

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

**Кафедра економіки підприємства та інвестицій
Бізнес-інноваційний центр «Tech Startup School»**

Kanzlei Dr. Schenk – Steuerberatung – Certified Tax Advisor» (м. Остгайм, Німеччина)

Кінгстонський університет (м. Лондон, Велика Британія)

Віденський технічний університет (м. Відень, Австрія)

Університет імені Коменського (м. Братислава, Чехія)

Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана (м. Київ)

Національний авіаційний університет (м. Київ)

Національний університет «Харківський політехнічний інститут» (м. Харків)

Українська інженерно-педагогічна академія (м. Харків)

**Матеріали
V Міжнародної
науково-практичної
конференції**

**Проблеми формування та розвитку
інноваційної інфраструктури**

**Львів
23–25 травня 2019 р.**

Львів
Видавництво Львівської політехніки
2019

УДК: 330.341.1:316.324.8] (063)

П 781

Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури», Львів 23–25 травня 2019 р. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM).

ISBN 978-966-941-340-6

У збірнику висвітлюються проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури в Україні. Розглядаються реалії, перспективи, виклики цифрової економіка та формування інноваційної інфраструктури. Подаються дослідження щодо вирішення проблем розвитку інноваційної інфраструктури на засадах ланцюгів перетворення знань і технологій, розвитку стартапів на засадах менторства та взаємодії учасників інноваційної інфраструктури, ресурсного забезпечення розвитку стартапів та суб'єктів інноваційної інфраструктури

УДК: 330.341.1:316.324.8] (063)

Відповідальний за випуск професор Козик В. В.

Матеріали подано в авторській редакції

*Висловлюємо подяку всім спонсорам за сприяння
в організації та проведенні конференції*

ISBN 978-966-941-340-6

© Національний університет
«Львівська політехніка», 2019

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ

СПІВГОЛОВИ:

Кузьмін Олег
Козик Василь
Подольчак Назар

ЧЛЕНИ ПРОГРАМНОГО КОМІТЕТУ:

Алексєєв Ігор; Ареф'єва Олена; Горова Ксенія; Грегус Міхал; Жежуха Володимир; Захарчин Галина; Ільчук Павло; Карий Олег; Кривінська Наталія; Крикавський Євген; Мельник Ольга; Пирог Ольга; Поплавська Жанна; Прохорова Вікторія; Ситник Йосиф; Флауерс Алан; Швиданенко Генефа; Шенк Райнер; Яремко Ігор.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

СПІВГОЛОВИ:

Мрихіна Олександра
Колещук Орест

СЕКРЕТАР:

Стеців Ірина

ЧЛЕНИ КОМІТЕТУ:

Анісімова Марія; Баланська Олена; Гавриляк Анатолій; Гудзь Ольга; Висоцький Артур; Войцеховська Вікторія; Воробець Степан; Данилович Тарас; Данчак Леся; Дашко Ірина; Довбенко В'ячеслав; Загорецька Олена; Залуцький Володимир; Залуцька Христина; Зарицька Оксана; Ємельянов Олександр; Кіржецька Марія; Кічор Володимир; Клімковський Мар'ян; Красілич Ірина; Крет Ігор; Кривцун Ірина; Кулиняк Ігор; Мельник Володимир; Мирощенко Наталія; Мишишин Ольга; Музиченко-Козловська Оксана; Мусійовська Оксана; Лесик Лілія; Петрушка Тетяна; Поліщук Ірина; Селюченко Надія; Скворцов Ігор; Симак Анастасія; Стояновський Андрій; Тимчишин Ірина; Франів Ігор; Юхман Ярина.

ЗМІСТ

Секція 1

Цифрова економіка та формування інноваційної інфраструктури: реалії, перспективи, виклики

