

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Факультет транспорту, менеджменту і логістики
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
підприємств**

**Матеріали
XV міжнародної науково-практичної конференції
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ**

25 жовтня 2019 р.

**THE PROGRAM OF THE XV INTERNATIONAL
ACADEMIC PROFESSIONAL CONFERENCE
“MODERN PROBLEMS OF MANAGEMENT”**

October 25, 2019

***Conference Organizer:*
Management of Foreign Economic Activity of
Enterprises Department**

Kyiv, 2019

Сучасні проблеми менеджменту: матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції. – м. Київ, 2019. – с. 150

Збірник тез доповідей укладено за матеріалами доповідей XV Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні проблеми менеджменту», що відбулася на кафедрі менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств факультету транспорту, менеджменту і логістики Національного авіаційного університету від 25 жовтня 2019 року.

У збірнику максимально точно збережена орфографія і пунктуація, які були запропоновані учасниками. Повну відповідальність за достовірність інформації несуть автори тез та їх наукові керівники. Посилання на матеріали конференції, що оприлюднені в репозитарії НАУ є обов'язковим.

Для стейкхолдерів, науковців, аспірантів і студентів вищих навчальних закладів.

Програмний комітет конференції:

Голова:

д.е.н., професор Кириленко О.М.

Члени програмного комітету:

д.е.н., проф. Ільєнко О.В.

д.н. держ.упр., проф. Іванова Т.В.

к.е.н., проф. Новак В.О.

к.е.н., доцент Висоцька М.П.

к.е.н., доцент Овсак О.П.

к.е.н., доцент Теплінський Г.В.

Секретар конференції:

асистент Ліскович Н.Ю.

Адреса програмного комітету:

03058, Україна, м.Київ, просп. Космонавта Комарова,1,
e-mail: nau_kafedra_kmzedp@ukr.net

ТИПИ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ ТА ЕТАПИ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Полонський Д.Д., магістр, Гончаренко І.М., к.е.н., доцент Київський національний університет технологій та дизайну, м. Київ 140

ТРАНСФОРМАЦІЯ КОНЦЕПТУАЛЬНИХ ПІДХОДІВ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ ЕКОЛОГІЧНИМ РОЗВИТКОМ УКРАЇНИ

Іванова Т.В., д.держ.упр., професор, Національний авіаційний університет, м. Київ 142

УДОСКОНАЛЕННЯ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА

Мостенська Т.Л., д.е.н., професор Козаченко О.М., студент, Національний авіаційний університет, м. Київ 144

УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Ящук Т. А., к.е.н., ст. викладач, Уманський державний педагогічний університет ім. Павла Тичини, м. Умань, Україна 145

ЦІНОВІ ТА НЕЦІНОВІ ЗАСОБИ ФОРМУВАННЯ ПРИВАБЛИВОГО КЛІЄНТООРІЄНТОВАНОГО КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ

Тардаскіна Т.М., к.е.н., доц. кафедри менеджменту та маркетингу, Бринза А.О., магістрант ННІ Економіки та Менеджменту, Одеська національна академія зв'язку ім. О.С. Попова, м. Одеса 147

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Разумова К.М, д.е.н., професор, Коновальчук М.М., магістрант, Національний авіаційний університет, м. Київ 149

на досягненні компанією можливих цілей розвитку і генерувати певну систему оцінки рівня здійснення встановлених цілей.

Кадрова політика найтіснішим чином взаємопов'язана з усіма сферами господарської діяльності підприємства. Рішення приймаються в сфері діяльності будь-яких комплексних функціональних підсистем компанії які впливають на кадрову політику всього підприємства цілком [2, с.206]. А основною метою кадрової політики підприємства, є забезпечення всіх існуючих в компанії функціональних підсистем організованої системи управління достатньою кількістю співробітників, з необхідними навичками, знаннями і якостями.

Для вдосконалення кадрової політики необхідно здійснювати наступні заходи:

- регулярно надавати інформацію співробітникам про стратегію і діяльність організації;
- кількісне та якісне планування персоналу;
- структурування та планування витрат на персонал;
- порівняння існуючих і майбутніх вимог щодо вакантних посад і співробітників;
- досліджувати ринок праці;
- підвищувати кваліфікацію персоналу та навчання співробітників;
- гнучка структура заробітної плати та премій.

