І. М. Поворознюк
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

ЗНАЧЕННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ У РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

У тезах розглядаються екологічні інновації, що є одним із необхідних елементів не тільки для підвищення ефективності готельних підприємств, а й для вирішення глобальних проблем захисту навколишнього середовища.

Environmental innovations, which are one of the necessary elements not only improving the efficiency of hotel enterprises, but also for solving global environmental problems are considered in abstracts.

Нинішня економічна ситуація, що сформувалася на тлі кризи останніх років, змушує підприємства готельного сектора шукати нові підходи до ефективного розвитку. Конкуренція в цій сфері бізнесу значно загострилася, і успіх сучасних готелів все більше залежить від того, який вони обрали інноваційний шлях, адже інноваційність – одна з найважливіших факторів конкурентоспроможності будь-якого підприємства.

Сьогодні в світі все більшої популярності набуває рух за охорону навколишнього середовища. Піклуючись про екологічну рівновагу, люди все частіше змінюють свої звички і уподобання. Підприємства індустрії гостинності теж активно залучаються до цього процесу, де останнім часом все більшої популярності набирають екологічні інновації в індустрії гостинності.

У Швеції майже третина шведів вважають екологію і забруднення навколишнього середовища одним з найбільш хвилюючих питань. Для порівняння: лише 7% жителів Євросоюзу в цілому, згідно з тією ж статистикою та стурбовані цими проблемами.

Практично всі промислові підприємства Швеції постійно впроваджують інноваційні рішення щодо підвищення ефективності і одночасно зниження витрат енергії. Підтримує промисловців у цих починаннях і уряд. Кожен муніципалітет (а їх в Швеції 290) має радника з питань енергетики, до якого люди можуть звернутися за допомогою і керівництвом. Консультації надаються з таких питань, як використання освітлювальних приладів з низьким енергоспоживанням і перехід на більш екологічні опалювальні системи [3].

Просуванню екологічних ідей у сфері гостинності в певній мірі сприяли і дослідження соціологів, які показали, що багато людей піклуються про охорону навколишнього середовища, підтримують екологічні програми та ініціативи і згодні доплачувати за екологічну чистоту.

Як ми знаємо, основні витрати готелів – це комунальні платежі, проблема енергозбереження в цій сфері особливо актуальна. Підраховано, що на забезпечення будівлі готелю електрикою, теплом і водою необхідно не менше 30-40% всіх експлуатаційних витрат. До того ж більшість українських готелів побудовані з урахуванням старих, часто, радянських норм і не відповідають сучасним вимогам енергозбереження та мінімізації ресурсних витрат. Тому, для готелів необхідно використовувати починаючи при будівництві екологічні чисті матеріали і закінчувати сортуванням побутового сміття.

Серед екологічних інновацій, здатних знизити шкідливий вплив на природу, відомі: E-streets – технологія освітлення міст в Європі; Автономне екоміcто Масдар в ОАЕ – призначений для відпрацювання найрізноманітніших екотехнологій, не робить негативного впливу на навколишнє середовище; HCPV- системи – ефективні і недорогі альтернативні джерела енергозабезпечення; Біодизель – використання палива на основі ріпакової олії, що не завдає шкоди екології і дозволяє скоротити викиди вуглецю; Електромобілі – транспорт, який не виділяє вихлопних газів; Деревні паливні брикети – дозволяють опалювати котельні з мінімальним викидом диму; Робот-прибиральник Dustbot – прибирає сміття і моніторить рівень забруднення повітря; Синтетичні дерева для поглинання вуглекислого газу; 372 – Електростанції на курячому посліді, що використовують в якості палива відходи з птахофабрики; Дорожні покриття, які очищають повітря від вихлопів (на основі бетону з домішкою діоксиду титану) [2].

У США існує організація United States Green Building Council (USGBC – Рада з екологічного будівництва США), яка сертифікує «екологічність» готелів, привласнюючи їм зірковість (найбільш поширена оцінка – бронза). Найбільшу увагу американські експерти приділяють аналізу токсичності будівельних матеріалів, з яких складається будівля. Саме цій організації належить розробка і впровадження сертифікації LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) [1].

У 2005 році Marriott Hotels & Resorts стала першою великою американською мережею, яка спроектувала і побудувала готель, сертифікований LEED. Запропонована цією організацією програма економії ресурсів передбачала постійне зниження – до 25% протягом всього терміну експлуатації будівель – споживання електроенергії та води. Розраховано, що інвестиції в них можуть окупатися від двох до шести років [2].

Hotel Verde в Кейптауні (Південно-Африканська Республіка) це єдиний готель, який отримав «подвійний» платиновий сертифікат LEED за проектування будівлі, його будівництво і експлуатацію. Готелю присвоєно шестизірковий рейтинг національної ради по «зеленому» будівництву.

