



**Journal
Accounting & Finance**

**Polotsk
State University**



Theory & Practice of Management for Economic Development

International Scientific & Practical Conference

October 10, 2019

Kyiv, Ukraine

НАУКОВО-ВИРОБНИЧИЙ ЖУРНАЛ «ОБЛІК І ФІНАНСИ»
ПОЛОЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (РЕСПУБЛІКА БІЛОРУСЬ)

ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ЕКОНОМІКИ

Матеріали
Міжнародної науково-практичної конференції
(10 жовтня 2019 р., м. Київ)

Посвідчення УкрІНТЕІ № 498 від 17 вересня 2019 року

Київ
ТОВ «ВІПО»
2019

УДК 005.332.2:330

Т 11

Матеріали публікуються в авторській редакції

Рекомендовано до друку Редакційною колегією
журналу «Облік і фінанси» (протокол № 4 від 16.10.2019 р.)

Теорія та практика управління розвитком економіки: матеріали
Т 11 Міжнар. наук.-практ. конф. (10 жовтня 2019 р.; м. Київ) / Відпов. за
вип. С. Остапчук. К.: ТОВ «ВІПО», 2019. 480 с.

Вміщені у збірнику доповіді торкаються теоретичних і практичних аспектів управління розвитком економіки в сучасних умовах. Зокрема, серед об'єктів наукових досліджень: електронний документооборот; вплив діджиталізації на процеси управління; розвиток «зеленої» економіки та агротуризму; проблеми децентралізації; механізми прямого і непрямого оподаткування; інноваційні технології та штучний інтелект; аутсорсинг в системі HR-менеджменту; демографічні чинники економічного зростання та інші.

Видання призначене для науковців, практиків, викладачів, аспірантів і студентів економічних спеціальностей, а також для широкого кола читачів, які цікавляться розвитком економічної науки.

Теория и практика управления развитием экономики:
Т 11 материалы Междунар. науч.-практ. конф. (10 октября 2019 г.;
г. Киев) / Отв. за вып. С. Остапчук. К.: ООО «ВІПО», 2019.
480 с.

Содержащиеся в сборнике доклады касаются теоретических и практических аспектов управления развитием экономики в современных условиях. В частности, среди объектов научных исследований: электронный документооборот; влияние диджитализации на процессы управления; развитие «зеленой» экономики и агротуризма; проблемы децентрализации; механизмы прямого и косвенного налогообложения; инновационные технологии и искусственный интеллект; аутсорсинг в системе HR-менеджмента; демографические факторы экономического роста и другие.

Издание предназначено для научных работников, практиков, преподавателей, аспирантов и студентов экономических специальностей, а также для широкого круга читателей, интересующихся развитием экономической науки.

УДК 005.332.2:330

© Журнал «Облік і фінанси», 2019
© Автори, 2019

ЗМІСТ

На замітку студентам та аспірантам	12
---	----

Секція І. Інформаційно-аналітичне забезпечення управління: облік, аналіз, контроль

<i>Бачо Р.Й.</i> Аналітичні підходи до проведення внутрішнього аудиту фінансових установ	13
<i>Білоус К.І.</i> Обов'язковий аудит: сучасні виклики та перспективи розвитку ...	15
<i>Василенко І.В.</i> Запровадження системи електронного документообігу при розрахунках з покупцями та замовниками	19
<i>Вересовська А.В., Яковенко С.Л.</i> Економічний аналіз як складова інформаційно-аналітичного забезпечення управління підприємством	22
<i>Ворона О.С.</i> Економічне значення та класифікація дебіторської заборгованості	25
<i>Гресь Н.Л., Божок Т.М., Світличенко К.П.</i> Актуальний обліково-правовий аспект повернення підзвітною особою залишку грошового авансу	27
<i>Гресь Н.Л., Карпінська К.В., Понікаревич І.В.</i> Поняття «одинокі матір» та «одинокі батько» для застосування податкової соціальної пільги	29
<i>Захорольська А.С.</i> Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності підприємства	33
<i>Ілляшенко К.В.</i> Вплив діджиталізації на реформування бухгалтерського обліку та звітності	36
<i>Кащена Н.Б.</i> Аналітичне забезпечення управління економічною активністю підприємств торгівлі	39
<i>Костякова А.А.</i> Застосування бенчмаркінгу для визначення конкурентоспроможності підприємства	43
<i>Лень В.С., Гливенко В.В.</i> Облікова політика суб'єктів бухгалтерського обліку щодо суттєвості	46
<i>Макурін А.А.</i> Аналіз правового статусу віртуальних грошей в Україні	50
<i>Могіла І.-Л. А.</i> Амортизаційна політика та її вплив на формування фінансових результатів підприємства	54
<i>Покиньчерда В.В.</i> Проблеми формування аналітичного забезпечення управління діяльністю підприємства	56
<i>Пономаренко О.Г., Медведенко К.О.</i> Напрями удосконалення процедурних підходів до формування фінансової звітності фермерських господарств	58
<i>Пономаренко О.Г., Одінець Я.Ю.</i> «Чек-лист» аудиторської перевірки діяльності страхової компанії	60

