

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ  
УМАНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ПАВЛА ТИЧИНИ**

**ПРАКТИКУМ  
з економіки підприємства**

**Навчально-методичний посібник**

**УКЛАДАЧ ОЛЕНА ГАРНИК**

**Умань – 2018**

**УДК 658 (075.8)**

**Е 45**

*Розглянутий та рекомендований до друку на засіданні кафедри економіки  
та соціально-поведінкових наук*

*Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти  
Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини  
(протокол № \_4\_ від \_30\_ листопада \_2018\_ року)*

**Рецензенти:**

*Космідайло І.В., кандидат економічних наук, доцент, Уманська філія  
ПВНЗ «Європейський університет»*

*Курмаєв П.Ю., доктор економічних наук, професор, Уманський  
державний педагогічний університет імені Павла Тичини*

*Кірдан О.П., кандидат економічних наук, доцент, Уманський державний  
педагогічний університет імені Павла Тичини*

**Е 45**      Практикум з економіки підприємства : навчально-методичний  
посібник / уклад. О. А. Гарник. – Умань : Візаві, 2018 р. – 140 с.

Навчально-методичний посібник є методичним забезпеченням для проведення практичних занять з економіки підприємства, передбаченого навчальним планом підготовки бакалаврів. Посібник складений з урахуванням вимог кредитно-модульної системи оцінювання та організації навчального процесу. Практикум з економіки підприємства містить завдання для перевірки знань (питання для самоконтролю, кросворди, тести та задачі), методичні рекомендації для самостійного опрацювання, індивідуальні науково-дослідні завдання та термінологічний словник, список літературних джерел.

© Гарник О.А., 2018 рік

© Уманський державний  
педагогічний університет імені  
Павла Тичини, 2018 рік

## **ЗМІСТ**

<b>ПЕРЕДМОВА.....</b>	<b>4</b>
<b>I. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....</b>	<b>5</b>
<b>II. ТИПОВА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ.....</b>	<b>6</b>
<b>III. НАВЧАЛЬНІ ЗАВДАННЯ.....</b>	
Семінарське заняття 1.....	9
Семінарське заняття 2.....	15
Семінарське заняття 3.....	21
Семінарське заняття 4.....	23
Семінарське заняття 5.....	34
Семінарське заняття 6.....	38
Семінарське заняття 7.....	53
Семінарське заняття 8.....	74
Семінарське заняття 9.....	82
Семінарське заняття 10.....	89
Семінарське заняття 11.....	96
<b>IV. ПЕРЕЛІК ТЕМ ДЛЯ НАПИСАННЯ ІНДЗ.....</b>	<b>101</b>
<b>V. ПИТАННЯ ДО ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ.....</b>	<b>103</b>
<b>VI. МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДЛЯ ВИКОНАННЯ ЗАДАЧ.....</b>	<b>106</b>
<b>VII. СПИСОК БАЗОВИХ ТЕРМІНІВ.....</b>	<b>125</b>
<b>VIII. СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ТА РЕКОМЕНОВАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>140</b>

## ПЕРЕДМОВА

Економіка підприємства, як конкретна галузь економічної науки й навчальна дисципліна, базується на пізнанні та свідомому використанні економічних законів і закономірностей функціонування та розвитку суспільного виробництва. Ця наука вчить, як оптимально використовувати ресурси, щоб, приміром, певне підприємство при мінімальних витратах могло досягати максимальних прибутків. Можна сказати, що студенти фактично вивчають механізм існування будь-якої компанії незалежно від її розміру (мале підприємство чи велика транснаціональна корпорація) та форми власності.

Невіддільною складовою загальних знань і вмінь при вивченні курсу «Економіка підприємства» є розв'язання практичних завдань. Цей процес викликає, як правило, найбільші труднощі у студентів, які вивчають цю дисципліну. Практикум з економіки підприємства покликаний сприяти студентам у ґрунтовному засвоєнні тих теоретичних положень курсу, які допоможуть їм навчитися самостійно розв'язувати практичні завдання. Пропонований посібник слід розглядати як додаток до навчального посібника «Економіка підприємства», укладеного автором з урахуванням вимог нормативної програми вивчення однойменної дисципліни. Кожна тема, яка розглядається у пропонованому практикумі, містить основні теоретичні відомості та формули, якими слід скористатися при розв'язанні задач. Для перевірки засвоєння теоретичних знань до кожної теми додаються питання і тести для самоконтролю. Після вивчення теоретичного блоку треба уважно опрацювати наведені приклади розв'язання типових задач, а потім спробувати розв'язати подібні задачі, що запропоновані для самостійного розв'язання.

«Практикум з економіки підприємства» має полегшити підготовку до семінарських занять для студентів денної форми навчання спеціальностей «Економіка», «Фінанси, банківська справа та страхування», «Менеджмент», «Маркетинг», «Облік і оподаткування», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», «Туризм» та «Готельно-ресторанна справа» в межах освітнього ступеня бакалавр, магістр. Він стане в пригоді також студентам заочної форми навчання (бакалаврів, магістрів), які самостійно вивчають зазначену дисципліну, виконують контрольну роботу і складають залік або іспит із зазначеної дисципліни.