

Принциповим моментом формування подальшої стратегії розвитку туризму України є питання офіційного визнання місця і ролі цієї галузі в економічній структурі конкретних регіонів, відтак – напрацювання відповідних регіональних комплексних програм.

Список використаних джерел:

1. Биркович В.І. Сільський зелений туризм – пріоритет розвитку туристичної галузі України / В.І.Биркович // Стратегічні пріоритети. Науково-аналітичний щоквартальний збірник. – 2008. – №1 (6). – С.138-143.
2. Указ Президента «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України з питань регулювання підприємницької діяльності» // Урядовий кур'єр. – 2008. – 7 жовтня.
3. Про затвердження державної програми розвитку туризму на 2002-2010 роки: Постанова Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2002 р. №583 // Офіційний вісник України. – 2002. – № 18. – С.143.
4. Про туризм: Закон України від 15 вересня 1995 року № 324/95-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1995. – №31. – С.241.
5. Всесвітня туристична організація. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www2.unwto.org/>.
6. Європейський банк реконструкції та розвитку. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: – <http://www.ebrd.com/>.

Капітанчук Л.В.,

студентка

ННІ економіки та бізнес-освіти,

Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

Науковий керівник: к.е.н., доцент Кирилюк І.М.

РОЗВИТОК ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

В сучасному світі туристичну галузь вважають однією із швидкозростаючих, оскільки туризм перетворюється на стратегічний сектор розвитку економіки в світі. Регіони, які отримують переваги завдяки розвитку туризму, отримують певний престиж та позитивний імідж. Туристична галузь збільшує прибутки багатьох країн. В Україні порівняно низька частка туристичного комплексу у ВВП вказує на неповноту розкриття її туристичного потенціалу [1, с. 66]. Тому необхідно вдосконалювати цю сферу послуг та розвивати різні види туризму, враховуючи потреби та вимоги туристів. Туризм давно став масовим явищем, оскільки з кожним роком все більше людей подорожують, подорожі стають доступнішими для людей і за ціною, і за витратами вільного часу. Дослідження доводять, що серед споживачів туристичних послуг набуває популярності гастрономічний туризм.

В українській туризмології нема єдиного термінологічного визначення гастрономічного туризму. Зустрічаються терміни «кулінарний туризм», «винно-гастрономічний туризм», «гурман-туризм», «гастрономічний

туризм». Вважається, що термін «кулінарний туризм» було введено у 1998 році професором університету Bowling Green (США) Лусі Лонг. А вже в 2012 році Міжнародна асоціація гастрономічного туризму запропонувала використовувати термін «гастрономічний туризм» [4].

Насамперед гастрономічний туризм – це подорож з метою дегустації оригінальних, вишуканих блюд і напоїв як вид тематичного відпочинку для справжніх естетів. Турист приділяє увагу знайомству з місцевою кухнею, з її особливостями. Гастрономічний туризм сприяє розвитку національної культури, його можна легко поєднувати і з іншими видами туризму: з сільським «зеленим», з подієвим туризмом.

Під час гастрономічних турів турист має нагоду: відвідати ресторани та інші заклади національної кухні; взяти участь у гастрономічних фестивалях; ознайомитися з історією та рецептурою національної кухні відповідно до сезонів; спробувати себе у приготуванні національних страв.

Туристи, що вирушають у гастрономічні тури, представлені такими категоріями населення: туристи, яким набрид звичайний туризм; туристи, які хочуть внести різноманітність у свій раціон; гурмани; туристи, чия робота пов'язана з приготуванням та вживанням їжі; представники туристичних компаній, зацікавлені в організації власних гастротурів [3].

Українська кухня особлива і може задовольнити смаки навіть найбільш претензійного гурмана. Кожен регіон України може пригостити туриста особливими стравами національної кухні. Північ країни нагодує дерунами, котлетами по-київськи і солодкими пиріжками з ягодами на десерт. Жаркий і рибний південь пригостить особливою юшкою, чудовою рибою, стравами із баклажан і навіть капустаком за давнім рецептом козаків. Схід знаменитий більш ніж 50 рецептами окрошки, гречаниками. Західна Україна здивує банушем та бограчем.

В Україні проведення гастрономічних фестивалів відіграє важливу роль у залученні туристів до знайомства з культурою та традиціями країни. Один із найвідоміших українських гастрофестивалів – фестиваль борщу, який проводиться в місті Борщів. Добре відомі туристам фестивалі вареників у Буковелі й сала – в Луцьку. Незвичайні голубці можна покуштувати на фестивалі голубців у Великому Бичкові Рахівського району. В місті Коростені Житомирської області проводиться фестиваль дерунів.

Україна – це благодатний край з великою історією для розвитку винного туризму. Слід зазначити, що Україна входить до п'ятірки країн Європи, де винний туризм має величезні перспективи розвитку і є всесезонним [3]. Винні тури можуть бути як окремими подорожами, турами вихідного дня, так і комплексними заходами: вони чудово поєднуються з літнім відпочинком, і поєднуються з кейтеринговими заходами. Основними відправними точками винних турів є маршрути «Київ – Одеса» і «Київ – Закарпаття». Одним із відомих винних фестивалів в Україні є фестиваль молодого вина «Закарпатське Божоле», що проводиться в Ужгороді.

Гастрономічний туризм є цікавим і перспективним напрямом туризму, проте в Україні існує певна проблема з туристично-рекреаційною інфраструктурою, що не дає змоги конкурувати з іншими країнами світу і бути серед лідерів. Тому необхідно забезпечити правильну політику розвитку як гастрономічного туризму, так і всієї туристичної галузі, що в свою чергу вплине на туристичний попит в Україні та стане одним із факторів розвитку економіки та бізнесу.

Список використаних джерел:

1. Кирилок І. М. Інвестування туристичної сфери в Україні: стан та проблеми / І. М. Кирилок // Фінансово-кредитний механізм розвитку економіки та соціальної сфери : матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 24-25 трав. 2018 року, м. Кропивницький / М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун-т, Ф-т обліку та фінансів ; редкол. : О. М. Левченко, Г. М. Давидов, Н. С. Шалімова [та ін.]. - Кропивницький : Ексклюзив-Систем, 2018. - С.66-70.
2. Кукліна Т.С. Гастрономічний туризм на туристичному ринку України / Т.С. Кукліна // [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.sworld.com.ua/konfer30/682.pdf>
3. Матвеев В.В. Винний туризм як рекламний фактор й інструмент для стимулювання розвитку конкурентного потенціалу виноробних підприємств України / В. В. Матвеев // Науковий вісник Херсонського державного університету. - Х., 2015. - №10, Ч. 4.- С. 29-31.
4. Офіційний сайт Міжнародної асоціації гастрономічного туризму. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.worldfoodtravel.org>.

Кормишов А.А.,

студент

Уманський національний університет садівництва

Науковий керівник: к.е.н., доцент Саковська О.М.

ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ ЯК СПОСІБ ЗМЕНШЕННЯ СІЛЬСЬКОГО БЕЗРОБІТТЯ

На сьогоднішній день все більшою популярністю, насамперед у жителів міст, користується такий різновид відпочинку, як зелений туризм, тобто відпочинок у сільській місцевості. Розвиток сільського зеленого туризму – це реальне вирішення питання зайнятості сільських жителів, особливо в районах зі значним надлишком робочої сили.

Сільський туризм вважається видом підприємницької діяльності та включає в себе ведення особистого селянського господарства, організацію різних форм відпочинку у приватній садибі господаря з широкими можливостями використання природного ресурсу, матеріального і культурного потенціалу регіону. Тому для тих, хто проживає у сільській місцевості, має власну садибу, веде особисте селянське господарство і бажає відкрити власну справу у цій сфері, обласна служба зайнятості надасть необхідну допомогу у започаткуванні власної справи, а також сприятиме створенню мережі сільського зеленого туризму [1].