



ТЕЗИ

Інтернет-конференції

«РОЗВИТОК ФІНАНСОВИХ ВІДНОСИН СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ В УМОВАХ ДИНАМІЧНОГО ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА»

15 листопада 2018 р.
м. Житомир

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Житомирський державний технологічний університет
Житомирський національний агроекологічний університет
ННЦ «Інститут аграрної економіки»

Кафедра фінансів і кредиту

ТЕЗИ

Інтернет-конференції

«РОЗВИТОК ФІНАНСОВИХ ВІДНОСИН СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ В УМОВАХ ДИНАМІЧНОГО ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА»

м. Житомир, 15 листопада 2018 р.

ЖДТУ
2018

УДК 336
Т 30

Рекомендовано до друку Вченою радою Житомирського державного технологічного університету (протокол № 11 від 29.10.2018 р.)

Редакційна колегія: д.е.н., проф. В.В. Євдокимов; д.е.н., проф. О.В. Олійник; д.е.н., проф. Н.Г. Виговська; д.е.н., проф. О.М. Петрук; д.е.н., проф. О.А. Лаговська; к.е.н., проф. Д.І. Дема; к.е.н., с.н.с. Ю.С. Бездушна; к.е.н., с.н.с. Б.В. Мельничук; к.е.н., с.н.с. О.П. Панадій; к.т.н., доц. В.І. Шестаков; к.е.н., доц. Л.В. Недільська; к.е.н., доц. М.М. Александрова; к.е.н., доц. В.В. Довгалюк; к.е.н., доц. С.М. Дячек; к.е.н., доц. Є.Б. Коцюбинська; к.е.н., доц. І.В. Литвинчук; к.е.н., доц. О.С. Новак; к.е.н., доц. А.Ю. Полчанов.

Т 30

Розвиток фінансових відносин суб'єктів господарювання в умовах динамічного зовнішнього середовища: тези Інтернет-конференції (15 листопада 2018 р.). – Житомир, 2018. – 397 с.

ISBN 978-966-683-512-6

Представлено доповіді учасників Інтернет-конференції «Розвиток фінансових відносин суб'єктів господарювання в умовах динамічного зовнішнього середовища», що відбулася на базі Житомирського державного технологічного університету 15 листопада 2018 р.

Видано в авторській редакції.

УДК 336

ISBN 978-966-683-512-6

© ЖДТУ 2018

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ І ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНИХ ФІНАНСІВ В УМОВАХ КРИЗИ

Абрамова І.В. Тенденції розвитку ринку строкових угод в Україні.....	10
Бутенко Д.С. Роль фінансового планування в забезпеченні розвитку підприємницької діяльності.....	12
Вербовський К.С., Полчанов А.Ю. Моделювання впливу фінансового стану енергетичних компаній на ефективність їх діяльності (на прикладі ПАТ «Житомиробленерго»).....	14
Глухова В.В., Григораш Т.Ф. Економічна сутність поняття капіталу підприємства та його структури.....	15
Гончарук В.М., Гаєвська Л.М. Механізм управління фінансово-економічною безпекою підприємства та його основні складові.....	17
Гришук А.І. Антикризове управління та його інструментарій.....	19
Дідик А.О., Маслій Н.Д. Особливості організації управління вертикально інтегрованих підприємств сфери зв'язку та інформатизації.....	22
Домалевська О.С. Місце інвестування у системі фінансового забезпечення підприємства..	24
Дрозд М.Л. Сучасний стан наукових досліджень з питань стратегічного фінансового управління.....	26
Дячек С.М., Поліщук О.А. Сучасний стан дебіторської заборгованості суб'єктів господарювання.....	27
Журавльова А.В., Красномоєць В.А. Фінансове забезпечення розвитку інноваційних процесів у сфері готельно-ресторанного бізнесу.....	29
Ішук С.А. Ефективний фінансовий механізм розвитку малого бізнесу.....	31
Казмирчук Т.Р. Управління фінансовою санацією підприємства.....	33
Карченкова О.Л. Організація внутрішньогосподарського контролю діяльності підприємств.....	34
Козлова Д.С., Соломіна Г.В. Сутнісні аспекти фінансів корпорацій.....	35
Корінь М.В. Заходи щодо активізації політики ресурсозбереження на підприємствах залізничного транспорту України.....	37
Кошельок Г.В., Жамбей Т.В. Бізнес-інжиніринг як фактор зростання конкурентоспроможності підприємства.....	39
Крупенко А.В. Методи прогнозування банкрутства підприємства.....	41
Кучер Ю.В. Оцінка можливості оптимізації структури капіталу за критерієм мінімізації величини WACC.....	43
Ляпкало М.М. Розвиток малого підприємництва в сфері туризму.....	45
Ляшенко Р.В. Структурування корпоративного агробізнесу як елемент системного менеджменту.....	47
Митюк О.С. Переваги та недоліки сучасних методів оцінки фінансової безпеки підприємства.....	48
Падій І.О. Класифікація резервів: особливості їх тлумачення.....	50
Панченко Н.Г. Особливості управління якістю послуг залізничного транспорту на принципах соціальної відповідальності.....	51
Петрова К.Ф. Щодо проблем фінансового забезпечення малих підприємств.....	53
Подлинова Д.В., Молчанов А.М. Современные проблемы неплатежеспособности сельскохозяйственных организаций.....	55
Пухальська Я.В., Прохорчук Н.О. Основні недоліки податкової системи України....	57