<i>Саюн А.О., Вітюк Т.І.</i> Інформаційно-аналітичне забезпечення системи обліку запасів	62
<i>Тесленко Н.Г.</i> Значення обліку та аналізу в управлінні діяльністю підприємства	65
<i>Топоркова О.А., Лісагор Н.А.</i> Інформаційно-аналітичне забезпечення обліку оплати праці на залізничному транспорті	67
<i>Шевчук Н.С.</i> Інтегрована звітність – спонукальний чинник розвитку бухгалтерського обліку	70
<i>Шило Л.А., Селіфанова О.Г.</i> Аналіз та управління оборотними активами підприємств у сучасних умовах	72
<i>Шур К.А.</i> Інвестиційна нерухомість	76
<i>Яріш О.В., Макарчук А.Ю., Ковба В.О.</i> Модернізація методів комплексної оцінки ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства	78
<i>Яшишена В.В.</i> Розробка облікової політики підприємства в частині управлінського обліку нематеріальних активів	81

Секція II. Фінансові інструменти та механізми економічного розвитку

<i>Акименко О.Ю., Скрицький Д.П.</i> Створення ефективної системи оподаткування в умовах євроінтеграційного курсу	84
<i>Андренко О.А., Мордовцев О.С., Мордовцев С.М.</i> Інтегральна оцінка фінансового стану підприємств водопровідно-каналізаційного господарства України	87
<i>Бессонова С.И.</i> Влияние небанковских финансовых учреждений на экономическое развитие Украины	91
<i>Білецький В.П., Солodka С.Є.</i> Інноваційний потенціал як основа конкурентоспроможності країни	94
<i>Богдан Н.М., Андрійченко І.А., Жук Є.О.</i> Реалізація туристичного потенціалу в системі розвитку регіону	97
<i>Богзіновева Л.М.</i> Інвестиційна діяльність вітчизняних страховиків: сучасний стан та перспективи розвитку	99
<i>Болдова А.А.</i> Роль та значення держави на банківському ринку України	103
<i>Болдова Ю.А.</i> Деякі особливості функціонування валютного ринку України	105
<i>Бунда О.М., Шевченко Л.В.</i> Перспективи розвитку безготівкових розрахунків в Україні	108
<i>Бурчин О.В., Нашкєрська М.М.</i> Проблеми та перспективи роздержавлення бюджетних установ	111

<i>Вакулич М.М.</i> Стратегія управління інноваційним розвитком металургічних підприємств в умовах економічної нестабільності: теоретичні аспекти	112
<i>Вензуренко Т.Г.</i> Напрями підвищення ролі фінансових посередників у процесі мобілізації заощаджень домогосподарств	114
<i>Вінницька О.А.</i> Теоретичні аспекти фінансової стійкості підприємства	117
<i>Габ О.</i> Фактори стратегічного розвитку морських портів України	120
<i>Галуцьких Н.А., Бондаренко І.І.</i> Застосування досвіду політики непрямого оподаткування ЄС в Україні з метою стимулювання економічного зростання	123
<i>Гамідова К.Р.</i> Соціально-економічний розвиток Азербайджану	127
<i>Ганоцька А.І., Сова О.Ю.</i> Інвестиційна привабливість рекламної галузі в Україні	129
<i>Гвоздєй Н.І.</i> Іпотечне кредитування аграрних підприємств	130
<i>Гензера О.О.</i> АТ «Ощадбанк» фінансово стійкий та надійний український банк	133
<i>Глухова В.І.</i> Формування податкових доходів місцевих бюджетів в умовах децентралізації	137
<i>Глухова В.І., Івашина А.О.</i> Сучасні методи управління прибутком вітчизняних підприємств	140
<i>Глухова В.І., Перепьютчикова Н.І.</i> Управління дебіторською та кредиторською заборгованістю підприємства	142
<i>Горбунова О.А., Челомбітько К.О.</i> Практика та досвід функціонування недержавних пенсійних фондів в Україні	145
<i>Греченко Р.І.</i> Проблеми формування фінансового потенціалу сільськогосподарських підприємств та шляхи їх вирішення	148
<i>Грицук О.В.</i> Бюджетне відшкодування ПДВ для підприємств: проблеми та шляхи його удосконалення	151
<i>Gryshova Inna, Jiang Sifan</i> Potential for the development of fin tech technologies in Ukraine	153
<i>Джуян О.М., Яковенко С.Л.</i> Механізми державного стимулювання розвитку «зеленої» економіки в Україні	157
<i>Єгорова К.В.</i> Управління оборотним капіталом підприємства на основі оптимізації його структури	161
<i>Єльцова Ю.Ю.</i> Роль фінансових інвестицій в сільському господарстві України	165
<i>Єрмолов Д.Д.</i> Система бюджетів промислового підприємства та її удосконалення	167