Зроблені висновки, що саме ефективно організована кадрова політика в якості головної мети має створювати згуртовану, відповідальну, високорозвинену і високопродуктивну робочу силу. Успішна діяльність будь-якої компанії, в першу чергу, залежить від злагодженої та стабільної роботи висококваліфікованих кадрів.

Список літератури

1. Балабанова Л.В., Сардак О.В. Управління персоналом. Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2011.
2. Никифороенко В. Г. Управління персоналом: навч. посіб. / В. Г. Никифороенко. – Одеса: Атлант, 2013 р. – 275 с
3. Савельєва В. С. Управління персоналом : навч. посібн. / В. С. Савельєва, О. Л. Єськов. – 2-е изд., перероб. и доп. – К. : Професіонал, 2015. – 366 с.
4. Савченко В. Управління розвитком персоналу : навч. посібн. / В. Савченко. – 2-е изд., перероб. и доп. – К. : КНЕУ, 2012. – 345 с.
5. Novak V., Mostenska T., Iliencko O., Danilova E. Organizational behavior. Textbook. – К.: Condor-Publishing house, 2016. – 478 p.

УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Ящук Т. А., к.е.н., ст. викладач,

Уманський державний педагогічний університет ім. Павла Тичини, м. Умань, Україна

Першочергова роль у сфері освіти відводиться закладам вищої освіти, які виконують дві найважливіші функції: розвиток особистості (в широкому сенсі, включаючи і соціалізацію особистості, і її духовний та моральний розвиток) і економічну (відтворення кваліфікованої робочої сили). Взаємозв'язок цих функцій виступає необхідною передумовою суспільного прогресу в усіх його проявах.

Управління фінансовими ресурсами закладів вищої освіти – це багаторівневий процес цілеспрямованого впливу на специфічні фінансові відносини, що складаються на рівні вищих навчальних закладів із застосуванням фінансового інструментарію та сучасних технологій, та

забезпечує фінансову стійкість і фінансову незалежність вузів, досягнення поставлених цілей і завдань їх функціональної і фінансово-господарської діяльності.

Головними особливостями фінансової діяльності ВНЗ як специфічного об'єкту управління є:

- неврегульованість нормативно-правової бази;
- недостатньо високий рівень професійної компетентності керівників ВНЗ щодо ефективної реалізації фінансової складової їхньої управлінської діяльності;
- труднощі у поєднанні державного і громадського контролю;
- необхідність постійного моніторингу за якістю освітніх послуг, що надають ВНЗ;
- пошук ефективних моделей управління тощо [1].

Фінансове управління вищим навчальним закладом спрямовується на:

1. Забезпечення формування достатнього обсягу фінансових ресурсів відповідно до завдань розвитку вищого навчального закладу.

2. Забезпечення найефективнішого використання фінансових ресурсів у розрізі основних напрямів діяльності вищого навчального закладу.

3. Оптимізація вхідних і вихідних грошових потоків реалізується шляхом ефективного управління грошовими потоками вищого навчального закладу в процесі кругообігу його грошових коштів, забезпечення синхронізації обсягів надходжень та витрат грошових коштів у кожному періоді.

4. Забезпечення відносної фінансової рівноваги вищого навчального закладу у процесі його розвитку [2, с. 275].

Сучасне управління вищими навчальними закладами в умовах ринкових відносин, жорсткої конкуренції під час вступної кампанії та на ринку працевлаштування випускників, вимагає інші, адаптовані до сучасних умов форми і методи управління. Одним із таких методів виступає бюджетування як інструмент управління, що дозволяє не тільки раціонально розподіляти кошти та ефективно їх використовувати, але й виступає як фінансовий механізм управління діяльністю вищого навчального закладу в усіх напрямках – навчальному, науковому, виховному та ін. [3, с. 15].

На сьогодні українська модель вищої освіти характеризується надмірною кількістю вузів і високим рівнем конкуренції серед учасників всіх її сегментів. Одним з факторів прискорення адаптації вищих навчальних закладів до ринкового середовища та пошуку шляхів залучення позабюджетних фінансових ресурсів є модернізація процесу управління фінансами, за допомогою впровадження адекватного фінансового інструментарію бюджетування, орієнтованого на результат, вдосконалення фінансового планування, постійне зростання обсягів позабюджетних фінансових ресурсів, впровадження якісного фінансового менеджменту.