Сероветнік Д.В. Фінансова безпека молокопереробних підприємств України.....	58
Сокол Р.В., Соломіна Г.В. Корпоративні відносини у взаємозв'язку з сучасним середовищем.....	60
Сікаченко Т.П. Місце аграрної розписки в кредитуванні аграріїв.....	62
Сясько І.В., Романишин В.О. Диспропорції структури капіталу вітчизняних підприємств як наслідок перманентної фінансової кризи.....	64
Тихонова І.В., Туболець І.І. Реструктуризація як засіб подолання кризового стану підприємства та підвищення ефективності його функціонування.....	66
Трикиша М.В., Полчанов А.Ю. Моделювання впливу фінансового стану підприємств газової промисловості на оборотність їх активів (на прикладі ПАТ «Житомиргаз»).....	68

СЕКЦІЯ 2

Розвиток фінансів у державному секторі економіки

Внукова Н.М. Концептульні аспекти формування ризик-орієнтованої системи протидії «відмиванню» коштів та фінансуванню тероризму.....	69
Адаменко А.С. Сутність поведінкових фінансів та їх зв'язок з іншими науками.....	71
Багута В.О. Проблеми України в частині управління митними платежами та шляхи їх вирішення.....	74
Бачинська О.М. Вплив державного фінансування на якість освітніх послуг закладів вищої освіти.....	76
Білецька А.Ю. Загрози та ризики податкової безпеки держави.....	78
Боголюб А.О. Теоретичні основи бюджетного фінансування.....	80
Бондарчук В.В. Вплив монетарної політики на економічне зростання в Україні.....	81
Борисюк О. В. Нові продукти фінансового ринку в умовах цифрової економіки.....	82
Булах І.І., Шиманська О.В. Фінанси як складова частина стратегії економічного розвитку України.....	84
Ваганова О.В., Мельник А.Г. Роль держави у фінансовій діяльності підприємства... ..	86
Вакульчук Ю.О. Міжнародна організація вищих органів фінансового контролю – INTOSAI: її роль у розбудові та вдосконаленні державного фінансового контролю.....	88
Виговська О.А. Проблеми державно-приватного партнерства в транспортній галузі... ..	90
Власенко В.Ю., Красномоєць В.А. Фінансування ресторанного сектору інструментами громадського бюджету як інноваційний елемент фінансового забезпечення галузі.....	92
Гордієнко В.О., Борвінко Е.В. Чи варто бути аграрною супердержавою?.....	93
Гриб О.В., Прохорчук Н.О. Внутрішній контроль у бюджетних установах.....	95
Гусев А.А. Влияние дефляции и отрицательной учетной ставки на экономический рост страны.....	97
Давидович Н.Н. Налоговые консультанты в Республике Беларусь.....	99
Дема Д.І. Трансформація земельного оподаткування в умовах реформування власності на землю.....	101
Дзень В.О., Красномоєць В.А. Фінансові складові організації підприємств франчайзингового типу.....	103
Довгалюк В.В. Проблеми функціонування системи соціального захисту населення України.....	105
Дурицька Т.О. Індустріальна економіка чи економіка знань?.....	106
Засемчук Н.А. Совершенствование подходов поддержки организаций агропромышленного комплекса Республики Беларусь.....	108
Зеленкова Л.В. Развитие финансов в государственном секторе экономики.....	110
Зюзін В.О. Фінансове забезпечення соціальних програм охорони здоров'я у різних країнах світу.....	112