Житар М.О. Основні характеристики відображення змін сучасної фінансової архітектури економіки	170
Зайцева Л.О. Зміст фінансового забезпечення компанії	172
Комарницька Г.О. Особливості оцінювання економічної ефективності державно-приватного партнерства в умовах розвитку інвестиційно-інноваційної діяльності	175
Коровій В.В. Бюджет як інструмент економічного розвитку	177
Котенко А.О., Сова О.Ю. Інвестиційні можливості малого бізнесу в Україні	181
Кравчук А.О., Гагал Т.О. Потенціал розвитку агротуризму Одеської області	184
Кучерук М.В. Фінансовий механізм забезпечення розвитку малих підприємств в Україні	187
Лаврук В.В. Інвестиційне забезпечення реалізації інноваційного потенціалу сільськогосподарських підприємств	190
Лантух К.О. Особливості бюджетного фінансування соціальної функції держави та методи його планування	193
Ли Шуцай, Сюй Цзыци Проблемы финансовой безопасности при развитии финансовых технологий в Китае	196
Лю Сун, Чжу Сьюньи, Цзяо Тианж Развитие криптовалют и технологии блокчейн в Китае	199
Мальченко М.Ю. Властивості фінансового потенціалу як об'єкта економічного аналізу	202
Ніколайчук О.Р., Задорожна Д.В. Тенденції та особливості формування доходів державного бюджету України	205
Оскома О.В., Валах Є.В. Управління фінансовою стійкістю будівельного підприємства в сучасних економічних умовах	209
Петченко М.В. Інноваційна активність вітчизняних закладів вищої освіти	211
Письменна Л.Г. Стратегії банківського маркетингу	214
Письменний М.В. Методи управління банківськими ризиками	216
Потапова Н.А. Виклики та проблеми фінансової логістики підприємств	217
Приймак С.В., Гончарук С.М. Децентралізація як напрям економічного розвитку територій	220
Рудницька Т.С. Управління прибутковістю підприємства	224
Сегеда Л.М. Дослідження сутності макроекономічної стабільності	226
Сєрік Ю.В., Нечай О.Ю. Залучення іноземних інвестицій: форми, механізм та проблеми	229

ГАНОЦЬКА А.І., студентка 5 курсу УІД та МП,
Національний університет біоресурсів і природокористування України

СОВА О.Ю., к.е.н., доцент,
Національний університет біоресурсів і природокористування України

ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ РЕКЛАМНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ

Глобалізаційні й інтеграційні процеси суперечливі за природою і неоднозначні за наслідками, особливо для країн з нестабільною економікою, що зумовлює необхідність адаптивних змін з метою збереження їх конкурентних переваг як на макrorівні, так і на рівні підприємств. Одним із важелів інтенсифікації економіки країни є рекламна галузь, яка сприяє підвищенню господарської активності підприємств, посилюючи конкуренцію між ними. Неefективна діяльність підприємств рекламної галузі може бути чинником зниження конкурентоспроможності продукції підприємств-рекламодавців, послаблення їхніх ринкових позицій та неможливості витримати натиск зарубіжних компаній. Зростає соціальна роль реклами, оскільки вона забезпечує донесення знань про характеристики товарів та послуг до споживачів, розширюючи їх споживчий вибір та покращуючи якість життя.

Маркетинг підприємств рекламної галузі має реалізовуватися за такими принципами, як індивідуалізація, обґрунтованість, системність, конгруентність, адекватність, координація, партнерство, неперервність, результативність та соціальна відповідальність, згідно з цими принципами мають ухвалюватися стратегічні та тактичні маркетингові рішення підприємств рекламної галузі на ринку. З урахуванням особливостей функціонування підприємств рекламної галузі зазначимо, що основний принцип маркетингу – орієнтація на потреби споживачів – трансформується для рекламної галузі у принцип – орієнтація на запити рекламодавців-покупців рекламних продуктів [1, с. 41].

