

ΛΟΓΟ

Σ

KOLEKCJA PRAC NAUKOWYCH

SZTUKA MYŚLI NAUKOWEJ

Z MATERIAŁAMI MIĘDZYNARODOWEJ NAUKOWO-PRAKTYCZNEJ KONFERENCJI

NAUKOWY I INNOWACYJNY POTENCJAŁ PREZENTACJI

18 LISTOPADA 2018 ROK • OPOLE, POLSKA

TOM 4



ISBN 978-617-7171-80-4



ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
«ЄВРОПЕЙСЬКА НАУКОВА ПЛАТФОРМА»
ОО «ЕВРОПЕЙСКАЯ НАУЧНАЯ ПЛАТФОРМА» • NGO «EUROPEAN SCIENTIFIC PLATFORM»

ΛΟΓΟΣ

KOLEKCJA PRAC NAUKOWYCH

Z MATERIAŁAMI MIĘDZYNARODOWEJ
NAUKOWO-PRAKTYCZNEJ KONFERENCJI

**«NAUKOWY I INNOWACYJNY
POTENCJAŁ PREZENTACJI»**

18 LISTOPADA 2018 ROK

TOM 4

Opole • Polska

UDC 001(08)
N 29

N 29 **Naukowy i innowacyjny potencjał prezentacji:** kolekcja prac naukowych «ΛΟΓΟΣ» z materiałami Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji, Opole, 18 listopada 2018 r. Równe : «Volynsky Oberegi» Publishing House, 2018. Tom 4. s. 122.

ISBN 978-617-7171-80-4

W referacie przedstawiono referaty i artykuły uczestników międzynarodowej konferencji naukowej i praktycznej «Naukowy i innowacyjny potencjał prezentacji», która odbyła się w Opolu, 18 listopada 2018 r.

Kolekcja jest przeznaczona dla studentów, doktorantów, doktorantów, aplikantów, młodych profesjonalistów, nauczycieli, badaczy i innych zainteresowanych osób, a także do szerokiej gamy czytelników.

Opis bibliograficzny materiałów konferencyjnych jest rejestrowany w międzynarodowej bazie naukowo-matematycznej «Google Scholar».



UDC 001 (08)

ISBN 978-617-7171-80-4

© Zespół autorów konferencji, 2018
© Kolekcja prac naukowych «ΛΟΓΟΣ», 2018
© OP «Europejska platforma naukowa», 2018

SPIS TREŚCI

SEKCJA 5. NAUKA EKONOMICZNA

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ Зикова М.С., Бондар Б.Д.	6
ОЦІНКА ВПЛИВУ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ВІННИЦЬОЇ ОБЛАСТІ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ РЕГІОНУ Калнагуз Д.В.	8
ОЦІНКА СТАНУ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНАЛІЗУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ Кашпрук М.М.	11
ПЕРЕДУМОВИ ПОЯВИ ПЕРВИННОГО РОЗМІЩЕННЯ МОНЕТ (ICO) В КОНТЕКСТІ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ЗМІН Карпич А.Ю.	13
ПИТАННЯ ОБЛІКУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА Кузьменко А.В.	17
ПЛАНУВАННЯ КАР'ЄРИ В МІЖНАРОДНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ Петренко Т.А., Шевченко І.В.	19
ПОДАТОК НА ДОХОДИ ФІЗИЧНИХ ОСІБ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ДОХОДІВ БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ Селецька Т.О.	22
ПОДАТОК НА ВИВЕДЕНИЙ КАПІТАЛ ЗАМІСТЬ ПОДАТКУ НА ПРИБУТОК Фурман Д.В.	23
ПОДАТОК НА ДОХОДИ ФІЗИЧНИХ ОСІБ: ОСНОВНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ТА ЗАСТОСУВАННЯ Шевчук Н.П.	26
ПОНЯТТЯ ТА ЕТАПИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ Баркова К.О.	28
ПОРІВНЯЛЬНИЙ ОГЛЯД СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ УКРАЇНИ ТА КРАЇН ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ Семеняка Т.В.	31
ПОРЯДОК ЗАСТОСУВАННЯ ПОДАТКОВОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ПІЛЬГИ Мочульська В.І.	33
ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ АПРОБАЦІЇ В УКРАЇНІ ДОСВІДУ КАЗНАЧЕЙСТВА ФРАНЦІЇ Мельничук Ю.М.	36