Івануц А. Стан розвитку роздрібної торгівлі України.....	114
Івануц М. Проблеми та перспективи розвитку оптової торгівлі в Україні.....	116
Каширіна Л.Ю., Сокирко О.С. Проблеми управління державним боргом України....	117
Коваленко А.О., Красномоєць В.А. Управління фінансовою стабільністю в підприємствах готельного господарства.....	119
Конишева Ю.Ю., Красномоєць В.А. Фінансові аспекти інноваційної діяльності.....	121
Костюк Л.В. Місце бюджетної безпеки в системі фінансової безпеки країни.....	123
Кур'ян Т.И. Роль государственных финансов в социальной поддержке населения.....	125
Лисенко К.А., Маслій Н.Д. Методичні засади підвищення ефективності діяльності управлінського персоналу в інтегрованих горизонтальних системах.....	126
Литвинчук І.В., Герасимчук О.М. Зарубіжний досвід фінансування охорони здоров'я.....	128
Майбенко К.С. Методи державного фінансового контролю.....	130
Манченко К.І., Ломачинська І.А. Фінансові аспекти інноваційного розвитку Чехії та Польщі в умовах євроінтеграції.....	132
Михайленко В.В., Сокирко О.С. Аналіз динаміки податкових надходжень до державного бюджету України.....	134
Мягченко Н.О. Система пенсійного забезпечення в Україні.....	136
Natorina A. Monitoring of higher education institutions financial indicators.....	138
Новосьолова О.С. Система митного контролю в Україні: сучасний стан та орієнтири вдосконалення.....	140
Онищук Я.Ф. Особливості контролю у сфері оподаткування фізичних осіб.....	142
Павлишина К.І., Олійник А.А. Аналіз стратегії управління державними фінансами..	143
Пеня К.В., Туболец І.І. Оцінка легкості ведення бізнесу в Україні на сучасному етапі розвитку економіки.....	144
Погорельцева І.В. Фандрейзинг – джерело фінансування бібліотек України.....	146
Полчанов А.Ю. Програма фінансової реінтеграції невідконтрольних територій в Україні.....	149
Псьота В.О. Публічні закупівлі, як інструмент управління державними фінансами.....	151
Пустовіт М.В. Економічна сутність податкового контролю.....	153
Пустовіт Н.В., Мусятовська О.С. Аналіз ринку сфери послуг в Україні.....	154
Сівакова Є.А., Канцур І.Г. Актуальність реформування бюджетного менеджменту України в умовах євроінтеграції.....	156
Сектименко В.С., Брежнева-Єрмоленко О.В. Впровадження бюджетів участі в містах України.....	157
Соболева М.В. Митна система її роль, структура, значення і завдання.....	159
Солонінко К.С. Фінансова система та її глобалізація.....	160
Синипостол В.В. Міжнародна трудова міграція: причини, тенденції та наслідки.....	161
Суворова О.К., Литвинчук І.В. Державний податковий менеджмент у системі адміністрування податків.....	163
Темна Я.С. Перспективи розвитку малого бізнесу в умовах євроінтеграції України з ЄС.....	165
Томашевський Ю.Ю. Напрями удосконалення діяльності міського електротранспорту.....	167
Sharaienko O.A., Pernarivska T.P. Formation of intellectual ownership: external experience.....	169
Шевчук І.В. Організація діяльності державної фіскальної служби України з адміністрування податків і зборів.....	171
Шевчук І.Ю. Удосконалення управління державним боргом України.....	173
Язкова Г.В. Функции налогового менеджмента: содержание и развитие.....	175