Україна має великий потенціал для залучення інвестицій з метою розповсюдження інформації, наприклад, в аграрній сфері, завдяки сприятливому географічному розташуванню, історико-культурній спадщині, унікальним природним та природно-кліматичним ресурсам. Для отримання інформації про стан об'єкту дослідження та його оцінювання фахівцями-експертами з метою подальшого прийняття рішень використовується експертна діагностика.

Діагностичні експертні системи призначені для виявлення причин, що викликали незадовільний стан підприємства. Такі системи дозволяють моделювати механізм мислення людини щодо вирішення завдань у відповідній предметній області. Крім обчислень, експертні системи формують висновки, ґрунтуючись на наявній у них інформації, базуючись на евристичних підходах до одержання результатів [3, с. 87].

Є думка, що державі не слід надавати рекламній галузі жодної допомоги, оскільки її доцільність не має чітко вираженої соціальної спрямованості. Виняток можуть становити лише розробки Програми розвитку соціальної реклами в Україні, оскільки вона може підтримати соціально орієнтовані державні програми, та розширення практики місцевих органів влади щодо розроблення регіональних концепцій розвитку зовнішньої реклами з метою покращання благоустрою міст.

Також розвиток рекламної галузі забезпечує збереження й розвиток культурного потенціалу, веде до гармонізації відносин між різними підприємствами й народами. Україна, знаходячись в центрі Європи та займаючи одне з провідних місць за рівнем забезпеченості цінними природними та культурними ресурсами, має всі передумови для сталого розвитку економіки за рахунок надходжень від рекламної сфери в аграрному напрямку [2, с. 240].

Список використаних джерел:

1. Мельникович О. М. Державне та самоврядувальне регулювання рекламного ринку України: сучасний стан та проблеми. *Зб. наук. пр. Черкас. держ. технолог. ун-ту*. 2008. № 20. С. 40-45.
2. Мельникович О. М. Рекламний ринок України: етапи та тенденції розвитку. *Наук. вісн. Чернівець. торг.-екон. ін-ту КНТЕУ*. 2008. Вип. 4. С. 239-248.
3. Сова О. Ю. Сутність експертної діагностики фінансового стану підприємства. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства». Луцьк, 2018. С. 86-87.

ГВОЗДЕЙ Н.І., к.е.н., доцент,
доцент кафедри фінансів, обліку та економічної безпеки,
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

ІПОТЕЧНЕ КРЕДИТУВАННЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Розвиток іпотечних відносин в сільському господарстві в сучасних умовах набуває великого значення у зв'язку з необхідністю залучення додаткових інвестицій в агропромисловий комплекс з метою розвитку сільськогосподарських підприємств. Низька якість іпотечного забезпечення обмежує доступ сільськогосподарських підприємств до кредитних ресурсів і підвищує кредитні ризики банків. У зв'язку з цим становлення земельного ринку є, першочерговим завданням, вирішення якого дозволить запуснути в дію механізм іпотечного кредитування в сільському господарстві, де в якості іпотеки будуть сільськогосподарські угіддя, що буде сприяти залученню інвестиційних кредитів.

Проте, в умовах ринку і розвитку різних форм господарювання багато аспектів цієї важливої проблеми вимагають подальших поглиблених досліджень з метою пошуку шляхів удосконалення фінансово-кредитного механізму.

Питання фінансово кредитного забезпечення сільськогосподарських товаровиробників як теоретичного, так і практичного спрямування розглядаються у працях багатьох науковців, зокрема, таких вчених-економістів як: Ясинський В.А. [1], Мартинюк М.С. [2], Лупенка Ю.О. [3], Гандзало Я.М. [4], Гайдай М.К. [5], Михайлик А.Л. [6], Соловяненко Н.П. [7], Балюк С.А. [8], Голян В.А. [12], знаних іноземних науковців [9, 10, 11].

Проте, в умовах ринку і розвитку різних форм господарювання багато аспектів цієї важливої проблеми вимагають подальших поглиблених досліджень з метою пошуку шляхів удосконалення фінансово-кредитного механізму.

Світовий і набутий вітчизняний досвід показує, що будь-яка реформа в аграрній галузі може забезпечити позитивний результат лише за умови якщо вона:

- здійснюється на добровільній основі, демократичним шляхом, за участю і в інтересах селян;
- має державну, правову, фінансову, матеріально-технічну, політичну, організаційну і морально-етичну підтримку;
- здійснюється за принципом соціальної справедливості та наявності сприятливого психологічного клімату;
- проводиться одночасно із соціальними перетвореннями на селі;
- здійснюється спеціальними органами – комітетами, комісіями, робочими групами тощо;
- надає селянам упевненості в стабільності аграрної політики держави, а також законодавчої бази [1, с. 56].

