

И. Н. Кирилюк, кандидат экономических наук, доцент
*Уманский государственный педагогический
университет имени Павла Тычины, Умань, Украина*

ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ

Туристический кластер выступает катализатором региональной интеграции, он популяризирует туризм в регионе, от уровня развития процессов кластеризации, значимости и уникальности туристического кластера зависит привлекательность региона для потенциальных туристов. Благодаря его активному функционированию раскрываются возможности региона как привлекательной туристической дестинации. Деятельность туристического кластера обеспечивает привлечение инвестиций в регион, развитие въездного туризма, расширение рынков сбыта регионального туристического продукта, выход на международный рынок, создание новых рабочих мест, наполнение местных и государственного бюджетов, сохранение и наращивание культурного потенциала, активное участие региональных органов власти, территориальных общин и субъектов хозяйствования, повышение качества жизни местного населения.

Эффективная деятельность кластера определяется характером взаимоотношений его потенциальных участников с региональными органами управления. Кластерный подход предоставляет органам власти инструментарий эффективного взаимодействия с бизнесом, более глубокое понимание его характерных показателей и тактических задач, возможность целенаправленного, реального и мотивированного стратегического планирования ресурсов региона, развития территорий.

Для успешной реализации выбранной региональными органами самоуправления кластерной политики должны быть взаимосвязаны и согласованы стратегия развития региона и стратегии развития отдельных кластеров. Региональные органы управления должны быть заинтересованы в комплексном социально-экономическом развитии территорий, обеспечении нормальных условий жизнедеятельности населения, создании кластеров и достижении их эффективной структуры.

При формировании кластерной стратегии должен быть учтен тип построения кластера: географический, горизонтальный, вертикальный, латеральный, технологический, фокусный, качественный. Для рекреационно-туристической сферы характерно сочетание нескольких отраслей или секторов экономики.

Для развития деятельности туристического кластера в регионе, необходима активная кластерная политика, которая могла бы обеспечивать снятие различных барьеров, с одной стороны, и способствовать расширению и укреплению межотраслевых и межсекторальных связей с другой. Кластерная политика является одним из инструментов регионального развития и должна стимулировать инициативу бизнеса на региональном и местном уровнях.

Различают четыре типа кластерной политики по способам ее осуществления: 1) каталитическая кластерная политика – правительство сводит заинтересованные стороны (например, частные компании и исследовательские фирмы) и предоставляет им небольшую финансовую поддержку; 2) поддерживающая – в этом случае каталитическая политика дополняется значительными инвестициями в инфраструктуру и различные важные сферы (образование, профессиональное обучение, маркетинг и т.д.), которые создают благоприятную среду для появления и развития кластеров; 3) директивная – предусматривающая влиятельные действия государства в рамках программ трансформации экономики региона путем создания кластеров; 4) интервенционистская – когда правительство активно формирует специализацию кластеров с помощью трансфертов, субсидий, стимуляторов и ограничителей, а также контролирует деятельность кластеров [2, с.79].

Основными задачами кластерной политики государства должны быть:

- формирование благоприятных условий для эффективного организационного развития кластеров, включая выявление потенциальных участников кластера, устранения определенных ограничений, обеспечение увеличения конкурентных преимуществ участников кластера;

- координация деятельности местных органов исполнительной власти и объединений предпринимателей по направлениям реализации кластерной политики;

- обеспечение эффективной методической, информационно-консультационной и образовательной поддержки реализации кластерной политики на региональном и отраслевом уровнях;

- обеспечение эффективной поддержки проектов, направленных на повышение конкурентоспособности участников кластера с учетом приоритетов развития кластеров [1].

Для повышения эффективности функционирования и развития регионального туристического кластера необходим организационно-экономический механизм управления, основу действия которого составляет согласование целей и задач с методами и средствами достижения намеченных результатов реализации принятых решений. Важной функцией организационно-экономического механизма управления является формирование принципиально новых подходов адаптации участников кластера к взаимодействию и готовности развития форм и методов внутрисетевого сотрудничества.

Список использованных источников

1. Давиденко, І. В. Туристичні кластери як напрям регулювання туристичного бізнесу / І. В. Давиденко // Причорноморські економічні студії. – 2018. – Вип. 28(1). – С. 68–72.

2. Захарченко, В. І. Кластерная форма территориально-производственной организации / В. І. Захарченко, В. Н. Осипов // Экономические кластеры как новая форма организации производства в регионе [Ч. 1]. – Одесса: «Фаворит» – «Печатный дом». – 2010. – 122 с.

3. Кирилюк, І. Н. Кластеры как фактор активизации туристической деятельности / І. Н. Кирилюк // Актуальные проблемы современных экономических систем: сборник научных трудов; редкол.: А. Г. Проровский [и др.]. – Брест: издательство БрГТУ, 2019. – С. 58–61.