СЕКЦІЯ 3

Проблеми та пріоритети розвитку фінансів страхових організацій

Ачкасова С.А. Підходи до визначення поняття «капіталізація страхових компаній»...	178
Банченко О.С. Сутність поняття «автотранспортне страхування».....	180
Вериго А.В., Короткевич А.И. Теоретические аспекты эффективного управления формированием финансовых результатов страховых организаций.....	182
Грек Д.Д. Приоритеты развития страховых организаций.....	184
Демчук Д.А. Блокчейн технології в страхуванні.....	185
Доманчук А.І. Нормативно-правове регулювання страхової діяльності як складова забезпечувальної підсистеми управління фінансами страхових компаній.....	187
Клапків Ю.М. Основні принципи страхової справи.....	189
Лазар Е.А. Проблеми і перспективи розвитку страхового ринку України.....	191
Огородник А.О. Особливості становлення поняття «фінансова стійкість» страхових компаній.....	193
Павленко М.О. Ризики туристичної діяльності.....	194
Павлюк В.А. Проблеми і перспективи інвестиційної діяльності страхових компаній в Україні.....	196
Петракович А.В. Организация страхования сельскохозяйственных рисков отрасли животноводства.....	197
Pugachevska K.S., Dziuba A.O. Financial aspects of international competitiveness ensuring in foreign markets.....	199
Плутенко О.Д. Сучасні форми оплати праці.....	201
Романовська О.О., Мусятовська О.С. Сучасні реалії майнового страхування в Україні.....	202
Рудківська А.М. Теорія ідеального страхування.....	204
Рябчикова Д.А., Тур Н.В. Розвиток галузі страхування в Україні.....	205
Савчук Л.С. Особливості антикризового управління у страхових компаніях.....	207
Сліпак І.Р. Роль страхових компаній у розбудові фінансового ринку України.....	209
Сомова Т.О. Закордонний досвід розвитку ринку страхових послуг.....	211
Сторожук І., Александрова М.М. Поняття та склад капіталу страхової компанії.....	213
Федосюк В.О. Шляхи оптимізації управління фінансовими ресурсами страховика.....	214
Шупа Л.З. Медичне страхування дітей, як механізм зменшення показника дитячої смертності.....	215
Шустова Ю.С. Сутність поняття «платоспроможність страхової компанії».....	217

СЕКЦІЯ 4

Напрями підвищення ефективності функціонування комерційних банків в сучасних умовах

Богашко О.Л. Соціальний банкінг як перспективний напрям підвищення ефективності функціонування комерційних банків.....	219
Бойко А.В. Удосконалення організації валютних операцій в комерційних банках.....	221
Бойчук Р.А. Управління витратами банку: напрями удосконалення.....	223
Василюк И.Ю. Корпоративные банковские карты – преимущества и недостатки.....	224
Вишневська Л.В. Інфляційні процеси в Україні, шляхи їх подолання в сучасних умовах.....	226
Волинець О.В. Сучасний стан наукових досліджень з питань рейтингової оцінки банку.....	228
Волкова О.В. Роль банків в розвитку агропромислового комплексу Республіки Беларусь.....	230
Гаврилів Ю.Т. Проблеми банківської інвестиційної діяльності на ринку цінних паперів України.....	232

СЕКЦІЯ 4

НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

УДК 336.717.061

Богашко О. Л.

к. е. н., доцент, НН інститут економіки та бізнес-освіти,
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

СОЦІАЛЬНИЙ БАНКІНГ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ

Соціальний банкінг (social banking) як явище виник в 1950-х рр., набув великої популярності в 1980-х з рухом М. Юнуса і став швидко зміцнюватися після фінансової кризи 2008 р. Криза вивела європейські банки, які надають послуги соціального банкінгу, з нішових гравців в досить великі, конкурентні суб'єкти банківського ринку.

Досить часто соціальний банкінг пов'язують з такими поняттями, як «етичний банкінг». Термін «соціальний» має досить різну інтерпретацію в різних країнах, в умовах розбіжних культур. Протягом значного часу для визначення «соціального банкінгу» використовувалось трактування професора Гамбурзького університету Удо Ріфнера: «соціальний банкінг – банківська діяльність, яка спрямована на боротьбу з бідністю» [3]. Але це визначення не враховує важливі аспекти даного феномена, такі як рівень розвитку суспільства, стан навколишнього середовища і соціальні інновації.

Історія розвитку соціального банкінгу дуже тісно переплетена з історією мікрокредитування і мікрофінансування, пов'язаної з лауреатом Нобелівської премії світу 2006 р. доктором економіки Мухаммедом Юнусом. У 1974 р., подорожуючи по своїй країні Бангладеш, Юнус зазначив, що його співвітчизникам не вистачає зовсім невеликої суми, щоб відкрити свою справу. Але хто може видати їм, бідним верствам населення, кредит? Тоді Юнус вирішив піти на експеримент і видати кілька кредитів в загальній сумі 27 дол. США з власних коштів – 10 жінкам для виготовлення меблів з бамбука [4].

