

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Белорусский государственный университет

Институт бизнеса БГУ

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ФИНАНСОВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Тезисы докладов

III Международной научно-практической конференции,

Минск, 1–2 октября 2020 г.

Научное электронное издание

ISBN 978-985-7214-34-1

Минск

Институт бизнеса БГУ

2020

Редакционная коллегия:

доктор экономических наук, профессор *В. В. Пузиков*;
кандидат экономических наук, доцент *М. Л. Зеленкевич*;
доктор экономических наук, профессор *И. И. Кукурудза* (Украина);
доктор экономических наук, профессор *З. Стаховяк* (Польша);
доктор экономических наук, профессор *Г. П. Литвинцева* (Россия);
кандидат экономических наук, доцент *И. И. Краснова*

Стратегические направления социально-экономического и финансового развития национальной экономики : тез. докл. III Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1–2 окт. 2020 г. [Электронный ресурс] / Ин-т бизнеса БГУ ; редкол.: В. В. Пузиков [и др.]. – Минск : Институт бизнеса БГУ, 2020. – Систем. требования: PC, Pentium 166 или выше RAM 16 Мб ; Windows XP, Internet Explorer ; видеокарта 2 Мб ; экран 1024×768. – ISBN 978-985-7214-34-1.

Представлены научные работы авторов из Беларуси, России, Украины, Молдовы и Польши по проблемам разработки стратегических направлений обеспечения социально-экономического и финансового развития национальной экономики, в том числе научные подходы по различным направлениям менеджмента, государственно-частного партнерства, инновационного развития в экономике знаний. Рассматриваются вопросы теории и методологии стратегического развития экономики в государствах Центральной и Восточной Европы. Анализируются факторы развития финансовой системы и использования финансовых механизмов при формировании цифровой экономики, особенности технологий HR-менеджмента, формирования экономического мышления и экономической психологии в цифровой экономике, а также методы экономико-математического исследования социальных, финансовых, маркетинговых процессов в национальной экономике.

Для ученых-экономистов, менеджеров, работников финансовой сферы, юристов, студентов и аспирантов.

Минимальные системные требования:

PC, Pentium 166 или выше RAM 16 Мб ; Windows XP, Internet Explorer ; видеокарта 2 Мб ; экран 1024×768

Использованное программное обеспечение:

Microsoft Word 2013, Adobe Reader XI

Ответственный за выпуск С. Л. Дмитриева
Компьютерная верстка И. К. Бувевич, И. И. Соболевского

Дата размещения: 30.09.2020.

Объем издания: 2,9 Мб.

Адрес размещения:

<https://elib.bsu.by/handle/123456789/209854>

<i>Антамошкина Е. Н.</i> Обеспечение продовольственной безопасности как стратегическое направление развития национальной экономики.....	45
<i>Жилинская Н. Н.</i> Глобальные риски и их социально-экономические последствия.....	47
<i>Кокоулина А. С.</i> Развитие социально-экономических систем регионов в условиях глобализации и интеграции	49
<i>Малышко В. В.</i> Государственные финансы Украины в условиях глобализации	51
<i>Нестерова А. А.</i> Экономический вклад мигрантов в страны происхождения	52
<i>Подгайский А. Л.</i> Социально-экономические аспекты трансформации личного потребления в информационной экономике.....	54
<i>Лобанова Н. Е.</i> Внешняя торговля Республики Молдова со странами ЕАСТ.....	55
<i>Sarun A., Ali Hazimeh W.</i> Directions and factors of labor development in Lebanon.....	57
<i>Опалько В. В.</i> Глокализация – решение проблемы социально-экономического неравенства	58
<i>Сологуб М. П.</i> Инновационные мегатренды общественно-социального развития.....	60
<i>Слатвинский М. А., Четверо Л. А.</i> Страхование и внешнеторговые операции: взаимодействие показателей динамики	62
<i>Забродская Н. Г., Романюк Д. Г., Чумак А. С.</i> Региональная торговля и цифровые технологии в Республике Беларусь	64
<i>Ковтун О. А.</i> Структурные сдвиги в промышленном секторе Украины в контексте Концепции 4.0.....	65
<i>Шахарова А. Е.</i> Цифровизация деятельности органов государственного аудита Республики Казахстан	67
<i>Кристиневиц С. А.</i> Технологии реализации силового неравенства в интеграционных объединениях	68
<i>Черненко К. В.</i> Влияние транзакционных расходов на экономику страны	70
<i>Леонович А. Н., Тихонович Н. С.</i> Объединение компаний в мировой военной промышленности	71
<i>Коробкин А. З., Алексеенко Т. С.</i> Определение покупательных фондов обслуживаемого торговлей населения	73
<i>Денисенко В. О., Денисенко В. С.</i> Отходы АПК как источник сырья для биоэнергетического производства	74
<i>Chalimoniuk D.</i> Wykluczenie cyfrowe w społeczeństwie informacyjnym	76

