

**ЭКОНОМИКА
И ПАРАДИГМА
НОВОГО ВРЕМЕНИ**

ISSN 2587-5981



Периодическое издание
Выпуск №2
Казань, 2018

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ
РЕЦЕНЗИРУЕМЫЙ ЖУРНАЛ**

**"ЭКОНОМИКА И ПАРАДИГМА
НОВОГО ВРЕМЕНИ"**

**Выпущено под редакцией
Научного объединения
«Вертикаль Знаний»**



РОССИЯ, КАЗАНЬ

2018 год

Основное заглавие: Экономика и парадигма нового времени

Параллельное заглавие: Economics and the paradigm of the new time

Языки издания: русский (основной), английский (дополнительный)

Учредитель периодического издания и издатель: Научное объединение «Вертикаль Знаний»

Место издания: г. Казань

Формат издания: электронный журнал в формате pdf

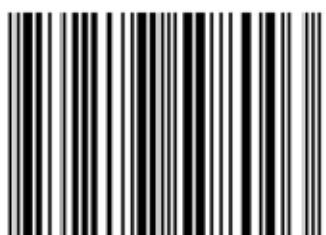
Периодичность выхода: 1 раз в месяц

ISSN: 2587-5981

Редколлегия издания:

1. Абдулганиев Фарит Султанович - канд. экон. наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет.
2. Берман Светлана Сергеевна - канд. экон. наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет.
3. Кораблев Максим Михайлович - канд. экон. наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет.
4. Котенкова Светлана Николаевна - канд. экон. наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет.
5. Королюк Елена Владиславовна - д-р экон. наук, доцент, Кубанский государственный университет, филиал в г. Тихорецке.
6. Мезенцева Екатерина Викторовна - канд. экон. наук, доцент, Кубанский государственный университет, филиал в г. Тихорецке.
7. Кирова Татьяна Александровна - канд. экон. наук, доцент, Армавирский социально-психологический институт.
8. Буркальцева Диана Дмитриевна - д-р экон. наук, доцент, Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского, г. Симферополь.
9. Святохо Наталья Валентиновна - канд. экон. наук, доцент, Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского, г. Симферополь.
10. Самигуллин Эльдар Валиевич - д-р экон. наук, профессор, Кыргызский экономический университет, г. Бишкек, Кыргызстан.
11. Охременко Светлана Игоревна - канд. техн. наук, доцент, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, Украина.
12. Гасило Елена Александровна - канд. экон. наук, доцент, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, Украина.

ISSN 2587-5981



9 772587 598003 >

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ ВЫПУСКА:

Экономика и парадигма нового времени. - 2018. - № 2 (4).

Оглавление выпуска

**МЕЖДУНАРОДНОГО
РЕЦЕНЗИРУЕМОГО
НАУЧНОГО ЖУРНАЛА
«ЭКОНОМИКА И ПАРАДИГМА
НОВОГО ВРЕМЕНИ»**

*Выпуск № 2
2018 год*

Стр. 5 Богашко А.Л.

Теоретические аспекты исследования конкурентоспособности экономики государства

Стр. 10 Титов К.М., Мальцева Г.И., Мельник Д.В.

Направления финансирования регионального инновационного потенциала органами власти

Стр. 15 Уварова Н.А.

Управление процессами взаимодействия с клиентами на примере малого производственного предприятия

УДК 330.34

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВА**

*Богаишко Александр Леонидович,
УГПУ имени Павла Тычины, г. Умань
E-mail: aleksanderboga@gmail.com*

Аннотация. В статье обобщены результаты научного поиска ведущих ученых теории конкуренции, в частности проанализирован их практический вклад в исследование конкурентоспособности. Акцентировано внимание на особенностях современного этапа развития мировой экономики, которые вносят новые коррективы в классические определения конкурентоспособности и методы ее достижения. Конкурентоспособность экономики государства определена как целостный результат системного взаимодействия всех субъектов экономических отношений и на этой основе осуществлен анализ конкурентоспособности согласно классификации структурных уровней организации экономических систем.

Abstract. In the article the results of scientific research of well-known scientists of the theory of competition are presented, their practical contribution to the study of competitiveness is analysed. Attention is focused on the features of the modern stage of the world economy, which introduce new adjustments to the classical definitions of competitiveness and methods for achieving it. The competitiveness of the state economy is defined as an integral result of the system interaction of all subjects of economic relations and on this basis the competitiveness analysis is carried out according to the classification of the structural levels of the organization of economic systems.

Ключевые слова: глобализация, конкурентоспособность, системный подход, экономика государства.

Key words: globalization, competitiveness, system approach, state economy.

Основой современного мирового хозяйства является мировой рынок, который возник еще в XVI веке в период Великих географических открытий. На его основании начало формироваться международное разделение труда. Однако только в последние несколько десятилетий возникли основания утверждать, что процессы глобализации приобрели качества целостности и необратимости.