У 1976 р. Юнус заснував свій власний банк під назвою Grameen. Банк видавав кредити бідним в розмірі від 20 до 200 дол. США без забезпечення. Але формувалися групи між позичальниками, які несли субсидіарну відповідальність всередині створеної неформальної групи, свого роду громади. Близько 96 % своїх кредитів банк видав жінкам, оскільки вони часто витягують на собі цілу сім'ю, ведуть сімейний бюджет і більш дисципліновані при здійсненні платежів.

В даний час в Бангладеш існують 2565 філій Grameen банку, а його послугами користуються більше 8 млн. позичальників (причому 97 % з них – жінки) в 81 тис. населених пунктах. 98 % всіх виданих кредитів виплачуються повністю. Даний показник повернення кредитів кращий, ніж в більшості банків, що займаються традиційним кредитуванням фізичних осіб.

Крім цього, банк став курувати кілька галузевих проектів в рибальстві (Grameen Motscho), в сільському господарстві (Grameen Krishi) і в сфері телекомунікацій (Grameen Telecom). Найголовніший ефект, якого досяг банк Юнуса, – скорочення на 64 % бідного населення серед позичальників банку. Модель такого бізнесу повністю відповідає концепції

соціального банкінгу, коли ми бачимо зростання ділової активності та автоматичне скорочення бідності в країні. Крім цього, модель Grameen банку була успішно реалізована в Індії, Пакистані, США та інших країнах. Вважається, що модель соціального бізнесу універсальна, тому вона легко може бути адаптована різними країнами, з різним інституціональним середовищем. Головне для такого бізнесу – ідея, яка покликана вирішувати проблеми людей.

Соціальний банкінг – напрямок, який змінює свідомість споживачів шляхом використання грошових коштів та орієнтований не тільки на задоволення гедоністичних нахилів, а й на отримання позитивного соціального ефекту. Найголовніше питання, яке ставлять банки, що займаються соціальним банкінгом: який буде соціальний ефект від виданого кредиту?

Соціальний банкінг базується на трьох ключових принципах.

Відповідальність. Банки, що займаються соціальним банкінгом, знають своїх клієнтів особисто і прагнуть отримати від виданих кредитів не просто задоволення клієнтських потреб, а й ще якусь суспільну користь. Соціальні банки діють розумно і в першу чергу етично (прагнуть до довгострокового позитивного суспільного ефекту). Деякі експерти називають даний принцип ще принципом «м'яких грошей» (soft money) або «повільних грошей» (slow money).

Прозорість. Банки, які здійснюють соціальний банкінг, завжди знають, що відбувається з виданими грошима. Крім цього, надають повну інформацію своїм вкладникам про те, що відбувається з їхніми грошима, на які проекти були видані гроші і який результат був отриманий від їх реалізації.

Стійкий розвиток. Традиційно банки концентруються на отриманні короткострокового прибутку, в той час як банки, що займаються соціальним банкінгом, зацікавлені в довгострокових позитивних суспільно важливих результатах від виданих кредитів. Соціальний банкінг має на меті: розвиток суспільства, навколишнього середовища і особистості на основі невеликих проектів, які в кінцевому рахунку призводять до позитивного суспільного ефекту [1, 2].

Підбиваючи підсумок всьому вищесказаному про соціальний банкінг, можна зробити висновок, що соціальний банкінг – банківська діяльність, заснована на трьох ключових принципах: відповідальності, прозорості та сталому розвитку, яка прагне не просто максимізувати прибуток, але добитися максимального позитивного суспільного ефекту від наданих послуг клієнтам, для отримання суспільно важливого результату.

Однак, досить часто виникає плутанина в розмежуванні соціального банкінгу з банківською діяльністю, що здійснюється через соціальні мережі, наприклад Facebook та інші платформи. Соціальний банкінг може використовувати соціальні мережі як інструмент роботи з клієнтами, але замінювати поняття «соціальний банкінг» і прирівнювати його до вибудовування відносин з клієнтом за допомогою соціальних медіа, неприпустимо.

У сучасній Європі роль банків, які здійснюють соціальний банкінг, зростає. Причина цьому досить проста: багато клієнтів усвідомили безвідповідальний, спекулятивний рух грошових потоків, тому звернулися до банків, які здійснюють соціальний банкінг та ставлять в основу позитивний довгостроковий соціальний ефект.