ПРИЧИНИ ТА НАСЛІДКИ СКОРОЧЕННЯ ЧИСЕЛЬНОСТІ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ Муркович А.В.	42
ПРИЧИНИ ВИНИКНЕННЯ, НЕГАТИВНІ ЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ ДЕФІЦИТУ ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ Селецька Т.О.	46
ПРОБЛЕМИ ОБЛІКУ ПЕРЕОЦІНКИ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ Ткаченко Ю.П.	49
ПРОБЛЕМИ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА Юзькова І.О.	51
ПРОБЛЕМИ АУДИТУ У СФЕРІ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ Дубініна К.В.	54
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ В УКРАЇНІ Рудакевич М.І., Галяберда А.М.	57
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ Юзькова І.О.	59
ПРОБЛЕМИ АНАЛІЗУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВА В'язкова Т.В.	62
ПРОГНОЗ РОСТУ НОМІНАЛЬНОГО ТА РЕАЛЬНОГО ВВП УКРАЇНИ Мягков О.С., Восводський Г.Ю.	64
ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ КРЕДИТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ УКРАЇНИ Сокурєнко А.В.	67
РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РИНКЕ МАСЛИЧНЫХ КУЛЬТУР УКРАИНЫ НА ИННОВАЦИОННОЙ ОСНОВЕ Побережец Н.Б.	71
РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА Гончарук І.Р.	74
РОЛЬ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ В СИСТЕМІ РЕФОРМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я Фурман Д.В.	76
СВІТОВИЙ ДОСВІД ПОДАТКОВОГО СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ Пучканьова В.І.	79
СТАН ПІДПРИЄМНИЦТВА СЬОГОДНЕННЯ Завадська О.М.	82

6. Волкова Н.І. Тенденції та особливості кредитної діяльності вітчизняних банків на сучасному етапі розвитку економіки / Н.І. Волкова, А.О. Кункель // Економіка та організація управління. – 2018. – №1 (29). – С. 52-63.
7. Примостка Л.О. Фінансовий менеджмент у банку: підручник / Л.О. Примостка. – 2-ге вид., доп. і перероб. – К.: КНЕУ, 2004. – 468 с.
8. Гаряга Л.О. Нестабільність валютного курсу в Україні / Л.О. Гаряга // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2015. – Вип. 2 (57). – С. 43-50.

РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РИНКЕ МАСЛИЧНЫХ КУЛЬТУР УКРАИНЫ НА ИННОВАЦИОННОЙ ОСНОВЕ

Побережец Наталия Борисовна

*Уманский государственный педагогический университет имени Павла Тычины
Украина*

Эффективная внешнеэкономическая деятельность предприятий способствует восстановлению экспортного потенциала страны, повышению конкурентоспособности отечественной продукции на мировых рынках, формированию рациональной структуры экспорта и импорта, привлечению иностранных инвестиций, обеспечению экономической безопасности Украины. В современных условиях интенсивного развития процессов глобализации мировой торговли актуальной задачей для Украины является осуществление программы мероприятий с поддержки экспорта товаров на мировом рынке и обеспечение функционирования внутреннего рынка, в частности, продукции масличных культур.

Опыт и практика передовых стран мира показывает, что структурные изменения в экономике, повышение конкурентоспособности стран возможно только на инновационной основе, максимальном использовании инновационного потенциала каждой отрасли народного хозяйства. Экономический рост высокоразвитых стран мира и их международная конкурентоспособность в определяющей степени обуславливаются интеллектуализацией основных факторов производства и наличием мощного инновационного потенциала.