В XXI веке мир радикально меняется, что определяет тенденции его развития в ближайшие десятилетия. Рост взаимозависимости и взаимосвязанности экономик стран мира в ходе глобализации делает более актуальным обеспечение их конкурентоспособности, которая является залогом устойчивого поступательного развития. Глобальная конкурентоспособность становится ключевым параметром, определяющим место государства в

геополитическом пространстве и в структуре мирохозяйственных связей. Создание условий для повышения конкурентоспособности экономики является одним из главных факторов обеспечения высокого уровня жизни граждан.

Особенности современного этапа развития мировой экономики вносят новые коррективы в классические определения конкурентоспособности и методов ее достижения. В связи с этим, следует пересмотреть распространенные теоретические подходы к изучению конкурентоспособности и скорректировать их в соответствии с новыми тенденциями.

Целью исследования является уточнение академического формулирования конкурентоспособности, определения ее характеристик и системных признаков с целью дальнейшего рассмотрения условий и факторов обеспечения эффективного функционирования экономики государства в условиях глобализации мирового хозяйства.

Конкурентоспособность как сложная экономическая категория традиционно рассматривается в различных аспектах. В. В. Алещенко рассматривает конкурентоспособность как степень эффективности субъекта (меру полноты и качества решений) при выполнении своего назначения [1]. Подобным образом И. Богомолова и Е. Хохлов рассматривают конкурентоспособность объекта как состояние, которое характеризует реальную или потенциальную возможность выполнения своих функциональных обязанностей в условиях возможного противодействия соперников [3].

Трактовка конкурентоспособности как способности объекта выполнять свое предназначение и удовлетворять потребности с эффективностью, которая обеспечивает дальнейшее функционирование в том же качестве в конкурентной среде, достаточно полно раскрывает сущностные черты конкурентоспособности, независимо от объекта исследования и является основой для рассмотрения понятия конкурентоспособности. Применение метода абстракции позволяет шире раскрыть особые признаки и характеристики конкурентоспособности, которые могут быть конкретизированы в отношении того или иного объекта исследования в зависимости от выбранного уровня анализа:

- конкурентоспособность как состояние исследуемого объекта;
- конкурентоспособность как относительное понятие (возможность раскрытия только в конкурентной среде);
- наличие свойств (конкурентных преимуществ), которые дают возможность изучаемому объекту выполнять свое функциональное и общественное назначение;
- уровень эффективности функционирования, достаточный для выполнения своего функционального и общественного назначения, в окружении подобных объектов (субъектов конкурентных отношений).

Дальнейшая разработка и углубление методологических основ изучения проблем конкурентоспособности требует уточнения и конкретизации определения конкурентоспособности на разных уровнях исследования и выделение определяющих ее факторов.

Наиболее изученной в рамках микроэкономического уровня является конкурентоспособность товаров. Это понятие связано с качеством товара, способностью удовлетворять нужды потребителей при определенных затратах. Конкурентоспособность товара определяется совокупностью его значимых для потребителя и производителя характеристик и проявляется в результате сопоставления с товарами-аналогами.

Следует отметить, что производство и реализация конкурентоспособных товаров и услуг – ведущая предпосылка конкурентоспособности предприятия. В связи с этим, для адекватного определения сути конкурентоспособности необходимо четко выделить условия, определяющие конкурентоспособность в привязке к конкретному субъекту конкурентных отношений, его места в конкурентном пространстве.

Конкурентоспособность предприятия В. А. Павлова рассматривает, как его способность сохранять конкурентные позиции на рынке или изменять их в процессе адаптации в конкурентной среде функционирования [6].

Следующим уровнем анализа является отрасль как совокупность предприятий и производств, характеризующихся общностью продукции, технологии и потребностей. М. Гельвановский, В. Жуковская, И. Трофимова в определении конкурентоспособности отрасли основываются на понятии эффективности их функционирования в экономике государства [4].

В современных условиях также стремительно возрастает роль регионов в экономических системах государственного и мирового уровней. Часто исследователи включают в определение конкурентоспособности региона такие ведущие аспекты, как необходимость достижения высокого уровня жизни населения, оптимальное использование местных ресурсов и эффективность функционирования хозяйственного механизма региона.

Конкурентоспособность страны часто выходит за рамки государственных границ и формируется под влиянием глобальной среды. Качественные изменения во внешней конкурентной среде экономической деятельности, как фирм (компаний), так и государств, его глобализация обуславливают необходимость поиска эффективных путей достижения, поддержания и развития конкурентоспособности. Поэтому логичным развитием такого подхода является толкование конкурентоспособности государства как характеристики положения ее товаропроизводителей на мировом рынке. В частности Б. В. Губский определяет конкурентоспособность как «обусловленное экономическими, социальными и политическими факторами устойчивое положение страны на внутреннем и внешнем рынках, способность субъектов конкурентной борьбы противостоять международной конкуренции на внутреннем рынке и рынках других стран» [5].

