

Секція 5. Організаційні та економічні аспекти ефективного управління підприємствами

Бовкун О. А.

кандидат економічних наук, доцент,
Уманський державний педагогічний
університет імені Павла Тичини
м. Умань, Україна

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ СФЕРИ ПОСЛУГ НА ОСНОВІ СУЧАСНИХ СОЦІАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Динамічні зміни ринкового середовища, зростання соціальної невизначеності вимагають постійних інноваційних перетворень системи управління підприємствами. Забезпечення стійкості та ефективності їх функціонування в умовах інноваційного розвитку обумовлюють необхідність кардинальних змін традиційних організаційних структур, розробки нових методів і технологій і, відповідно, модернізації самого процесу управління. Це в повній мірі відноситься до сфери послуг, роль і значення якої неухильно зростає в ході створення соціально орієнтованої ринкової економіки.

Здатність осмислити соціально-економічні процеси і створити відповідні реаліям зміни, що відбуваються, принципи і технології управління становить основу нової, організаційної раціональності. Для ефективного функціонування підприємств сфери послуг необхідний комплекс управлінських механізмів і інструментів, що дають можливість їм не тільки адаптуватися до змін соціально-економічного середовища, а й активно реагувати на ці зміни. Одним з напрямків вирішення даної проблеми є застосування в управлінській практиці сучасних соціальних технологій, що сприятиме підвищенню ефективності прийнятих рішень, і забезпечення інноваційного розвитку підприємств сфери послуг [8, с. 45].

Умовою формування ефективної системи управління, є зміна в соціальних методах управління підприємствами сфери послуг. Організаційний

простір постає своєрідним динамічним полем взаємодій, подій, соціальних вимірів, в зв'язку з цим при розробці системи управління підприємством принципово важлива прив'язка до складної системи соціальних координат, що включає в себе як позиції соціального простору, так і позиції конкретної організації, її зовнішнього соціально-економічного середовища. Застосування соціальних технологій в управлінні підприємствами сфери послуг забезпечує додаткові можливості виключення деструктивних процесів в організації та інноваційному розвитку [8, с. 100].

Мета управління підприємством сфери послуг повинна визначатися виходячи з потреб і його можливостей, необхідності сприяння в розкритті відповідного людського потенціалу і узгодження інтенсивності та напрямків динаміки локальних організаційних процесів зі змінами в соціально-економічному середовищі.

Недостатня теоретична розробленість і велика соціально-економічна значимість проблеми підвищення ефективності управління підприємствами сфери послуг на основі сучасних соціальних технологій зумовили основні напрямки дослідження. В даний час, на наш погляд, необхідний комплексний підхід до розвитку кадрового потенціалу, якість якого багато в чому визначає вектор інноваційного розвитку підприємства в цілому. Це робить необхідним дослідження умов формування творчих мотивів в поведінці особистості, аналіз суб'єкта інноваційної діяльності внутрішніх механізмів розвитку його інноваційного свідомості, що включає інтереси, цілі, мотиви, орієнтації, пов'язані з здійсненням нововведень.

Необхідно принципова зміна застосовуваних в управлінській практиці соціальних технологій, управління наповнене новим змістом соціальних кадрових технологій, яке має, бути пов'язано з реалізацією стратегічного підходу в управлінні підприємством, з переходом до моделі активної соціальної політики, яка в свою чергу передбачає не тільки адаптацію до зовнішніх соціальних змін, але і активна взаємодія.

Література:

1. Войтович С.Я. Сутність і зміст поняття «маркетингова стратегія» / С.Я. Войтович, І.П. Потапук // Економіка і регіон. – 2011. – № 4. – С. 77-81.
2. Геєць В.М. Перспективи розвитку економіки України та можливий вплив на нього інноваційних факторів / В.М. Геєць // Наука та наукознавство. – 2006. – № 3. – С. 24-28.
3. Геєць В.М. Проблемные вопросы инновационного пути развития экономики Украины / В.М. Геєць // Вісн. Ін-ту економіки та прогнозування. – 2008. – № 1. – С. 3-10.
8. Лавлок К. Маркетинг услуг: персонал, технология, стратегия; пер. с англ. / К. Лавлок. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2005. – 1008 с.
9. Матвіїв М.Я. Тенденції розвитку ринку послуг України [Електронний ресурс] / М. Я. Матвіїв. – Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/VDU_ekon/2011_1_SV/tom1/238.pdf.