

### **Список використаних джерел:**

1. Сас О. Що таке децентралізація і навіщо вона всім нам? [Електронний ресурс] / О. Сас // Гаряча агрополітика. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: <https://agropolit.com/blog/48-scho-take-detsentralizatsiya-i-navischo-vona-vsime-nam>.
2. Офіційний сайт Пенсійного фонду України [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.pfu.gov.ua/pfu/control/uk/index>.
3. Литвин О. Скільки в Україні пенсіонерів: чому так мало чоловіків доживають до пенсії [Електронний ресурс] / О. Литвин // Газета "Сьогодні". – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <https://ukr.segodnya.ua/ukraine/skolko-v-ukraine-pensionerov-pochemu-tak-malo-muzhchin-dozhivayut-do-pensii--1005749.html>.
4. Пенсія для жінок – що потрібно знати! [Електронний ресурс] // інтернет-газета «UkrMedia». – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <https://ukr.media/ukrain/328480/>.
5. Головне про пенсійну реформу. Чого чекати нинішнім та майбутнім пенсіонерам [Електронний ресурс] // ТСН. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <https://tsn.ua/groshi/golovne-pro-pensiynu-reformu-chogo-chekati-ninishnim-ta-maybutnim-pensioneram-1006730.html>.
6. Відповіді на всі питання про нові пенсії в Україні. Навіщо взагалі щось змінювати [Електронний ресурс] // Еспreso. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: [https://espreso.tv/article/2017/07/18/gayd\\_po\\_pensiyyi\\_vse\\_scho\\_potribno\\_znaty\\_pro\\_reformu](https://espreso.tv/article/2017/07/18/gayd_po_pensiyyi_vse_scho_potribno_znaty_pro_reformu).

## **ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ**

**Маслій І. С., магістрантка**

*Науковий керівник: к. е. н., доцент Білошкурський М. В.  
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини*

Одержання бажаного розміру прибутку від реалізації продукції, який є основним джерелом власних фінансових ресурсів, залежить від трьох складових – витрат на виробництво і реалізацію продукції, ціни одиниці кожного виду продукції й обсягу реалізації продукції. Взаємозв'язок цих складових визначають у процесі операційного аналізу, що його називають аналіз «витрати – обсяг – прибуток» («Costs – Volume – Profit»), розкриваючи тим самим його сутність – дослідження залежності між витратами, обсягом реалізації, ціною і прибутком підприємства, а також пошук можливостей максимізації прибутку вибором найвигідніших поєднань змінних витрат на одиницю продукції, умовно-постійних витрат, ціни й обсягу реалізації.

Підприємство починає отримувати прибуток, коли фактичний виторг перевищить «пороговий». Чим більше це перевищення, тим більший «запас фінансової міцності підприємства» і більша сума прибутку. «Запас фінансової міцності» – це різниця між фактичним (чи плановим) виторгом від реалізації і «порогом рентабельності». Чим вище «поріг» рентабельності, тим складніше його перевищити. Досягти його зниження можна різними шляхами – підвищуючи ціну, обсяг реалізації, знижуючи змінні й умовно-постійні витрати. За допомогою операційного аналізу фінансові менеджери знаходять найбільш вигідні поєднання змінних і умовно-постійних витрат, цін та обсягів реалізації. Скажімо, іноді краще знизити ціну і за рахунок цього підвищити кількість реалізованої продукції, іноді доцільно збільшити деякі статті умовно-постійних витрат (як-то, витрати на рекламу) і за рахунок цього збільшити реалізацію [1].

В операційному аналізі використовують розрахунок проміжного фінансового результату діяльності підприємства, це результат від реалізації після відшкодування змінних витрат. Цей показник називають валовою маржею (чи маржинальним доходом), його розраховують як різницю між виторгом і змінними витратами.

Необхідно враховувати так званий ефект операційного важеля, який знову-таки пов'язаний з наявністю умовно-постійних витрат і виявляється в тому, що будь-яка зміна виторгу від реалізації завжди породжує більш сильну зміну прибутку.

Темпи зміни прибутку зі зміною виторгу тим більші, чим вища частка умовно-постійних витрат. Тобто підприємство з більшою часткою умовно-постійних витрат зі збільшенням виторгу одержить більший приріст прибутку, але зі зниженням виторгу спостерігатиметься різке зниження прибутку, яке набагато перевищить темпи зменшення виторгу, – таке підприємство може швидко стати збитковим.