Alekseyenko L. M., Kalashnikov G. D. FINANCIAL INNOVATIONS: CORRECTION OF INTERACTION IN THE CONDITIONS OF ESTABLISHMENT OF DIGITAL ECONOMY	17
Andriushchenko K., Kondarevych V. THE TOOLS OF DIGITALIZATION OF ENTERPRISES: THE USE OF FEATURES	18
Galushko O.I., Lakiza O.V., Kovalenko-Marchenkova Ye.V. THE WAYS OF STIMULATION THE INNOVATION ACTIVITY OF ENTERPRISES	20
Moskalevich, G. N. TECHNOLOGY TRANSFER AS A METHOD OF COMMERCIALIZATION OF INTELLECTUAL PROPERTY OBJECTS	21
Nester Y.I., Shymanska O.P. REWRITING TRADITIONAL ECOSYSTEMS, STRATEGY AND BUSINESS MODELS IN THE AGE OF DIGITIZATION	23
Obelnytska Kh. V. ON EVALUATING THE SOCIAL CONSTITUENT OF THE COMPETITIVENESS OF HIGHER EDUCATIONAL ESTABLISHMENTS IN THE CONTEXT OF INNOVATION INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT	25
Ozarowski O. INNOVATION IN RENEWABLE ENERGY POLICY	27
Pugachevska K.S. INNOVATIVE COMPONENT OF IMPORT SUBSTITUTION POLICY	28
Pugachevska K.Y., Lyzanets A.G., LOGISTIC INFORMATION SYSTEMS IN ENTERPRISE MANAGEMENT	30
Simakhova A. SOCIAL ECONOMY AND DIGITAL DEVELOPMENT	31
Soiko A.A. FEATURES OF INTRODUCTION OF INNOVATIVE TECHNOLOGY OF MANAGEMENT OF FINANCIAL BUSINESS PROCESSES ON THE BASIS OF SAP	32
Solomina G.V. INNOVATIVE TECHNOLOGIES FOR FISCAL ASSETS	35
Stetsiv I.S. OLAP TECHNOLOGY IN IMPROVING THE MANAGEMENT PROCESSES OF INNOVATION INFRASTRUCTURE	36
Tkach V. THE INTERNET OF THINGS IMPACT ON ECONOMIC AND SOCIAL PROCESSES	38
Алексеевко М. Д. ДЕЯКІ АСПЕКТИ БАНКІВСЬКИХ ДЕПОЗИТІВ У ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РЕСУРСУ	40
Андрійченко Ж. О. РИЗИК ОРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД У ФІНАНСОВОМУ МОНІТОРИНГУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	41
Анісімов В.М. ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В ДЕРЖАВІ, ЩО ВОЮЄ	43
Арзянцева Д.А. ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОСИСТЕМИ В СФЕРІ ЦИФРОВОЇ МЕДИЦИНИ (DIGITAL HEALTH)	44
Белей О. І. ХМАРНІ СЕРВІСИ ЯК ІНФОРМАЦІЙНА ОСНОВА СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	46
Беновська Л.Я. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІНДУСТРІАЛЬНИХ ПАРКІВ В УКРАЇНІ	48
Білозорович П.С. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	50
Богашко О. ЛІ. РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В УМОВАХ КОНЦЕПЦІЇ «РОЗУМНОГО МІСТА»	52
Бочко О.Ю., Кузяк В.В. КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА	53
Бритвенко А. С. НАПРЯМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ У ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНІ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВ-ПЕРЕРОБНИКІВ ОЛІЄ-ЖИРОВОЇ ПРОДУКЦІЇ	55

РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В УМОВАХ КОНЦЕПЦІЇ «РОЗУМНОГО МІСТА»

© Богашко О. Л., 2019

Сучасні міста є наочним відображенням різнопланових соціально-економічних процесів і змін, безпрецедентних за своїм динамізмом, глибиною і всеосяжністю. Відіграючи все більш значущу роль в глобальній економіці, вони одночасно відчують деструктивні екологічні та соціальні наслідки свого швидкого зростання. На перший план виходять завдання підвищення рівня життя, подолання соціальної нерівності, захисту навколишнього середовища та ефективного управління.

Концепція «розумного міста» (smart city), припускає активне використання інформаційних та комунікаційних технологій. У міжнародній науковій літературі вона дискутується з 1980-х років, при цьому сам термін «smart city» вперше запропонований на початку 1990-х рр., щоб підкреслити зростаючу залежність розвитку міст від технологічних та інших інновацій [1].

Розвиток по «розумній» моделі має на увазі постійний процес інноваційних перетворень, що стосуються всіх рівнів управління й аспектів життя міста, що неминуче викличе «опір середовища» в багатьох сферах, для подолання якого потрібні спеціальні компетенції. Це тривалий процес, що вимагає значних тимчасових і інших ресурсів, щоб підготувати основу для глибоких трансформацій, оскільки мова йде про впровадження принципово нових управлінських систем і бізнес-моделей, які взаємодіють між собою та суспільством екстраординарними способами.

Аналіз міжнародного досвіду дозволяє виділити два найбільш поширених підходи до містобудівної політики, що базується на концепції «розумного міста», – технологічний і комплексний, кожен з яких має свої акценти, змістове наповнення, орієнтири. Спочатку така політика спиралася на вузько орієнтований технологічний підхід, що надає ІКТ основоположну роль у розвитку всіх сфер міського господарства. Серйозний внесок у реалізацію цього підходу внесли високотехнологічні компанії, які просувають на ринки сучасні технології. Однак фокус на технологічну складову не дозволяє оцінити складність урбанізації та сформувати повне уявлення про міста, в яких люди хочуть жити.

При цьому підході часто виникає плутанина з метою: створення «розумних міст» фактично обмежується модернізацією інфраструктури. Залишається неясним, для кого створюється інженерна та інноваційна інфраструктура та чи відповідають вкладені ресурси тим результатам, які будуть отримані при функціонуванні оснащеного нею міста.

Модель «розумного міста» забезпечує систематичний потік інновацій, які стають можливими завдяки наявним технологіям. При цьому змінюються взаємозв'язки між процесами споживання ресурсів і створенням економічної та соціальної цінності. В рамках цієї концепції формується бачення, що розділяється міськими стейкхолдерами, а його реалізація підтримується активною співпрацею між ними.

Значна роль в поширенні «розумної» моделі, зокрема інтелектуальних послуг, відводиться урядам [2]. Останні повинні співпрацювати з міською владою, бізнесом та науковими колами, щоб спільно визначати потенційні переваги від впровадження в містах «розумних» рішень.

1. Boykova M., Ilina I., Salazkin M. (2016) *The Smart City Approach as a Response to Emerging Challenges for Urban Development. Foresight and STI Governance*, vol. 10, no 3, pp. 65–75.

2. Богашко О. Л. Дослідження особливостей становлення й розвитку національної інноваційної системи України. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Випуск 1 (53). Економічні науки. Чернівці, 2014. – С. 259–270.*