

«МІЖРЕГІОНАЛЬНА ВЗАЄМОДІЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ»

МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

м. Умань
18 - 19 травня 2018 р.

**Умань
2018**

Російською Федерацією. Обсяг перевезених вантажів підприємствами, що використовували автомобільний транспорт, склав 1,0 млрд.т вантажів.

Отже, для успішної взаємодії автотранспортної системи України з автотранспортними системами європейських та інших країн, потрібно гармонізувати вітчизняну нормативно-правову базу з відповідними міжнародно-правовими нормами.

Україна має всі необхідні стартові умови для формування сучасної системи транспортних комунікацій, що відповідає європейським вимогам і стандартам. Перспективним напрямом розвитку є застосування принципів логістики і розширення комплексу транспортно-логістичних послуг.

Список використаних джерел:

1. Хрустальова В. В. Транспортна сфера України: аналіз стану та шляхи підвищення конкурентоспроможності [Електронний ресурс] / В.В. Хрустальова. // Економіка. Управління. Інновації. – 2013. – № 1. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2013_1_64.
2. Транспортний сектор економіки України. Інформація Державного комітету статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
3. Козіна К.Г. Аналіз ринку міжнародних автотранспортних вантажних перевезень: сучасний стан та перспективи розвитку / К.Г. Козіна // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. – 2015. – Вип. 10. – С. 134-138. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvmgu_eim_2015_10_31
4. Корнійко Я.Р. Сучасний розвиток транспортної системи України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://jrn1.nau.edu.ua/index.php/PPEI/article/viewFile/3092/3046>

ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНІ ПРІОРИТЕТИ УКРАЇНИ НА СВІТОВОМУ РИНКУ ПРОДУКЦІЇ ОЛІЙНИХ КУЛЬТУР

Н.Б. Побережець

Викладач

Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

Основу системи зовнішньоекономічних зв'язків складає зовнішня торгівля. Використання новітніх засобів і кращих методів організації зовнішньої торгівлі, вдосконалення роботи на зовнішніх ринках здобувають першочергове значення для подальшого збільшення ролі зовнішньоекономічних зв'язків країни.

Зовнішня торгівля сприяє розвитку спеціалізації країни, зростанню продуктивності ресурсів, збільшенню обсягів виробництва, і як наслідок, економічного зростання країни. Вона має важливе значення у формуванні

тенденцій економічної динаміки України, де значне місце відводиться експорту.

Дослідження економістів неодноразово підтверджували наявність тісного взаємозв'язку між розвитком зовнішньої торгівлі та економічним зростанням країни.

У сучасному ринковому середовищі вибагливого споживача, вітчизняний товаровиробник буде спроможний вийти на світовий ринок лише за умови виробництва якісної продукції, яка б відповідала існуючим запитам і потребам. Вирішення цієї проблеми можливе за умови вкладення капіталу та впровадження сучасних інноваційних розробок у пріоритетні галузі, тобто, забезпечення інтенсивного розвитку економіки. У переважній більшості продукція вітчизняних товаровиробників характеризується низьким рівнем якості, що не відповідає світовим стандартам, а також високим рівнем затрат на її виробництво, що в кінцевому підсумку обумовлює низький рівень конкурентоспроможності на зарубіжних ринках готової продукції.

На світовому ринку продукції олійних культур соняшникова олія займає 4 місце за рівнем споживання. Але, на відміну від пальмової, соєвої та ріпакової олій, соняшникова олія використовується лише у харчовій промисловості. Україна є світовим лідером з експорту соняшникової олії та постійно нарощує виробництво і географію її експорту.

Зовнішня торгівля соняшниковою олією є однією з найбільш вагомих складових аграрного експорту. Протягом 2011-2016 рр. питома вага цієї продукції в загальній структурі експорту товарів і послуг з України збільшилася з 4,6 % до 10,2 %. Фізичний обсяг експорту також збільшився і в 2016 році склав 4,84 млн тонн. [1]

Протягом останніх 15 років виробництво основних олійних культур в світовому масштабі зросло вдвічі, але однаково не в змозі задовольнити існуючі потреби.

Найбільшим попитом серед олійних культур користуються плоди пальми та соєві боби. Пальмова олія має широкий спектр застосування, адже використовується не тільки в харчовій промисловості, але і в косметології та фармацевтиці. Це найбільш вживана рослинна олія в густонаселених країнах Азії. Наприклад, 2/3 об'єму рослинних олій, які імпортує Китай, припадають саме на пальмову.

Щодо вітчизняного ринку, то олійні культури є найбільш рентабельними культурами в рослинництві. У середньому прибутковість даних культур становить 50%. За підсумками 2016/17 маркетингового року прибутковість вирощування соняшнику становила 60%, сої - понад 50% і ріпаку - 45%. [2]

У зв'язку з високим рівнем відкритості економіки України та залежності її експорту від сировинних цін на світових ринках доцільно здійснювати диверсифікацію товарної структури, а саме: нарощувати експорт продукції з середньою та високою доданою вартістю. Наприклад, на світовому ринку користується попитом готова продукція із соєвих бобів, то варто збільшувати внутрішню переробку сої, і в результаті експортувати шрот та соєву олію.