У США банки, які здійснюють соціальний банкінг, з'явилися раніше, ніж у Європі, наприклад Чиказький Shorebank в 1973 р., Wainwright банк і Trust CU в 1980-х рр. В сьогоденних умовах, європейські та американські банки можуть змінити картину традиційної банківської діяльності та вивести альтернативні банки на новий рівень.

В Україні ж соціальний банкінг не виглядає добре розвинутим. Якщо розглянути ситуацію на ринку мікрокредитування, то вона досить складна. Поки що на українському ринку мікрофінансування досягти позитивного соціального ефекту не виходить, при цьому збільшується кількість бідного населення, яке потерпає від лихварських кредитів, що в корені суперечить юнусовській концепції мікрокредитування.

Список використаних джерел:

1. Богашко О.Л. Податковий менеджмент банку як передумова його стабільного фінансового розвитку // Розвиток фінансів, банківської справи та страхування в Україні та світі : збірник тез доповідей I Всеукраїнської дослідницької Інтернет-конференції студентів та молодих вчених (Київ, 20 вересня 2018 р.) : – Київ: ЦДФБС «ФБС Груп», 2018. – С. 6 – 7.
2. Тепкеева Т.С. Эволюция социального банкинга в мире / Т.С. Тепкеева // Финансы: теория и практика. – 2017. – № 21 (5). – С. 100 – 105.
3. Reifner U., Ford J. Banking for people: social banking and new poverty consumer debts and unemployment in Europe-national reports. Walter de Gruyter, 1992. 104 p.
4. Yunus M. Banker to the poor: micro-lending and the battle against world poverty. Public Affairs, 2003. 364 p.

УДК 336.742

Бойко А.В.
магістрант кафедри фінансів і кредиту
Житомирський державний технологічний університет

УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВАЛЮТНИХ ОПЕРАЦІЙ В КОМЕРЦІЙНИХ БАНКАХ

Формування аналізу правового регулювання валютних операцій в Україні свідчить, що держава здійснює валютне регулювання з метою упорядкування та покращення валютних відносин, спрямування їх для задоволення загальнодержавних потреб громадян, а також потреб суб'єктів підприємництва. З цією метою вона використовує певні інструменти валютного регулювання, режим обмежень валютних операцій, застосовуючи при цьому заходи нормативно-правового регулювання та індивідуального впливу.

Ще донедавна науковці та фахівці валютної сфери стверджували, що процес регулювання валютних операцій в Україні характеризується переважно негативними рисами, а саме відсутністю єдиного нормативного документа, який поєднував би в собі всі аспекти валютного регулювання і контролю, в існуючій нормативній базі немає чіткого розподілу функцій валютного регулювання та валютного контролю між державними органами, відсутнє визначення системи валютного курсу, немає чіткого визначення режиму валютного курсу та механізмів його встановлення, статті законів носять в основному декларативний характер і містять взаємні посилання, у нормативних актах не наведене чітке тлумачення валютної політики, її складових і механізмів, немає чіткості й у визначенні валютного регулювання, валютних обмежень, відсутнє єдине визначення поняття валютних цінностей, відсутність системного та науково обґрунтованого підходу до правової регламентації валютних відносин, очевидне відставання норм законодавства, якими регулюються валютні відносини, від розвитку економічних процесів у державі та розвитку суміжних галузей права: конституційного, цивільного. Даний перелік можна продовжувати. Однак всі вище зазначені проблемні питання зводились до їх вирішення у прийнятті окремого закону у сфері валютної політики та валютного регулювання. І саме у 2018 році зрушилось з місця вкрай важливе питання.

Відтак, прийняття єдиного нормативного документа, Закон України «Про валюту та валютні операції» № 2473-VIII від 21 червня 2018 року (далі – Закон) набув чинності 7 липня 2018 року та буде введений в дію 7 лютого 2019 року, що регулюватиме всі основні питання у валютній сфері на заміну чинним чотирьом нормативним актам, дозволить: визначити понятійний апарат, а також чітко описати механізми валютного регулювання і контролю, що застосовуватимуться в Україні; розмежувати повноваження і обов'язки державних органів, що здійснюють валютне регулювання і валютний контроль, описати функції кожного з цих