«Сила впливу операційного важеля» ( $P_{o.v.}$ ) показує, на скільки відсотків зміниться прибуток зі зміною виторгу на 1%. Розраховується за формулою [2, с. 288]:

$$P_{o.v.} = \frac{\text{Валова маржа}}{\text{Прибуток}}.$$

Отже, фінансові менеджери підприємства повинні постійно контролювати «запас фінансової міцності», знаходити шляхи зменшення витрат, проводячи гнучку цінову політику, яка сприятиме збільшенню обсягу реалізації продукції і в кінцевому рахунку сприятиме зростанню обсягу власних фінансових ресурсів. Дане правило має стати основоположним у системі планування фінансових ресурсів підприємств.

#### **Список використаних джерел:**

1. Білошкурський М. В. Управління фінансовою діяльністю підприємств як необхідний елемент менеджменту / М. В. Білошкурський // Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки». – 2010. – Випуск 26. – Том 2. – С. 126-133.

2. Грідчіна М. В. Управління фінансами акціонерних товариств / М. В. Грідчіна. – К. : А.С.К., 2005. – 384 с.

## **АВТОСТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ, СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

**Мороз Р. А., студент**

*Науковий керівник: викладач Корнієнко Т.О.*

*Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини*

Потреба в автострахованні визначається специфічними особливостями об'єктів страхування, по-перше, це висока вартість транспортних засобів, по друге, це небезпека яку несуть ці дорожні транспортні засоби (ДТЗ).

Автостраховання – це дієвий захист майнових інтересів і відшкодування шкоди споживачам - власникам ДТЗ, а також споживачам-потерпілим від ДТП [4]. Також важливо зазначити, що страхування транспортних засобів захищає економічні інтереси не тільки страхувальника чи застрахованого, а й всього суспільства в цілому.

Найпопулярнішими видами автостраховання є КАСКО (страхування ДТЗ від пошкодження чи угону), ОСЦПВ (обов'язкове страхування цивільно-правової відповідальності власників наземних транспортних засобів), а також «Зелена карта» (обов'язкове страхування цивільно-правової відповідальності власників наземних транспортних засобів за міжнародними договорами).

Страховання КАСКО не є обов'язковим видом страхування, і здійснюється виключно з ініціативи страхувальника. В той же час експлуатація транспортного засобу без укладеного договору ОСЦПВ є незаконною. Якщо ж розглядати такий вид страхування як «зелена карта», то він обов'язковий тільки у випадку в'їзду автомобіля до країни-члена міжнародної системи автомобільного страхування.

Автостраховання в Україні серед інших видів страхування займає панівні позиції, так за підсумками 2016 року страхові премії зібрані страховиками за договорами страхування ДТЗ склали 8 653,0 млн. грн., що становить 32,7% усього страхового ринку України [3]. Такий рівень розвитку автостраховання зумовлений обов'язковістю страхування цивільної відповідальності власників транспортних засобів, а також високою вартістю автомобілів і їхнього ремонту. В сучасних вітчизняних реаліях власникам транспортних засобів вигідніше застрахувати автомобіль за програмою КАСКО, ніж самостійно забезпечувати безпеку і цілісність ДТЗ. Про це свідчать данні національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг, так за 2016 рік страховики виплатили 2 050,1 млн. грн., за договорами КАСКО страхування, що займає перше місце серед інших видів автостраховання за рівнем страхових виплат.

Незважаючи на понад двадцятирічний досвід страхування, український ринок автостраховання і досі перебуває на стадії становлення, наразі для нього є

УДК 330.3(477)(06)  
С91

*Рекомендовано до друку Вченою радою Навчально-наукового інституту  
економіки та бізнес-освіти  
Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини  
(протокол № 4 від 20 листопада 2017 року)*

С91        **Сучасні** проблеми і перспективи економічної динаміки: матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції (30 листопада – 1 грудня 2017 року, м. Умань) / МОН України, Уманський ДПУ імені Павла Тичини, Навчально-наук. ін.-т економіки та бізнес освіти; [за ред. д. е. н., проф. О. Г. Чирви]. – Умань: ВПЦ «Візаві», 2017. – 364 с.

Збірник містить наукові тези IV Всеукраїнської науково-практичної Інтернет конференції молодих учених та студентів «Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки», яка відбулася 30 листопада – 1 грудня 2017 року на базі Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Матеріали відображають результати досліджень учених, викладачів, аспірантів та студентів з актуальних проблем розвитку національної економіки.