Вітчизняні потужності з переробки соєвих бобів досягли 4,0 млн тонн на рік і мають тенденцію до подальшого зростання. Проте, зростає експорт соєвих бобів з України. Що свідчить про неможливість завантажити власні потужності та наростити виробництво, а в результаті експорт соєвої олії та шроту. [3]

При формуванні пріоритетів товарної структури зовнішньої торгівлі України необхідно враховувати нові виклики, які постали перед суб'єктами зовнішньої торгівлі, світову кон'юнктуру ринків і швидку зміну цінових чинників. Головними завданнями для України у короткостроковій перспективі має стати вирівнювання структури зовнішньої торгівлі та пошук нових зовнішньоторговельних інтересів і ринків збуту, а досягнення цього неможливе без створення внутрішнього макроекономічного та інституційного середовища для повноцінного та еквівалентного стратегічного партнерства з країнами [4].

На сучасному етапі розвиток міжнародного агровиробництва вимагає перегляду ряду методів та технологій виробництва для задоволення міжнародних вимог до якості та безпеки продуктів харчування, тому що покращення аграрної екосистеми та розвиток органічного сільськогосподарського виробництва є ключовими пріоритетами у більшості країн світу [5].

Стимулювання нарощування експортного потенціалу вітчизняних сільськогосподарських підприємств і підтримку їх конкурентних переваг на світовому ринку можуть забезпечити спеціалізовані агенції експортного й глобального логістичного спрямування, спроможні надавати інформацію стосовно кон'юнктури цільових маркетингових ніш, забезпечувати контроль за якістю продовольства й здійснювати регуляторні функції, формувати стратегічні альянси у логістичних мережах [6].

З метою запобігання ризикам та подолання загроз щодо зовнішньоторговельної діяльності України на ринку продукції олійних культур необхідно:

- диверсифікувати географічну структуру зовнішньої торгівлі, мінімізувавши залежність від окремих ринків та держав;

- оптимізувати та забезпечити збалансованість структури імпорту та експорту;

- розробити довгострокові програми міжнародного співробітництва України з провідними країнами світу;

- визначити найбільш привабливих для України ключових регіональних гравців, спроможних забезпечити врахування українських торговельних інтересів як у форматі двосторонніх відносин, так і у регіональному розрізі;

- використати чинник Світової організації торгівлі з метою впливу на позицію іноземних держав щодо диверсифікації зовнішньоторговельних відносин та розбудови співробітництва з Україною.

Серед основних зовнішньоторговельних пріоритетів України на світовому ринку продукції олійних культур є сприяння підвищенню конкурентоспроможності продукції вітчизняних виробників, що є визначальним фактором економічного зростання, а також реальним важелем структурної трансформації та стабілізації національної економіки України.

Список використаних джерел:

1. Foreign Agricultural Service [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.fas.usda.gov/commodities/oilseeds>
2. Реалії ринку олійних культур України // Пропозиція – Головний журнал з питань агробізнесу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://propozitsiya.com/ua/realiyi-rynku-oliynyh-kultur-ukrayiny>
3. Офіційний сайт Асоціації «Укроліяпром» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukroilprom.org.ua>
4. Вірковська, А. А. Пріоритети реалізації зовнішньоторговельних інтересів України з країнами Європи / А. А. Вірковська // Науковий журнал «Молодий вчений». - 2016. - № 12.1(40). – С. 672-677.
5. Побережець, Н. Б. Проблеми державного регулювання на ринку продукції олійних культур України за сучасних умов / Н. Б. Побережець // Науковий журнал «Економічні горизонти». – 2017. – № 2(3). – С. 18–24.
6. Школьний, О. О. Стимулювання росту експортного потенціалу сільськогосподарських підприємств за умов глобалізації / О. О. Школьний // Будуємо нову Україну. Збірник конференції. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2015. – С. 255-260.

РЕСТОРАННА ЛОГІСТИКА ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

І. М. Поворознюк

Кандидат економічних наук, доцент

Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

О. В. Литвин

викладач

Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

Розвиток ресторанного господарства в Україні залежить від рівня конкурентоспроможності наданих послуг, розвитку сучасних інноваційних технологій, зростання вимог споживачів та мінімізації загальних витрат на підприємстві.

Одним із визначальних чинників забезпечення конкурентоспроможності ресторанних послуг є рівень організації та впровадження логістики на підприємстві.

Логістика забезпечує вчасне постачання необхідної кількості та якості товару споживачу з мінімальними витратами. Вона охоплює усі сфери діяльності підприємства, підпорядкована визначеним цілям, включає в себе планування, організацію та контроль за рухом сировини, матеріалів, напівфабрикатів у процесі виробництва та до споживача.