18.01.2001 г. 2238-III // Ведомости Верховной Рады Украины. - 2001. - № 11. - С. 233-236.

[2] Грецак М.Г. Внутренний экономический механизм предприятия / М. Грецак. - 2001. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://library.if.ua/book/114/7667.html>.

[3] Полтавский Ю.А. Ценовой механизм АПК: учеб. пособие / Ю.А.Полтавский - М.: ХНАУ, 2005. - 153с.

[4] Саблук П.Т. Ценообразование в период рыночного реформирования АПК: [монография] / П.Т. Саблук. - М.: ННЦИАЕ, 2006. - 440 с.

[5] Ценообразование: Учебное пособие / (Винничук Г. Я., Криворучко И. М., Пилявец М. Т.); под редакцией Д.И. Рижмань. - 2011. - 311 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://rizhman.at.ua/electronic/Chinoutvorena_2011.pdf.

[6] Ценообразование в процессе реформирования агропромышленного комплекса Украины (1990-2001 гг) / Под ред. О.М. Шпичак. - М.: ИАЭ, 2002. - 499 с.

[7] Шкварчук Л.О. Цены и ценообразование / Л.О. Шкварчук // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://pidruchniki.ws/15840720/marketing/tsini_i_tsinoutvorennya_-_shkvarchuk_lo.

[8] Шпичак О.М. Принципы ценообразования в АПК при переходе к рыночной экономике / О.М. Шпичак // Экономика АПК. - 1995. - № 3. - С. 3-10.

Transfer Pricing Technical Assistance. Global Tax Simplification Program / Presentation given by Rajul Awasthi. - Brussels, 24 February 2011. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.taxcompact.net/documents/WB-IFC-TP-RA-ITC-EU-event_Feb-2011.pdf.