Секция 3. ФИНАНСОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

<i>Кибальник Л. А.</i> Моделирование процессов миграции рабочей силы Украины в страны ЕС методом корреляционно-регрессионного анализа.....	78
<i>Везубова Т. А.</i> Применение риск-ориентированного подхода при формировании финансовой стратегии страховых организаций	79
<i>Зеленкевич М. Л.</i> Особенности трансмиссионного механизма монетарной политики в странах Евразийского экономического союза	81
<i>Киреенко В. П.</i> Оценка влияния положения страны в международных рейтингах на привлечение прямых иностранных инвестиций	83
<i>Гелич Н. В.</i> Финансовая безопасность: сущность и место в системе национальной безопасности	84
<i>Винницкая О. А.</i> Кредитная деятельность банков Украины	86
<i>Бержанир И. А.</i> Перспективы развития лизинга в Украине	87
<i>Куколко Е. С.</i> Взаимодействие реального и финансового секторов экономики.....	89
<i>Шелег Е. М., Кузнецова Н. А.</i> Бюджетная политика Республики Беларусь: оценка и пути совершенствования	91
<i>Хмурович Л. В.</i> Инвестиционная активность промышленных предприятий Беларуси: сдерживающие факторы.....	93

МОО «Гендерные перспективы», 2019 г. – Режим доступа: https://www.genderperspectives.by/images/PolNePotolok/_----_2019.pdf. – Дата доступа: 12.04.2020.

2. Дискриминация отдельных уязвимых групп в Беларуси: доклад / Д. Черных, О. Гулак. – Минск: РПОО «Белорусский Хельсинкский Комитет», 2018. – 40 с.

3. COVID-19, бизнес и права человека: вызовы и стратегия поведения: аналитическая записка, 30 марта 2020 г. [Электронный ресурс] / Е. Дейкало, О. Гулак [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://belhelcom.org/sites/default/files/covid-19_businesshuman_rights_5.0_0.pdf. – Дата доступа: 13. 04.2020.

4. Дейкало, Е. А. Беларусь: права человека и бизнес (руководство для бизнеса, государства, гражданского общества) / Е. А. Дейкало. – Минск : Регистр, 2019. – 214 с.

А. Л. Бержанир, кандидат социологических наук, доцент
*Уманский государственный педагогический университет
имени Павла Тычины, Умань, Украина*

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА В УКРАИНЕ

Начало процесса становления социальной ответственности бизнеса (СОБ) в Украине характеризовалось доминирующей ролью государства как направляющей силы социальной деятельности предпринимательства. Требования, которые ставит общество к бизнесу, предусматривает активизацию деятельности государственных структур по созданию благоприятной институциональной среды для развития бизнеса и обуславливают формирование новых подходов к взаимодействию власти и бизнеса как равноправных партнеров.

Главное звено в решении этой проблемы связано с процессом институционализации, то есть созданием фундаментальных основ обеспечения эффективной социально-экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Функционирование и развитие социально ответственного бизнеса в институциональных формах обеспечивает его трансформацию в интегрированный процесс, содействующий развитию социальной сферы жизнедеятельности общества.

Развитие СОБ в Украине консолидировалось вокруг международных организаций и проектов, в частности, Представительства ООН в Украине, в 2006 году начало и поддерживает деятельность украинской сети Глобального договора ООН, охватывающей более 140 организаций. Вместе с тем, в Украине все еще отсутствуют профессиональные бизнес-ассоциации с СОБ. В Украине большинство компаний (как крупных, так и средних) не имеют определенной стратегии СОБ, находятся на этапе соблюдения законодательства и точечных благотворительных проектов. Лидеры украинского бизнеса осуществляют активную благотворительную деятельность и используют инструментарий связей с общественностью (PR). Почти все крупные компании проводят проекты повышения эффективности бизнес-процессов с определенными социальными или экологическими результатами [1].

