

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ПАВЛА ТИЧИНИ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ
ТА БІЗНЕС-ОСВІТИ**

**ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ:
ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

**МАТЕРІАЛИ
І Всеукраїнської науково-практичної конференції**

(19 квітня 2018 року, м. Умань)

**Умань
ВПЦ «Візаві»
2018**

туристичної діяльності, у тому числі шляхом використання сучасного міжнародного, насамперед європейського, досвіду.

3. У сучасних умовах є необхідним законодавче закріплення категорії «господарсько-правова політика у галузі туризму», в тому числі пропонується визначення компетенції щодо прийняття основних нормативних актів у туристичній галузі тільки за одним спеціально уповноваженим державним органом, який обов'язково повинен узгоджувати всі інші підзаконні нормативні акти. Також є необхідним встановлення у Законі України «Про туризм» компетенції всіх органів державної влади та місцевого самоврядування в сфері туризму.

Список використаних джерел

1. Герасименко В. Г. Управління національним туризмом в контексті міжнародного досвіду / В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк // Вісник Донецького інституту туристичного бізнесу : Зб. наук. праць. Вип. 12. – Донецьк : ДІТБ, 2008. – С. 160-167.
2. Режим доступу : http://www.acada.gov.ua/control/main/uk/publish/article/1386139?cat_id=411;
3. Про державний бюджет України на 2014 рік : Закон України № 719-VII / [Електронний ресурс]. – : <http://zakon4.rada.gov.ua>.

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА КУРОРТІВ В УКРАЇНІ: ВПЛИВ НА ЕКОНОМІКУ ДЕРЖАВИ

Капітанчук Л. В., Слюсаренко А. В., студентка

Науковий керівник: Кирилюк І. М., к. е. н., доцент

Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

Туризм є однією з пріоритетних галузей розвитку економіки як держави, так і окремих регіонів. Завдяки надходженням коштів від туризму бюджети деяких країн поповнюються більше, ніж на половину. Незважаючи на те, що Україна має всі умови для належного розвитку економіки за рахунок туризму, на сьогодні вона суттєво відстає від провідних держав світу за рівнем розвитку туристичної інфраструктури та якості туристичних послуг. Виокремлення основних пріоритетів розвитку туристичної сфери та принципів їх реалізації є важливою складовою розвитку економіки України.

Незважаючи на ресурсну забезпеченість та безмежні потенційні туристичні можливості, Україна на даний час не має можливості конкурувати з розвинутими туристичними державами.

Головним рушійним фактором розвитку туризму в провідних країнах світу є прийняття законів та розроблення стратегій, програм з його розвитку. Наявність стратегії дозволяє визначити основні напрями та шляхи розвитку

туризму як провідної галузі економіки як на довгострокову, так і на короткострокову перспективу, концентруючи зусилля на пріоритетах.

В Україні тривалий час туризм поступався іншим сферам економіки держави, уряд не приділяв належної уваги туристичній галузі, проте березня 2017 року розпорядженням Кабінету Міністрів України схвалено створення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року.

Метою реалізації Стратегії розвитку туризму та курортів є формування сприятливих умов для активізації розвитку сфери туризму та курортів згідно з міжнародними стандартами якості та з урахуванням європейських цінностей, перетворення її на високорентабельну, інтегровану у світовий ринок конкурентоспроможну сферу, що забезпечує прискорення соціально-економічного розвитку регіонів і держави в цілому, сприяє підвищенню якості життя населення, гармонійному розвитку і консолідації суспільства, популяризації України у світі [1].

Загалом в Україні необхідно створити якісний туристичний продукт з розвинутою інфраструктурою як для внутрішніх, так і для в'їзних туристів. Удосконалення та введення інновацій згідно зі Стратегією розвитку туризму та курортів повинні здійснюватися за такими напрямками:

- професійна підготовка фахівців сфери туризму;
- гарантування безпеки туристів та захист їхніх законних прав та інтересів;
- забезпечення комплексного розвитку територій, зокрема створення сприятливих умов для залучення інвестицій у розбудову туристичної інфраструктури;
- виконання державою міжнародних правових норм у сфері туризму, зокрема законодавства ЄС, перейняття досвіду провідних країн світу;
- формування та просування позитивного іміджу України як країни, привабливої для туризму.

На нашу думку, особливу увагу слід приділяти розвитку таких видів туризму попит на який зростає зі сторони як внутрішніх, так і зовнішніх туристів, зокрема: діловий, молодіжний, оздоровчий та зелений туризм.

Важливе місце в системі фінансово-економічного регулювання посідають іноземні інвестиції. Для підвищення інвестиційного інтересу з боку іноземного інвестора необхідним чинником є стабільність економічної, політичної та соціальної ситуації в країні та регіонах, відсутність яких спостерігається в Україні і перешкоджає залученню іноземних інвестицій. Здебільшого іноземні інвестиції в Україні мають короткостроковий характер і розраховані на швидке обертання у сфері торгівлі та послуг. Необхідно зауважити, що інвестиційні

кошти вкладаються в лише найперспективніші та найбільш рентабельні об'єкти та регіони. Більшість регіонів потребують фінансування але є недостатньо привабливими для інвесторів. Тому необхідною умовою залучення інвесторів є створення розгалуженої системи інформаційного супроводження діяльності галузі, формування інформаційної бази інвестиційних проектів [2].

За умови покращення індустрії туризму, удосконалення законодавчої бази забезпечуватиметься зростання доходів від туризму, що забезпечуватиме розвиток економіки в Україні. В результаті виконання запланованих Стратегією розвитку туризму та курортів заходів до 2026 року в Україні передбачено досягнення наступних показників:

- кількість іноземних туристів збільшиться у 2,5 рази;
- кількість внутрішніх туристів збільшиться в 5 разів;
- наповнення бюджетів усіх рівнів від провадження туристичної діяльності збільшиться в 10 разів;
- збільшення обсягу капітальних інвестицій у сферу туризму та курортів до 6,6 млрд гривень;
- збільшення витрат туристів під час подорожей в Україні до 80 млрд гривень у 2026 році [1].

На нашу думку, комплексний підхід, стандартизація, якої нині в Україні практично немає, державна підтримка у вигляді грантових програм дасть можливість розвивати туристичну галузь держави на якісно новому рівні. І саме Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року стане вагомим важелем у впровадженні цих завдань, а також дасть можливість Україні покращити економічну ситуацію та гідно конкурувати з країнами-лідерами в сфері туризму.

Список використаних джерел

1. Кабінет Міністрів України. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року [Електронний ресурс] / Кабінет Міністрів України. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501>.
2. Кирилюк І. М. Проблеми та перспективи залучення інвестицій в туристичну сферу/ І. М.Кирилюк, Л. А. Чвертко // Фінансове регулювання зрушень у економіці України: збірник тез доповідей учасників Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, Мукачєво, 21-22 березня 2017 р. – Мукачєво: Мукачівський державний університет, 2017. – С. 366-369.