Задача аграрной политики Украины – обеспечение условий для производства конкурентоспособной продукции, увеличение объемов производства на основе инновационных технологий. Продукция масличных культур является основной составной в структуре экспорта аграрной продукции Украины. Данная отрасль постоянно набирает популярности, однако структура посевных площадей каждый год меняется в зависимости от рентабельности их производства и погодных условий, что, безусловно,

влияет на объемы сбора. В 2017/2018 маркетинговом году произошло снижение валового производства масличных культур на 1 840 000 тонн по сравнению с предыдущим годом [1]. Основными причинами сокращения производства технических культур стало сокращение посевных площадей под подсолнечником и, соответственно, уменьшение производства подсолнечного масла. Снижение урожайности соевых бобов, стало основной причиной сокращения производства сои в 2017 году, и в итоге привело к снижению экспорта данной продукции.

Роль государства в развитии и укреплении внешнеэкономических связей является доминантой, однако в условиях экономических реалий недостаточно обоснованной с теоретической точки зрения, учитывая усиление неолиберализации в системе международных отношений.

Рассмотрим факторы, которые определяют развитие и совершенствование внешнеэкономических связей:

- процессы глобализации мировой экономики;
- участие стран в интеграционных объединениях;
- система международного разделения труда, которая осложняется под влиянием научно-технического прогресса;
- изменения в конъюнктуре мирового рынка;
- геополитическое положение страны;
- ресурсный потенциал национальных экономик.

Следует отметить, что стимулирование деятельности украинских предприятий АПК на глобальных рынках сельскохозяйственной продукции возможно в случае содействия накоплению инновационного капитала, воплощение в жизнь регуляторных программ и развития внешнеэкономической инфраструктуры [2].

Производство масличных культур Украины является одним из ведущих направлений аграрной сферы и представляет собой достаточно экономически развитую, сложившуюся, постоянно действующую систему. На данном этапе развития отрасли потребности отечественного внутреннего рынка в продукции масличных культур вполне насыщены, что создает благоприятные условия для экспорта семян масличных культур, а также продуктов их переработки [2].

На сегодняшний день в аграрном секторе популярна инновационная стратегия долгосрочного формирования на основе сбалансированного развития («Sustainable development»). Эта стратегия является общей концепцией необходимости установления баланса между удовлетворением современных потребностей и защитой интересов будущих поколений, включая их потребность в безопасной и здоровой окружающей среде. Концепция обусловлена возникновением экоиноваций. К которым принадлежит производство экологически чистой продукции, использование технологий – «дружественных» к окружающей среде, ресурсосберегающих технологий производства.

Новый системный экологический дизайн и специальная маркировка продукции обеспечивают высокий уровень экологической безопасности производства продукции и услуг при одновременном укреплении конкурентных позиций бизнеса [3].

Рекомендуемые направления совершенствования внешнеэкономической деятельности Украины на рынке масличных культур:

1. Определение законодательством страны внешних стратегических приоритетов Украины, которые регулируют внешнюю экономическую деятельность.

2. Разработка и реализация национальной программы повышения конкурентоспособности производителей в контексте инновационного развития экономики.

3. Повышение конкурентоспособности предприятий-экспортеров путем создания маркетинговых и сервисных сетей на приоритетных зарубежных рынках.

4. Увеличение закупок за рубежом лицензий на новые технологии, машины, оборудование и приборы с целью создания новых конкурентоспособных продуктов.

5. Более активное внедрение в Украине международных стандартов, требований и процедур сертификации, которые обеспечат соответствие национальной продукции и услуг международным стандартам.

6. Принятие мер политического, дипломатического и законодательного характера, которые способствовали бы участию Украины в крупных международных кооперационных проектах.

7. Совершенствование финансовых механизмов регулирования деятельности экспортеров.