Конкурентоспособность в широком смысле подразумевается, как способность хозяйства обеспечивать сбалансированность своих внешних пропорций и избегать тех ограничений, которые обусловлены внешнеэкономической сферой, и как способность страны воспроизводить свои

мирохозяйственные связи. Немаловажным в данном контексте является осознание, что основным предметом конкуренции является не продукт, а жизнеспособность хозяйства.

Конкурентоспособность экономики государства определяется наличием в стране крупного рынка факторов производства и других характеристик, которые формируют потенциал для достижения стабильного экономического роста, что должно быть подкреплено ростом деловой активности. В данном контексте отметим, что роль государственного регулирования даже в условиях развитого рынка остается весьма значительной, поскольку влияет на качественные и ценовые характеристики товаров и услуг.

Согласно положениям современной экономической науки можно сделать вывод, что конкуренция – это соперничество старого с новым (инновациями), когда конкуренты путем анализа структуры рынка определяют степень свободы продавца и покупателя на рынке, поставив себе целью как можно полное удовлетворение нужд покупателя.

Категория «конкурентоспособность экономики» является, с одной стороны, сложной и противоречивой, а с другой – системной. При ее определении интегрируются признаки и показатели конкурентоспособности товаров, предприятий, отраслей, регионов; политико-правовые, экономические, социокультурные и ресурсно-инфраструктурные факторы развития; ценовые и структурные возможности.

Суть системного подхода заключается в комплексном исследовании объекта, как множества элементов в совокупности отношений и связей между ними. Методология исследования конкурентоспособности на основе системного подхода зависит от принципа построения структуры системы. В экономической теории и практике все чаще говорится о метауровне анализа. Метасистема рассматривается как целостная совокупность всех низших уровней, в их взаимодействии. Метаэкономику следует толковать как качественно новое системное образование, результат глобальных процессов на мировом уровне.

Л. Андреева и Е. Миргородская к факторам конкурентоспособности на метауровне относят формы политической и экономической организации, направленные на устойчивое развитие общества: социокультурные факторы, моральные ценности, взаимодействие политических, правовых и экономических организаций, стратегическую способность, политическую состоятельность [2]. В таком контексте конкуренция ведется уже не столько за место в международном разделении труда, сколько за статус страны в глобальных политико-экономических процессах.

Принцип системности в комплексном исследовании конкурентоспособности получил признание и широко применяется в теоретических и прикладных исследованиях. Такой подход позволяет проанализировать конкурентоспособность путем выделения структурных уровней организации экономической системы и отнесения к ним соответствующих субъектов конкурентных отношений.

Конкурентоспособность экономики государства – это экономическая категория, которая имеет определенные особенности:

- проявляется в процессе международных экономических отношений;
- развивается во внутренней среде страны в процессе конкурентного соревнования между субъектами экономических отношений;
- требует постоянного расширения источников для развития субъектов хозяйствования и основывается на принципах конкурентных взаимоотношений между ними;
- определяется условиями экономического развития страны и зависит от способности субъектов экономических отношений использовать эти условия с максимальной эффективностью для себя.

Таким образом, конкурентоспособность экономики государства является результатом взаимодействия всех субъектов экономических отношений в стране, формируется в органическом сочетании реализации интересов субъектов различных уровней под влиянием таких факторов, как товар, предприятия, отрасли (кластер), экономика в целом и зависит от того, насколько интегрированными выступают ориентиры повышения эффективности использования общественных ресурсов на этих уровнях.

Список использованных источников:

1. Алещенко В.В. Теоретико-методологические вопросы конкурентоспособности экономической системы // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – № 1 (45). – С. 113–119.
2. Андреева Л., Миргородская Е. Взгляд на системную конкурентоспособность как доминанту устойчивого развития экономики // Экономист. – 2006. – № 1. – С. 81–87.
3. Богомолова И.П., Хохлов Е.В. Анализ формирования категории конкурентоспособности как фактора рыночного превосходства экономических объектов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – № 1 (45). – С. 113–119.
4. Гельвановский М., Жуковская В., Трофимова И. Конкурентоспособность в микро-, мезо- и макроуровневом измерениях // Российский экономический журнал. – 1998. – № 3. – С. 67–75.
5. Губский Б.В. Инвестиционные процессы в глобальной среде. – М.: Научная мысль, 1997. – 148 с.
6. Павлова В.А. Конкурентоспособность предприятия: оценка и стратегия обеспечения: монография. – Донецк: Изд-во ДУЭП, 2006. – 276 с.