

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства та
природокористування
Рада молодих вчених НУВГП

**Міжнародна науково-практична конференція молодих
науковців, аспірантів і здобувачів вищої освіти**

**«ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ НАУКИ»**

ЗБІРНИК ТЕЗ
10 травня 2019 року



Рівне 2019

Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки : збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції молодих науковців, аспірантів і здобувачів вищої освіти, м. Рівне, 10 травня 2019 року. [Електронне видання]. Рівне : НУВГП, 2019. 427 с.

Редакційна колегія

Мошинський В.С., д.с.-г.н., професор, ректор Національного університету водного господарства та природокористування (НУВГП); **Савіна Н.Б.**, д.е.н., професор, проректор з наукової роботи та міжнародних зв'язків НУВГП; **Осадча О.О.**, д.е.н., доцент, голова Ради молодих вчених НУВГП; **Кращенко Ю.П.**, к.п.н., доцент, голова Ради молодих учених при Міністерстві освіти і науки України; **Дем'янюк Р.**, к.е.н., доцент факультету економіки та права Університету природничих та гуманістичних наук у м. Сельдце; **Кістер А.**, к.е.н., відповідальна за міжнародну співпрацю кафедри обліку Університету Марії Кюрі-Склодовської; **Зборіна І.М.**, к.е.н., доцент, декан факультету економіки Поліського державного університету; **Зазерская В.В.**, к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту Брестського державного технічного університету; **Куницький С.О.**, к.т.н.; **Василець С.В.**, д.т.н., професор кафедри автоматизації, електротехнічних та комп'ютерно-інтегрованих технологій.

*Рекомендовано Вченою радою Національного університету водного господарства та природокористування.
Протокол № 5 від 14 червня 2019 р.*

ISBN 978-966-327-434-8

© Національний університет
водного господарства та
природокористування, 2019

Стравінська К. С., здобувач вищої освіти першого рівня групи 44 б/н МН
Науковий керівник: **Ящук Т. А.**, викладач кафедри маркетингу, менеджменту
та управління бізнесом
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
м. Умань, Україна

СУТЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Для адаптації, виживання і розвитку в нових умовах заклади вищої освіти повинні постійно відслідковувати стан ринку освітніх послуг і оцінювати своє становище на цьому ринку, а також застосовувати методи прогнозування розвитку ринку, розробляти альтернативні варіанти майбутньої поведінки в залежності від зміни зовнішнього середовища, тобто використовувати стратегічні підходи до регулювання своєї виробничо-господарської діяльності.

Управління вищим навчальним закладом являє собою складну систему положень, методів та засобів, за допомогою яких керівництво може створювати конкурентні переваги на ринку [1, с. 234]. Загалом, можна стверджувати, що управління – це сукупність сучасних напрямків управлінської діяльності, що спрямовані на досягнення вищими навчальними закладами поставлених цілей, шляхом раціонального використання усіх наявних ресурсів.

Якщо вищий навчальний заклад прагне до лідерства та технологічної досконалості, то у ньому повинна запроваджуватись система стратегічного управління. Загалом, в Україні практика управління вищими навчальними закладами за допомогою стратегії нажаль є досить поодинокую.

В умовах сучасності, саме стратегічне управління є головним засобом, за допомогою якого вищий навчальний заклад може зберегти конкурентоспроможність та забезпечити належний рівень освіти. На сучасному етапі розвитку вищих закладів освіти, необхідним є пошук нових способів управління, адекватних та головне продуктивних методів збереження конкурентоспроможності закладу (так як орієнтиром є отримання більшого прибутку через реалізацію освітніх послуг), та збереження довготривалого успіху.

Існує два основні стратегічні ресурси вищого навчального закладу, які керівництво може використати як конкурентну перевагу: інтелектуальний капітал, який загалом виникає та реалізується за допомогою трудової діяльності навчального закладу; матеріально-технічна база, яка включає в себе навчальне обладнання, устаткування для лабораторної діяльності, витратні матеріали, виробничі приміщення та певні допоміжні площі [2, с. 153].

Для того, аби знайти найефективніші шляхи розвитку освітнього закладу, керівництво повинне здійснити стратегічне планування. Характерними рисами стратегічного планування є: спрямованість на оптимізацію витрат закладу, ефективності розподілу наявних фінансових ресурсів; розробка різноманітних програм для досягнення заданих цілей та коригування їх під час самого процесу

управління; здатність вчасно розпізнавати проблему та швидко реагувати та пристосовуватись до наявних змін у зовнішньому та внутрішньому середовищі організації; визначення найбільш точного напрямку для подальшого ефективного розвитку вищого навчального закладу [3, с. 57].