В подавляющем большинстве продукция отечественных товаропроизводителей характеризуется низким уровнем качества, не соответствует мировым стандартам, а также высоким уровнем затрат на ее производство, что в итоге обуславливает низкий уровень конкурентоспособности на зарубежных рынках. В связи с насыщением украинского рынка масличными культурами и продуктами их переработки существует необходимость расширения экспортной деятельности, повышения ответственности и обоснованности управленческих решений.

Применение экоиноваций в аграрном секторе, которые позволяют эффективнее использовать первичные природные ресурсы, безусловно, улучшит экологическую ситуацию в сельских регионах, будет способствовать формированию устойчивых сетевых структур по поддержке и продвижению передового опыта в области экоэффективности, сохранению и созданию новых рабочих мест, повышению качества жизни населения.

Таким образом, в условиях глобализации важными направлениями развития инновационной деятельности в АПК является применение биотехнологии как объекта инноваций, энерго- и ресурсосберегающих технологий [4, с. 53].

Масложировая отрасль имеет значительный потенциал не только для аграрной сферы Украины, но и для экономики страны в целом. В условиях увеличения масштабов экспортно-импортных операций есть реальная возможность расширения сельскохозяйственных процессов производства, рационального использования ресурсов, увеличения доходов товаропроизводителей и создание условий для улучшения жизни населения. Поэтому дальнейшее развитие данной отрасли предусматривает внедрение новых технологий, разработок, новых способов производства качественной

продукции, развитие и наращивание инфраструктуры. Такое развитие возможно лишь при условии интенсивного сотрудничества государства, научно-исследовательских учреждений и сельскохозяйственных производителей с целью реализации комплексной инновационной политики.

Список використаних джерел:

1. Ведення агробізнесу в Україні. 2018 [Електронний ресурс] // Український клуб аграрного бізнесу. – Режим доступу: http://ucab.ua/files/Survey/Doing/DoingAgribusinessInUkraine_2018.pdf
2. Школьнік О. О. Розвиток взаємовідносин між Україною та ЄС на ринку олійних культур [Електронний ресурс] / Н. Б. Побережець, О. О. Школьнік // Економічний часопис – XXI. – 2013. – Режим доступу до ресурсу: [http://soskin.info/userfiles/file/2013/11-12%202013%20EX/11-12\(2\)/Shkolnyi,%20Poberezhets.pdf](http://soskin.info/userfiles/file/2013/11-12%202013%20EX/11-12(2)/Shkolnyi,%20Poberezhets.pdf).
3. Рибіна Л. О. Екологічні аспекти інноваційного розвитку АПК / Л.О. Рибіна // Вісник Сумського національного аграрного університету. — 2009. — № 2. — С. 78-83.
4. Полегенька М. А. Особливості інноваційної діяльності в агропромислових підприємствах України / М. А. Полегенька // Агросвіт. - 2017. - № 6. - С. 49-54.

РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА

Гончарук Інна Русланівна

Науковий керівник: канд. е. наук, доцент Богацька Н.М.

Вінницький торговельно-економічний інститут

*Київського національного торговельно-економічного університету
Україна*

Конкурентоспроможне та ефективне функціонування кожного окремого сільськогосподарського підприємства є неможливим без якісного і економічно обґрунтованого розвитку його ресурсного потенціалу. У сучасних умовах, коли значна частина господарств знаходиться у кризовому фінансовому стані, їх важливим завданням є одержання максимальних прибутків при мінімальних витратах ресурсів. Але, на жаль, сьогодні значна частина підприємств все більше втрачає можливості здійснення простого відтворення свого ресурсного потенціалу.

Ресурсний потенціал підприємства - це сукупність матеріальних, нематеріальних, трудових, фінансових ресурсів, включаючи здатність робітників підприємства ефективно використовувати названі ресурси для виконання місії, досягнення поточних та стратегічних цілей підприємства. Він відіграє важливу роль для ефективної роботи підприємства, так як він є засобом для отримання максимального прибутку. Вивчення ресурсного потенціалу підприємства є необхідною складовою та передумовою формування стратегії (стратегічних альтернатив) його розвитку. Коло визначень ресурсного потенціалу підприємства дуже широке – від