Корпорація Hilton Worldwide повідомляє, що з 2009 року за рахунок економії електроенергії і води, а також утилізації відходів, заощадила 53 млн доларів. Понад 4,5 тисяч її об'єктів сертифіковані Міжнародною організацією зі стандартизації (ISO). Це перша глобальна компанія в готельній індустрії, яка отримала сертифікат ISO по енергоспоживанню, екологічності та якості послуг [2].

Також слід відмітити і те, що деякі готелі світу розміщують у своїх номерах невеликі картки із закликом до постояльців, використовувати постільну білизну та рушники повторно, а не віддавати текстиль у прання відразу ж після першого застосування. Такі невеликі таблички в номерах здаються малоефективними. Однак експерти кажуть, що їх поширення в готелях здатне істотно зменшити витрати водних ресурсів і скоротити кількість відходів. Це підтверджує готельна мережа «Марріотт», яка повідомила про те, що завдяки програмі повторного використання білизни, їм вдалося на 17% скоротити витрати своїх готелів на гарячу воду і каналізацію [5].

Що стосується України у нас екологізація готельних послуг значно відстає від країн з розвинутою економікою Так у 2011 р. перший екологічний сертифікат за міжнародною програмою екологічної сертифікації готелів та курортів Green Key отримав готель Radisson Blu Hotel (м. Київ). Характеристика підприємств готельного господарства України, що пройшли екологічну сертифікацію Green Key, наведено в табл. 1.

Таблиця 1.

Характеристика підприємств готельного господарства України, що пройшли екологічну сертифікацію Green Key*

№ №	Назва готелю	Місце розташування	Кількість номерів	Зірко-вість	Ціна номера, євро		Кількість додаткових послуг	Рік відкриття
1.	Radisson Blu Hotel	м. Київ	255	4	175	342	18	2010
2.	Rus Accord Hotel		451	3	67	120	18	1978
3.	Баккара Арт-готель		200	3	52	117	12	2009
4.	Maison Blanche	Київська область	12	3	24	45	10	2008
5.	Maison Blanche		12	2	24	40	10	2012

	(Mytnitsa)							
6.	Reikartz Dworzec	м. Львів	52	3	39	65	18	2009
7.	Reikartz Medievale		23	4	59	80	12	2010
8.	Дністер Прем'єр Готель		156	4	43	80	18	1983
9.	Reikartz Рівер	м. Миколаїв	86	3	29	40	12	2010
10	Reikartz	м. Запоріжжя	69	3	29	50	12	2012
11	Reikartz	м. Харків	76	3	33	65	18	2012
12	Ковчег	Закарпатська область	6	3	50	60	8	2010
13	Красотель-Левант	Крим	56	3	41	100	12	2002
14	Ореанда		114	5	98	276	18	1907

*Джерело: [4].

Аналізуючи таблицю 1, ми бачимо, що більшість екоготелів належить до мережевих готелів відомих світових брендів (Radisson Blu, Reikartz, Maison Blanche); сертифікат Green Key отримали готелі як великі так і малі за розмірами; рівень комфорту у готелів різний; цінова політика залежить від місця розташування та наявності додаткових послуг; більшість готелів досить нові. І тому, з впевненістю можна сказати, що запровадження екологічних інновацій у роботу закладів готельного бізнесу приносить не тільки екологічне визнання ведення бізнесу, а й економічну ефективність роботи.

Тому, для запровадження екологічних інновацій у роботу закладів розміщення України як показує досвід зарубіжних країн і частково досвід українських готелів є цілком досяжні й ефективні. Але сучасне українське готельне підприємство повинно навчитися вміло регулювати свою діяльність за допомогою екологічних інновацій, що дозволить йому істотно знизити ризики, пов'язані з впровадженням нововведень, залишивши можливість для маневру ресурсами в умовах економічної кризи і посилення конкурентної боротьби на ринках.

Список використаних джерел:

1. *About USGBC: The United States Green Building Council. URL: https://new.usgbc.org/about (дата звернення: 10.03.2020).*
1. *2.Альтернатива катастрофе: примеры экологических инноваций: VIA Future. Инновации. Изобретения. URL: https://viafuture.ru/katalog-idej/ekologicheskie-innovatsii. (дата звернення: 10.03.2020).*
2. *Жизнь под знаком Эко. URL: https://ru.sweden.se/ljudi/ekologiya-kak-norma-zhizni/.(дата звернення: 12.03.2020).*
3. *Загорянська О. Л. Оцінка конкурентоспроможності екологічних готелів у сучасних умовах господарювання. Глобальні та національні проблеми економіки. 2018. Випуск 22. С.662-668. URL: global-national.in.ua/issue-22-2018/30-vipusk-22-kviten-2018-r/3977-zagoryanska-o-l-otsinka-konkurentospromozhnosti-ekologichnikh-goteliv-v-suchasnikh-umovakh-gospodaryuvannya (дата звернення: 12.03.2020).*
4. *Отели мира все чаще проводят «зеленые» операции: URL: http://prohotel.ru/news-192515/0. (дата звернення: 12.03.2020).*