

**Міністерство освіти і науки України
Уманський державний педагогічний університет
імені Павла Тичини**

Ящук Т. А.

ТЕОРІЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА
Навчальний посібник для закладів вищої освіти

**Умань
ВПЦ «Візаві»
2020**

УДК 334.722

Т33

Рецензенти:

Рецензенти:

Євчук Л. А., доктор економічних наук, професор кафедри фінансів і кредиту Чорноморського національного університету імені Петра Могили;

Курмаєв П. Ю., доктор економічних наук, професор кафедри фінансів, обліку та економічної безпеки Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини;

Кустріч Л. О., доктор економічних наук, доцент кафедри менеджменту Уманського національного університету садівництва.

*Рекомендовано до друку Вченою радою
Уманського державного педагогічного університету
імені Павла Тичини
(протокол №7 від 17 грудня 2019 р.)*

Т33 Теорія підприємництва : навч. посіб. / уклад. Ящук Т. А. – 2-ге вид., переробл. і допов. – Умань : Візаві, 2020. – 218 с.

Навчальний посібник «Теорія підприємництва» є навчально-методичним виданням, у якому обґрунтовуються основні теоретичні та методичні питання організації та технології ведення підприємницької діяльності в Україні. У ньому висвітлюються сутність підприємництва, особливості організації та функціонування різноманітних видів вітчизняних бізнес-структур.

Розрахований на студентів, аспірантів, викладачів закладів вищої освіти, керівників підприємств різних форм власності і господарювання, менеджерів, інших фахівців з організації підприємницької діяльності.

УДК 334.722

© Ящук Т. А., 2020

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	4
Тема 1. СУТНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦТВА	7
Тема 2. МОТИВАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМЦІВ	19
Тема 3. ТИПОЛОГІЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА	27
Тема 4. МАЛЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В ЕКОНОМІЦІ	42
Тема 5. ЛІЦЕНЗУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	52
Тема 6. ВПЛИВ ТІНЬОВОЇ ЕКОНОМІКИ НА БІЗНЕС	64
Тема 7. ТЕХНОЛОГІЯ СТВОРЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА (ВЛАСНОЇ СПРАВИ).....	80
Тема 8. ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО КАПІТАЛУ	92
Тема 9. ІНВЕСТИЦІЙНА ПОЛІТИКА ФІРМИ	99
Тема 10. ДОГОВІРНІ ВЗАЄМОВІДНОСИНИ ТА ПАРТНЕРСЬКІ ЗВ'ЯЗКИ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ	117
Тема 11. ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ УСПІХ І КУЛЬТУРА БІЗНЕСУ	127
ПЛАНІ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ	140
ФОРМИ ТА ВИДИ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ	176
ІНДИВІДУАЛЬНІ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНІ ЗАВДАННЯ	180
ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТЕОРІЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА»	183
СЛОВНИК ТЕРМІНІВ	187
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	214