Найбільш дієвими інструментами управління фінансами вузів є бухгалтерський облік і внутрішній фінансовий контроль, основними функціями яких є забезпечення внутрішніх і зовнішніх користувачів фінансовою інформацією за ключовими параметрами функціональної і фінансово-господарської діяльності, виявлення факторів і джерел підвищення ефективності функціонування всіх структурних підрозділів і служб. Від того, наскільки грамотно і чітко будуть організовані облік і внутрішній фінансовий контроль, залежить ефективність і результативність фінансової діяльності вузів.

Отже, варто акцентувати увагу на необхідності вдосконалення процесу управління фінансами вищої школи, де ключовим ядром буде внутрішній державний фінансовий контроль і моніторинг з обов'язковими процедурами виявлення, обліку зовнішніх і внутрішніх ризиків, факторів їх прояву і використання методів їх зниження, що сприятиме досягненню адекватного сучасним ринковим вимогам якості надання освітніх послуг у сфері вищої освіти і перекладу системи державного управління на рівень, що відповідає потребам сучасного реформування економіки України.

Список літератури

1. Золототська Л. О. Фінансова діяльність вищих навчальних закладів: аспекти, функції та бюджетний облік. *Theory and methods of educational management*. 2015. № 1(15). URL: http://umo.edu.ua/images/content/nashi_vydanya/metod_upr_osvit/v_17/12.pdf (дата звернення: 25.09.2019).
2. Філатова Т. В. Проблеми впровадження фінансового менеджменту у вищих навчальних закладах. *Прометей*. 2008. №3(27). С. 275-278.
3. Проблеми управління фінансами вищих навчальних закладів: монографія / за заг. ред. канд. економ. наук, професора А. З. Підгорного. Одеса: ФОП Гуляєва В.М., 2017. 152 с.

ЦІНОВІ ТА НЕЦІНОВІ ЗАСОБИ ФОРМУВАННЯ ПРИВАБЛИВОГО КЛІЄНТООРІЄНТОВАНОГО КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ

*Тардаскіна Т.М., к.е.н., доц. кафедри менеджменту та маркетингу,
Бринза А.О., магістрант ННІ Економіки та Менеджменту,
Одеська національна академія зв'язку ім. О.С. Попова, м. Одеса*

У сучасній літературі [1...3] багато уваги приділяється теоретичним та практичним аспектам щодо підвищення ефективності діяльності комерційних банків України, проте питання щодо формування клієнтоорієнтованого привабливого комерційного банку в умовах конкуренції залишається недостатньо розкритим. Це й підтверджує актуальність обраної теми дослідження.

Існують цінкові та нецінні засоби формування привабливого клієнтоорієнтованого комерційного банку.

Цінні засоби формування клієнтоорієнтованого привабливого комерційного банку формуються на основі та в рамках цінової політики банку. Об'єктами цінової політики банку є процентні ставки, тарифи, комісійні, премії, знижки, а також мінімальний розмір вкладу. В маркетинговій діяльності банку ціна виконує виключно важливу роль, яка полягає в забезпеченні для нього виручки від реалізації послуг. Крім цього ціна має велике значення для клієнтури, визначаючи вибір клієнтом банку, але при цьому не можна залишати без уваги і нецінні фактори. Тому перед банками особливу важливість має призначення найбільш раціональної ціни на надані послуги [1].

Нецінні засоби формування привабливого комерційного банку базуються на використанні різноманітних прийомів їх заохочення, які прямо не пов'язані зі зміною рівня депозитних чи кредитних ставок [1].

До таких прийомів належать реклама; поліпшений рівень обслуговування; розширення спектра пропонованих банком рахунків та послуг; комплексне обслуговування; додаткові види безкоштовних послуг; розташування філій у місцях, максимально наближених до клієнтів; пристосування графіка роботи до потреб клієнтів тощо [1]. Нецінна конкуренція базується на покращенні якісних характеристик банківських продуктів і проведенні активної комунікаційної політики.

Цінні та нецінні засоби формування привабливого клієнтоорієнтованого комерційного банку представлені на рис. 1.

Для подальшого аналізу та формування висновків та рекомендацій щодо покращення привабливості комерційного банку треба провести оцінку привабливості конкретних банків. Визначити рівень привабливості того чи іншого банку можна за допомогою оцінки конкурентоспроможності банку. У загальному виді конкуренцію можна визначити як суперництво ринкових суб'єктів, зацікавлених в досягненні однієї і тієї ж мети. Мета кожного комерційного банку – щоб клієнт вибрав і придбав саме його конкретну послугу.