Розвиток ринкових відносин безперечно веде до формування ринку землі. Під ринком землі розуміється фрагмент економічного простору, сфера дії економічних форм, що забезпечують процеси купівлі-продажу, оренди, застави, обміну і усадкування земельних ділянок. Узагальнено ринок землі може характеризуватися як економічна сфера проведення операцій з землею.

Нині фахівцями пропонуються два основні варіанти проведення наступного етапу земельної реформи – запуску ринку землі [2, с. 2].

Перший варіант передбачає двоетапний запуск ринку землі. На першому етапі, в 2017-2019 рр., на відкритих електронних торгах продається частина земель державної власності, що дозволяє сформувати уяву про ринкову ціну землі в усіх регіонах. Іноземці та юридичні особи до торгів не допускаються. Юридичні особи до торгів не допускаються. На другому етапі ринок відкривається для громадян. Обмеження по купівлі землі в одні руки – 200 га.

Другий варіант передбачає продаж не права власності на землю, а права оренди. При цьому покупець матиме всі права власника – йому будуть доступні і передання в суборенду, і перепродаж права оренди строком на 49 років. Іноземний капітал залишається гравцем на ринку, так само як і юридичні особи. Обмеження в площях дискутується.

Питання щодо запровадження ринку сільськогосподарських земель в Україні та його наслідки для її економіки, з огляду на сучасний стан розвитку українського

села, вимагають застосовувати як вітчизняний, так і зарубіжний досвід.

За результатами дослідження, експерти дійшли висновку: чим більш закритий ринок землі, тим менша ціна на неї [3, 4, 5]. Натомість, у розвинутих країнах з відкритим земельним ринком зростає не лише вартість купівлі, а й оренди земельних ділянок, яка сягає 250-700 доларів за гектар. Країни з повністю відкритим ринком землі є найбільш успішними, у них більше ВВП на душу населення, більша додана вартість в агросекторі, більша ціна на землю. Прогнозуються 4 варіанти розвитку ситуації із земельним ринком в Україні у наступні 10 років. За умови продовження мораторію з усіма обмеженнями, включаючи відсутність можливості передачі прав власності, Україна отримає понад 30 мільярдів доларів від приросту ВВП (26 млрд. дол.) та додаткових податків. Натомість, якщо мораторій відмінять, але доступ іноземців до ринку землі буде обмеженим, економічний ефект від відкритого ринку з певними кількісними чи цінними обмеженнями передбачається у 81 мільярд доларів. А запровадження повністю відкритого вільного ринку землі ймовірно надасть Україні до 122 млрд. доларів через приріст ВВП (83 млрд.), інвестицій (32 млрд.) та додаткових податків [6, с. 10].

Підсумовуючи результати проведеного дослідження, зазначимо, що ринок земель сільськогосподарського призначення в Україні – питання найближчої перспективи. Поряд з цим, для запровадження цивілізованого ринку сільськогосподарських угідь державі необхідно вирішити цілий ряд проблем, пов'язаних з правовим забезпеченням зазначеного сегменту ринку та фінансовим забезпеченням його запровадження. За умови відміни мораторію на продаж сільськогосподарських угідь в Україні, при обмеженні доступу до вітчизняного земельного ринку іноземців, передбачається економічний ефект у розмірі 68 млрд. доларів США. З них 9,4 млрд. доларів припадає на прогнозовані інвестиції. Запровадження повністю відкритого вільного ринку землі надасть Україні до 122 млрд. доларів США через приріст ВВП (83 млрд.), інвестицій (32 млрд.) та додаткових податків [6, с. 10].

Список використаних джерел:

1. Ясинський В. А. Землетворець. *Землевпорядний вісник*. 2011. № 6. С. 56.
2. Мартинюк М. С. Ринок землі: який шлях вибрати? *Землевпорядний вісник*. 2016. № 7. С. 2-3.
3. Лупенко Ю. О., Ходаківська О. В. Наукові засади запровадження ринкового обігу земель сільськогосподарського призначення. *Економіка АПК*. 2016. № 12. С. 5-15.
4. Гадзало Я. М., Лузан Ю. Я. Земельна реформа: проблеми і перспективи розвитку аграрної економіки. *Економіка АПК*. 2017. № 1. С. 5-14.
5. Гайдай М. К. Як працює ринок землі за кордоном? *Землевпорядний вісник*. 2016. № 6. С. 39.
6. Михайлик А. Л. Прихильники і противники мораторію шукають аргументи ... *Землевпорядний вісник*. 2016. № 11. С. 3-10.