

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ
УКРАЇНСЬКА ФЕДЕРАЦІЯ ІНФОРМАТИКИ
PUBLIC INSTITUTION INFORMATION TECHNOLOGIES INSTITUTE,
KAUNAS, LITHUANIA
VYTAUTAS MAGNUS UNIVERSITY, KAUNAS, LITHUANIA
DANUBIUS UNIVERSITY, GALATI, ROMANIA
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ РАДІОЕЛЕКТРОНІКИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ

МАТЕРІАЛИ

МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ



18-19 квітня 2019 р.

Частина 2

КИЇВ – 2019

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ
УКРАЇНСЬКА ФЕДЕРАЦІЯ ІНФОРМАТИКИ
PUBLIC INSTITUTION INFORMATION TECHNOLOGIES INSTITUTE,
KAUNAS, LITHUANIA
VYTAUTAS MAGNUS UNIVERSITY, KAUNAS, LITHUANIA
DANUBIUS UNIVERSITY, GALATI, ROMANIA
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ РАДІОЕЛЕКТРОНІКИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ**

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В КУЛЬТУРІ, МИСТЕЦТВІ, ОСВІТІ, НАУЦІ, ЕКОНОМІЦІ ТА БІЗНЕСІ

**МІЖНАРОДНА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**

18-19 квітня 2019 р.

Реєстрація Міністерства освіти і науки України
Лист ІМЗО № від 16.01.2019 № 22.1/10-123

МАТЕРІАЛИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Частина 2

Київ – 2019

ББК 32.97
УДК 004+338
I - 741

Інформаційні технології в культурі, мистецтві, освіті, науці, економіці та бізнесі : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. / М-во освіти і науки України; М-во культури України; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв.– Ч.1. – Київ : Видавничий центр КНУКіМ, 2019. – Ч.2. – 282 с.

У збірнику наведені матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Інформаційні технології в культурі, мистецтві, освіті, науці, економіці та бізнесі». Збірник становить інтерес для наукових працівників, викладачів, студентів, представників сфер бізнесу, економіки та культури.

УДК 004+338

*Друкується за рішенням Вченої ради
Київського національного університету культури і мистецтв
(протокол № 52 від 12 квітня 2019 р.)*

*Матеріали публікуються за оригіналами, які представлені авторами.
Відповідальний за випуск Коцюбівська К.І.*

© Київський національний університет
культури і мистецтв, 2019

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ

DANIELINE RENATA (ДАНІЕЛІНЕ РЕНАТА)	Директор Інституту інформаційних технологій, м. Каунас, Литва
MICHUS ARTŪRAS (МІКУС АРТУРАС)	Assoc prof., Vytautas Magnus University, м. Каунас, Литва
ANDY PUSCA (ЕНДІ ПУСКА)	Rector, Associate Professor, PhD Danubius University м. Галагі, Румунія
ГРЕБЕННИК І.В.	Доктор технічних наук, завідувач кафедри системотехніки, Харківський національний університет радіоелектроніки, м. Харків, Україна
ЖУКОВ І.А.	Доктор технічних наук, професор, завідувач кафедри комп'ютерних систем та мереж Національний авіаційний університет, м. Київ, Україна
ОВЕЗГЕЛЬДИЄВ А.О.	Доктор технічних наук, професор кафедри комп'ютерних наук, Київський національний університет культури і мистецтв, м. Київ, Україна
ПАШКО А.О.	Доктор фізико-математичних наук, професор кафедри теоретичної кібернетики, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, м. Київ, Україна
ТКАЧЕНКО О.І.	Кандидат фізико-математичних наук, доцент кафедри інформаційних технологій, Державний університет інфраструктури та технологій, м. Київ, Україна
ЧАЙКОВСЬКА О.А.	Кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри комп'ютерних наук Київський національний університет культури і мистецтв, м.Київ, Україна

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ «СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ, КУЛЬТУРНО-ОСВІТНЬОГО ТА НАУКОВОГО ПРОСТОРУ»..... 11

Богашко О. Л.

ФОРМУВАННЯ МЕРЕЖ ЗНАТЬ – СУЧАСНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМИ АКТИВАМИ ОРГАНІЗАЦІЙ 12

Бойко І. М., Жестікова М. К.

ЛОБІЗМ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФУНКЦІОНУВАННЯ СУЧАСНИХ ЕКОНОМІК 14

Борисова Т.М.

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ ДИСТАНЦІЙНОЇ
ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ..... 17

Борисюк О.В.

СТРАХОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ 20

Буянова Г. В.

ІНФОРМАТИЗАЦІЯ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ: СТАН ПРОБЛЕМИ ТА
ВИКЛИКИ 21

Власова В. П.

СУЧАСНА БІЗНЕС-КУЛЬТУРА 24

Волик І.А., Цина В.І.

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОЇ
ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ УЧНІВ ОСНОВНОЇ ШКОЛИ 27

Гавриш О. М.

ВПЛИВ ЧИННИКІВ НА ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ НА ТОВАРИ ТА ПОСЛУГИ
ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ 30

Глушко О.З.

ТЕНДЕНЦІЯ РОЗВИТКУ ІКТ КОМПЕТЕНТНОСТІ В ШКІЛЬНІЙ ОСВІТІ ПОЛЬЩІ 32

Гнатів З. Я.

ІНФОРМАЦІЙНЕ СЕРЕДОВИЩЕ В СУЧАСНОМУ ОСВІТНЬОМУ
ПРОСТОРИ:ОСОБЛИВОСТІ ВПЛИВУ..... 34

Дарієнко Д.Р., Остапенко А.С.

НЕОБХІДНІСТЬ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА В
УМОВАХ ФІНАНСОВОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ 37

Джурило А.П.

ДО ПИТАННЯ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОГО ОСВІТНЬОГО ПРОСТОРУ НІМЕЧЧИНИ .. 40

Іманова С. Ф. кизи

ТЕХНОЛОГІЇ УКРУПНЕННЯ ДИДАКТИЧНИХ ОДИНИЦЬ ЯК ЗАСІБ ІНТЕГРАЦІЇ
ЗМІСТУ ТРУДОВОГО НАВЧАННЯ УЧНІВ ОСНОВНОЇ ШКОЛИ 43

УДК 338.242.2:330.341.1

Богашко О. Л.

*к. е. н., доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом,
Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти,
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини,
м. Умань, Україна*

ФОРМУВАННЯ МЕРЕЖ ЗНАНЬ – СУЧАСНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМИ АКТИВАМИ ОРГАНІЗАЦІЙ

Економіка знань зародилась у вік постіндустріального суспільства, де інформаційні та інші високі технології вже перетворилися у визначальний чинник, що інтенсифікує процеси виробничого та соціально-економічного розвитку.

Навіть саме поняття „економіка знань” відображає визнання того, що наукові знання і спеціальні унікальні навички стають ключовим фактором розвитку матеріального і нематеріального виробництва. При цьому основний акцент поступово переноситься з накопичення матеріальних активів на формування і розвиток, а точніше розширене відтворення самого людського капіталу.

Економіка знань – це новий формат економіки, який є результатом еволюційного розвитку економічних систем. Основою економіки знань є сформована національна інноваційна система, яка сприяє розвитку всіх сфер матеріального й нематеріального виробництва, в результаті чого у складі виробленої продукції (послуги) зростає частка доданої вартості за рахунок інтелектуальної складової та змінюється характер людської праці на користь творчої та інтелектуальної діяльності [1; 2].

Організації все частіше розглядають знання як важливе джерело довгострокових конкурентних переваг, а мережеву взаємодію – як механізм створення і спільного використання знань. У сучасному контексті індивідуальні та колективні знання розглядаються як ключовий актив конкурентоспроможності, а тому управління ними повинно стати обов’язковим елементом корпоративної стратегії. Основу для формування мережі знань складають інтелектуальні активи її учасників. Така соціальна мережа об’єднує суб’єктів з загальними інтересами, і по її характеристикам можна інтерпретувати соціальну поведінку окремих членів. Саме поняття „мережа” підкреслює соціальний характер зв’язків. Відповідно термін „мережа знань” позначає спільноту людей, які мають певні ресурси й об’єдналися для акумуляції, генерації та обміну інформацією, щоб посилювати конкурентні переваги. Найвність мереж служить індикатором не тільки зв’язків між учасниками, але також доступності інформації та можливостей внутрішнього обміну відомостями. Мережі призначені для створення і спільного використання знань, управління ними. Подібний формат дозволяє подолати комунікаційні обмеження, обумовлені жорстким ієрархічним устроєм організації й чітким розподілом функціоналу співробітників, полегшуючи контакти між носіями унікальних знань. Мережева взаємодія розглядається як джерело отримання переваг. Змінюються форми партнерства між організаціями: вони спрямовані скоріше на підвищення ефективності використання ресурсів і справедливий розподіл доходів, а не на максимізацію прибутку окремими компаніями.

Мережі можуть об'єднувати окремих людей, їх групи й компанії, а також учасників внутрішньої організаційної кооперації. У будь-якому випадку мережу слід розглядати як єдине ціле, а не фокусуватися виключно на розподілі зв'язків між учасниками та їхні взаємини. Витоки досліджень мережевих структур доходять до робіт Анрі Файоля.

Виробництво знань – складна система, пов'язана з виконанням численних завдань, роботою інститутів і впливом факторів поширення інформації. Формуючи мережі, організація зможе легше добувати необхідні знання та використовувати їх для створення затребуваних інновацій.

Формуючи мережі знань, організації прагнуть посилити обмін інформаційними активами.

При плануванні й формуванні мереж знань організаціям слід враховувати наступні чинники:

- Організаційні структури.
- Організаційну культуру.
- Комунікації.
- Соціально-психологічні ресурси.
- Людський капітал.
- Організацію управління.
- Інфраструктуру інформаційно-комунікаційних технологій [3].

Перехід до економіки знань вносить кардинальні зміни у розуміння рушійних чинників цього процесу та його продукту. Віками люди використовували три фактори виробництва: землю (природні ресурси), капітал і працю. У новому суспільстві вирішального значення набуває новий виробничий ресурс – інформація і знання. Якщо названі три фактори мають обмежений характер, то інформація і знання необмежені. Інтелектуальний капітал, що уособлює людські знання не виснажується, а зростає: знання стають загальносуспільним надбанням.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Богашко О. Л. Функціональна роль освіти в економіці знань // Електронне наукове фахове видання “Економіка. Управління. Інновації”. Випуск №2 (12). – Житомир : Житомирський державний університет імені Івана Франка, 2014. Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2014_2_8
2. Федулова Л. І. Особливості економіки знань на сучасній фазі розвитку суспільства : теорія і практика розбудови в Україні / Л. І. Федулова, Т. М. Корнєєва // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 4 (106). – С. 73 – 86.
3. Rezaeian A., Bagheri R. (2018) Modeling the Factors that Affect the Implementation of Knowledge Networks. *Foresight and STI Governance*, vol. 12, no 1, pp. 56–67. DOI : 10.17323/2500-2597.2018.1.56.67