Стратегічне управління закладом вищої освіти є складним та багатогранним процесом який включає визначення мети діяльності закладу, особливо важливим є визначення освітньої програми (або сукупність освітніх програм). Під час стратегічного управління вищими навчальними закладами керівництво має дотримуватись таких основних принципів: точне розуміння керівництвом того, чого заклад прагне досягти в майбутньому; чітке усвідомлення того факту, що основні загрози для виконання стратегії управління знаходяться у зовнішньому середовищі; необхідно швидко реагувати на виникнення певних проблем, вміти їх розпізнавати та аналізувати і мати механізми для їх вирішення або усунення; здійснення управління таким чином, щоб була змога досягти конкретних результатів у майбутньому.



Рис. 1. Переваги стратегічного управління закладом вищої освіти
Джерело: розроблено автором на основі [1].

В умовах економічної нестабільності стратегічне управління діяльністю закладів вищої освіти стає особливо актуальним, багатоаспектним предметом досліджень вчених і практиків. Стратегічне управління вузом є об'єктивно необхідною діяльністю в умовах ринкової економіки, що дозволяє реалізувати перспективні напрями розвитку вузу і ефективно використовувати ресурси вузу для підвищення його конкурентоспроможності.

Література:

1. Натрошвілі С. Г. Стратегічне управління вищим навчальним закладом: теорія, методологія, практика : монографія. Київ : КНУТД, 2015. 320 с.
2. Марухленко О. В. Стратегічне планування у вищих навчальних закладах. *Відкрите освітнє e-середовище сучасного університету*. 2017. № 3. С. 256–265.
3. Лебідь О. В. Сутність та основні поняття стратегічного управління загальноосвітнім навчальним закладом. *Вісник Черкаського університету. Педагогічні науки*. 2015. № 32 (365). С. 56–61.

Синюра-Ростун Н.Р.	Місце малого підприємництва у соціально-економічному розвитку міста та регіону	254
Сімків Л.Є., Пукіш О.В.	Державний борг України: сучасний стан та механізм управління	256
Сіпайло Л.Г.	Тенденції розвитку інноваційного підприємництва в Україні	259
Сіпайло Н.А.	Оцінювання рівня лібералізації інноваційного підприємництва регіонів	261
Скрипчук М.І., Мірченко С.О.	Особливості запровадження обов'язкового державного соціального медичного страхування в Україні	263
Сокіл О.М.	Ринок агрострахування: сучасний стан та перспективи розвитку	266
Сосовська О.С.	Обґрунтування доцільності аналізу ризику в бізнес-процесах	268
Старик І.С.	Комплексне забезпечення економічного розвитку підприємств	270
Стравінська К.С.	Суть стратегічного управління діяльністю закладів вищої освіти	272
Стрільчук В.М.	Джерела екологічних інвестицій Херсонщини	274
Терех О.В.	Ефективні канали реклами як важливий елемент страхового маркетингу	276
Троць Л.Я.	Переваги та недоліки методів менеджменту	279
Хазанюк А.М.	Перспективи удосконалення обліку розрахунків підприємства з постачальниками і підрядниками	281
Христюк Я.О.	Бухгалтерський облік в системі управління поточними зобов'язаннями на прикладі виробничого підрозділу «Шепетівська дистанція сигналізації та зв'язку»	284
Цибульська Ю.А.	Проблеми міжособистісних стосунків у колективах	287
Чвертко Л.А., Чолинець Я.В.	Сільськогосподарське страхування: об'єктивна необхідність та сутність	289
Юрків О.Б.	Економічний розвиток підприємств в умовах динамічного середовища	292
Юхименко-Назарук І.А.	Розвиток облікової оцінки специфічних активів	294
Яблончук Д.А.	Роль лідера у формуванні мотиваційного механізму персоналу підприємства	297
Яковлев В.І.	Вплив трудової міграції населення на виробничий потенціал України	299
Lubaś Magdalena	Weksel in blanco jako narzędzie służące zabezpieczeniu wiarytelności	300
Masyk Iryna	The problems of the Ukrainian insurance market development	302
Smygur Vitaliy	Rola sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polskiej gospodarce	304