В течение 2012–2013 гг., по исследованиям Центра «Развитие КСО в Украине», появились определенные положительные сдвиги по социальной ответственности отечественных компаний. В 2012 г. 41 украинская компания позиционировала себя как социально ответственная. Из них 92 % направляют социальные инвестиции на развитие персонала; 89,5 % – на охрану труда и здоровья персонала; 86,8 % – на благотворительность. Растет осознание компаниями необходимости корпоративной социальной ответственности и использование международных стандартов в сфере нефинансовой отчетности: 68 % компаний-участниц рейтинга опубликовали социальную отчетность, из них почти треть подготовили отчет о прогрессе по стандартам ГД ООН или отчет по внутренним стандартам компании, а 8,5 % имеют отчет, подготовленный на

базе GRI 3 (уровень В) и 4,9 % – на базе GRI 3. Вместе с социальной отчетностью растет прозрачность и открытость бизнеса: 59 % компаний предоставили информацию о размерах социальных инвестиций [2].

Анализ результатов репрезентативного исследования, проведенного по заказу Центра «Развитие КСО» в 2018 году в рамках проекта «Развитие потенциала Национального контактного пункта с ответственного бизнес-поведения», который реализуется при поддержке Посольства Королевства Нидерландов в Украине показал, что большинство респондентов (75 %) понимает социальную ответственность как политику развития и улучшения условий труда персонала. Треть опрошенных – как инвестиции в развитие региона и защиту и поддержку потребителей. Чуть более, чем четверть опрошенных отнесли к КСО помощь воинам АТО и жителям зоны АТО, благотворительную помощь и охрану окружающей среды. Меньше украинские компании воспринимают социальную ответственность как борьбу с коррупцией и помощь переселенцам [3, с. 17].

На протяжении последних лет лидерами отечественного социально ответственного бизнеса являются компании: ДТЭК, ПАО «Мироновский хлебопродукт», ООО СП «НИБУЛОН», ЧАО «Оболонь», АрселорМиттал Кривой Рог, Астарта-Киев, НАК «Нафтогаз Украины», Кока-Кола Бевериджиз Украина, Кернел, ГП «НАЭК «Укрэнерго», ООО «Лайфселл», ГП «НАЭК «Энергоатом», ООО «Новая почта», ПАО «Укрсоцбанк», ЧАО «Галнефтехим», ОАО «Креди Агриколь Банк», ООО «САВ-Дистрибьюшн», ООО «Метинвест Холдинг», ЗАО «Футбольный клуб «Шахтер» (Донецк)», ОАО «Райффайзен Банк Аваль», ОАО Акционерный банк «Укргазбанк» и другие.

К наиболее распространенным практикам внедрения бизнес-структурами социальной ответственности относятся: трудовые отношения и развитие персонала, политика ответственного маркетинга, отношения с потребителями, антикоррупционные практики, развитие и поддержка местных сообществ, охрана окружающей среды.

Таким образом, в Украине проходит процесс постепенного внедрения и расширения направлений и объемов социальной ответственности бизнеса, что способствует решению различных социальных проблем и повышению эффективности ведения предпринимательской деятельности.

Список использованных источников

1. Воробей, В. Социальная ответственность бизнеса. Украинские реалии и перспективы / В. Воробей, И. Журовская [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.svb.ua/sites/default/files/Analitichniy_Material.pdf. – Дата доступа: 25.03.2020.
2. Центр развития КСО в Украине [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.csrukraine.org/>. – Дата доступа: 24.03.2020.
3. Развитие КСО в Украине: 2010–2018 / А. Зинченко, М. Сапрыкина. – Киев: Юстон, 2017. – 52 с.

Е. М. Бурак, магистр управления и экономики
Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь

КОНКУРЕНТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ

В условиях современного рынка любая организация стремится к повышению результативности своей деятельности (в социальной, производственной и инновационной формах), которая, в конечном итоге, отражается на повышении экономической эффективности.

Для взаимодействия экономических субъектов используется рынок. В литературе присутствуют различные определения данного понятия. Например, экономическая интерпретация понятия рынок заключается в следующем: рынок является сферой потенциальных обменов,