УДК 330.3(477)(06)

Матеріали подано в авторській редакції

©Уманський державний педагогічний  
університет імені Павла Тичини, 2017

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1.

#### МАКРОЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО - ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ.....

18

Баштова Ю. О., Колісник С. О.

ПРІОРИТЕТИ В РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ ГІДНОЇ ПРАЦІ  
ДЛЯ УКРАЇНИ.....

18

Зелінська О., Ковальчук М.

СУЧАСНИЙ РИНОК ПРОДУКЦІЇ (ПОСЛУГ) ТА КОНКУРЕНЦІЯ.....

20

Калінчук Н. А.

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ОПЛАТИ ПРАЦІ  
В УКРАЇНІ.....

22

Калугаряну Ю. М.

ПРОДУКТИВНА ЗАЙНЯТИСТЬ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ  
ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ...

25

Кобзін Б. Г.

РОЛЬ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ ЗАЙНЯТОСТІ В ПОДОЛАННІ  
БЕЗРОБІТТЯ.....

27

Ковальчук М. С.

ПРОБЛЕМИ БЕЗРОБІТТЯ ТА НАПРЯМИ ЙОГО ПОДОЛАННЯ В  
УКРАЇНІ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ.....

29

Колісник С. О.

ФОНДОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА  
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....

31

Мацола А.В.

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА ТЕНДЕНЦІЇ НА  
СВІТОВОМУ ПРОДОВОЛЬЧОМУ РИНКУ.....

34

Мельник В. В., Кучмій О. О.

ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ АСПЕКТІВ  
РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....

37

Мельник В. В., Рябков Г. А.

ШЛЯХИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ  
НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....

39

Подлевська А. А., Подлевська О. М. ПОРІВНЯННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ ТА В РОЗВИНЕНИХ КРАЇНАХ.....	40
Стрембіцька Л. Л. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ БЕЗРОБІТТЯ МОЛОДІ В УКРАЇНІ.....	42
<b>СЕКЦІЯ 2. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ І ФІНАНСАМИ.....</b>	<b>46</b>
Барвінок М. В. ПРОФЕСІОНАЛІЗМ УПРАВЛІНСЬКОГО ПЕРСОНАЛУ ЯК КЛЮЧОВИЙ АСПЕКТ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	46
Лісова Т. А., Миронова Н. В. ПРОБЛЕМИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОНАННЯ БЮДЖЕТНИХ ПРОГРАМ .....	49
Ложенко О. В. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕСУ РОЗВИТКУ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В УКРАЇНІ НА ОСНОВІ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....	51
Маринюк А. Ю. ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ ТА ДОХІДНІСТЬ АГРОПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА.....	53
Мацьопа Г. В. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ОБОВ'ЯЗКОВОГО СТРАХУВАННЯ ЦИВІЛЬНО-ПРАВОВОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ВЛАСНИКІВ ТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ.....	56
Моспан С. В. УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНУ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ.....	57
Сігова Д. О. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В УКРАЇНІ.....	60

<b>СЕКЦІЯ 3.</b>	
<b>ФІНАНСОВИЙ МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....</b>	<b>63</b>
Білошкурський М. В., Омельчук В. С. ДО ПРОБЛЕМИ АНАЛІЗУ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	63
Будна А. В., Степаненко Д. В. ДЕВАЛЬВАЦІЯ ГРИВНІ В УКРАЇНІ .....	65
Вінницька О. А. РЕТРОСПЕКТИВИ ПОНЯТТЯ ДОХОДИ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ...	67
Глущенко І. М., Люльченко В. В. ДЕПОЗИТНА ПОЛІТИКА БАНКІВ УКРАЇНИ.....	70
Дударчик В. С. ФІНАНСОВИЙ МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	72
Клочко Є. М., Слатвінський М. А. УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ.....	75
Костюк О. В., Слатвінський М. А. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІДТВОРЕННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВ.....	76
Кутащук В. В. ФІНАНСОВА ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ.....	78
Кукуруза А. О. РОЛЬ СТРАХУВАННЯ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ БАНКІВСЬКИМИ РИЗИКАМИ.....	79
Котик О. В., Лисачок А. В. ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ ВЛАДИ: ПЕНСІЙНА РЕФОРМА.....	81
Маслій І. С. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ.....	84
Мороз Р. А. АВТОСТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ, СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ	