

**Євгенія Процько,**  
кандидат педагогічних наук,  
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

## **СТАНОВЛЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ В КОНТЕКСТІ ПЕДАГОГІЧНОЇ ОСВІТИ ВИЩОЇ ШКОЛИ**

Ключові слова: медіа освіта, соціальна мережа, студентство, вища школа, інтернет технології, засоби навчання.

Сьогодні важко заперечити той факт, що інтернет комунікації, основною формою яких є соціальні мережі, заповнили наш світогляд. Молодь здатна користуватися соціальними серверами за допомогою будь-якого пристрою (смартфону, персонального комп'ютера, нетбука, планшета), що спрощує та удосконалює процес онлайн спілкування. В таких умовах сучасний вчитель потребує перегляду своїх методів та засобів навчання.

Необхідно підкреслити той факт, що важливою функцією мереж є самостійне створення нових комунікативних засобів, недоступні для традиційних інститутів [3: 145]. Тому вища школа у роботі із молоддю має залучати все нові й нові засоби навчання. Інтернет технології та можливості медіа освіти розглядаються як актуальне середовище заохочення та зацікавлення студентів до процесу навчання, зокрема й іноземних мов.

Існує багато визначень поняття «соціальна мережа». [1; 2; 6], які зводяться до інтерактивного, з великою кількістю користувачів веб-сайту, об'єднаних спільним інтересом. Саме ця визначальна риса є важливою у контексті використання засобів медіа освіти в педагогіці вищої школи.

Перші соціальні мережі з'явилися в середині 1990-х років і надавали користувачам елементарні можливості для спілкування. Такі мережні сервіси не розглядаються як соціальні мережі у сучасному їх розумінні, але вони є тим самим фундаментом, на якому надалі розвивалися онлайн-можливості спілкування й взаємодії користувачів. Їх епоха, як засвідчує дослідник Д. Кірпатрік, «розпочалась 1997-го, коли нью-йоркська компанія

Sixdegrees.com показала людству небачений раніше сервіс, в основі якого були справжні імена користувачів» [5]. Сьогодні ж використання засобів медіа освіти, до яких і належать соціальні сервіси, зокрема створення онлайн груп за освітніми інтересами, надає студенту можливість отримувати первинну інформацію, під час виконання самостійних завдань перебувати в режимі постійної консультації з різними джерелами інформації. У ролі консультантів можуть виступати, як викладачі, так і найкращі студенти, що збільшує відсоток довіри, невимушеності у спілкуванні [7].

Варто зауважити й інші важливі функції соціальних мереж в контексті педагогічної освіти вищої школи. Зокрема нещодавнє дослідження американських науковців з університету Іллінойсу, яке доводить, що соціальні мережі відіграють значну роль в адаптації студентів першого курсу навчання, адже вони допомагають відчувати причетність до університетського життя [4]. Інше дослідження американських статистів доводить, що студенти-першокурсники заочної форми навчання, які активно використовують інформаційно-комунікаційні технології та соціальні мережі, більш успішні в навчанні, ніж їхні колеги очної форми [8].

Таким чином, наступні функції соціальних мереж є важливими в педагогічній освіті вищої школи:

- створення індивідуальних профілів, в яких буде міститися певна інформація про користувача;
- взаємодія користувачів (за допомогою перегляду профілів один одного, внутрішньої пошти, коментарів тощо);
- можливість досягнення спільної мети шляхом кооперації (об'єднання в групи за різними інтересами (освітніми, комунікаційними, пошуковими), ведення групового блогу тощо);
- обмін ресурсами (посиланнями на сайти, коментарями тощо).

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Архипова Т.Л. Социальные сети как средство организации учебного процесса [Электронный ресурс] / Л.Т. Архипова, Н.В. Осипова, М.С. Львов // Сборник научных трудов «Информационные технологии в образовании». – 2015. – № 22. – С. 7-18. – Режим доступа: [http://ite.kspu.edu/webfm\\_send/809](http://ite.kspu.edu/webfm_send/809).
2. Биков В. Ю. Моделі організації систем відкритої освіти / Биков В. Ю. – К. : Атіка, 2008. – 684 с.
3. Галіч, Т. О. Соціальні Інтернет-мережі та віртуалізація суспільного життя [Текст] / Т. О. Галіч // Соціологія майбутнього: науковий журнал з проблем соціології молоді та студентства. – Х., 2010. – Вип. 1. – С. 145-152.].
4. Дущенко О.С. Перспективи використання соціальних мереж в освіті [Електронний ресурс] / О.С. Дущенко // Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених «Наукова молодь-2015». – Київ, 10 грудня 2015 р. - Режим доступу: [http://internet-texnologyeducation.blogspot.com/2016/05/blog-post\\_5.html](http://internet-texnologyeducation.blogspot.com/2016/05/blog-post_5.html)
5. Кіпатрік, Д. Ефект Facebook. Внутрішня історія компанії, що об'єднує світ [Текст] / Д. Кіпатрік. – К. : Темпора, 2013. – 482 с.
6. Мороз О. О. Медіа-освіта у структурі освітології. / О.О. Мороз // Освітологія / Українсько-польський щорічник. Частина VI. Соціологія та культурологія освіти, 2012. - №1 – С. 117-119.
7. Процько Є.С. Соціальні мережі як невід'ємний та необхідний засіб навчання сучасного вчителя в освітньому процесі вищих навчальних закладів / Є. С. Процько // ScienceRise: Pedagogical Education. – 2017. – № 8 (16). – С. 43–48.
8. Erik Qualman. Socialnomics: How Social Media Transforms the Way We Live and Do Business. //Wiley, 2009, 288.