



**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-  
ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**

**ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ  
ТА ПРІОРИТЕТИ В ЧАСИ  
КОРОНАВІРУСНОЇ КРИЗИ**



**14 травня 2021 р.  
м. Київ, Україна**





Міжнародна  
науково-практична  
конференція

# **Глобальні виклики та пріоритети в часи коронавірусної кризи**

Матеріали

14 травня 2021 р.

м. Київ

*Глобальні виклики та пріоритети в часи коронавірусної кризи* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 14 травня 2021 р). Київ : Східноєвропейський центр наукових досліджень, 2021. 135 с.

У збірнику представлені тези доповідей, оприлюднені на Міжнародній науково-практичній конференції “Глобальні виклики та пріоритети в часи коронавірусної кризи”, яка була проведена Східноєвропейським центром наукових досліджень спільно з Міжнародним гуманітарним дослідницьким центром, Міжнародним центром технологічних інновацій та Європейським центром аграрних досліджень.

Збірник розрахований на вчених, викладачів, докторантів, аспірантів, здобувачів вищої освіти, представників державних органів влади та місцевого самоврядування, представників підприємницьких структур і широкий читацький загал.

Робочі мови конференції: українська, англійська та російська.

*Видається в авторській редакції*

Матеріали збірника подаються в авторській редакції та друкуються мовою оригіналу. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за достовірність наведених фактів, власних імен, географічних назв, цитат, економіко-статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.



Відповідно до Закону України “Про авторське право і суміжні права”, при використанні наукових ідей та матеріалів цього збірника, посилання на авторів і видання є обов’язковим.

**Research  
Europe.org**



© Колектив авторів, 2021  
© Східноєвропейський центр наукових досліджень, 2021  
© Research Europe, 2021

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІКА

#### **Бонецький О. О., Желізняк Р. Й.**

Вплив коронавірусної кризи на основні фінансові показники виробників фармацевтичної продукції.....8

#### **Дідковська Л. І.**

Дослідження впливу пандемії COVID-19 на гідромеліоративну галузь.....10

#### **Іщенко А. О.**

Вплив пандемії та карантинних заходів на торгівлю продовольчими товарами в Україні.....12

#### **Прокопенко К. О.**

Зміни у глобальних моделях продовольчого споживання та їх вплив на вітчизняне птахівництво.....15

#### **Коваленко О. В., Бокій О. В.**

Заходи підвищення експортного потенціалу харчової промисловості України.....18

#### **Ріпа Т. В., Іванова А. О.**

Управління грошовими потоками підприємства.....21

#### **Романюк А. П.**

Сутність та можливості форензик розслідувань.....23

#### **Сагало Х. Р.**

Креативний потенціал підприємства та показники його вимірювання.....25

#### **Удова Л. О.**

Місце господарств малого агробізнесу у продовольчому забезпеченні країни рослинницькою продукцією.....27

#### **Шедловський О. В.**

Модернізація виробництва як фактор конкурентоспроможності підприємства.....29

#### **Шубравська О. В.**

Перспективи України на світовому ринку курячих яєць.....31

### СЕКЦІЯ 2. МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ

#### **Панфілова Т. О.**

Пріоритети державного регулювання на спротив глобальним викликам в умовах пандемії COVID-19.....34

#### **Резникова Т. А.**

Brexit: итоги спустя год.....37

#### **Сімонова М. В.**

Міжнародні тенденції в сфері науково-технологічного трансферу: зростання асистивних технологій.....44

**СЕКЦІЯ 3. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ****Сук П. Л.**

Бухгалтерський облік реалізації продукції на рослинах.....47

**СЕКЦІЯ 4. МЕНЕДЖМЕНТ****Бойко Є. Г.**

Управління проектами розвитку закладу освіти на засадах сталого розвитку.....50

**Вінницька О. А., Руденко Т. М.**

Теоретичні аспекти оцінки ефективності логістичної системи підприємства.....52

**Воронкова В. Г., Нікітенко В. О.**

Формування концепції соціально-відповідального менеджменту у контексті методології складності та коронавірусної кризи COVID-19.....54

**Ігнат'єв А. О.**

Система моніторингу показників діяльності в менеджменті організації.....57

**Owusu-Sekyere N.**

The features of building a performance management system in the health insurance industry of Ghana.....59

**Сергієнко Т. І.**

Антикризовий менеджмент в умовах пандемії COVID-19.....61

**Шапа Н. М.**

Про деякі важливі вміння та компетенції менеджера в часи коронавірусної кризи.....63

**СЕКЦІЯ 5. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ****Булгакова О. В.**

Роль електронних адміністративних послуг в часи коронавірусної кризи.....66

**Новикова В. М.**

Принципы стратегического публичного управления.....68

**СЕКЦІЯ 6. ПРАВО****Виноградова Г. В.**

Деякі аспекти реалізації заходів протидії домашньому насильству в умовах пандемії.....70

**Мордовець М. В., Мамроцька О. А.**

Сучасна медіатизація політичних партій.....73

**Хайлова Т. В., Шульга А. О.**

Деякі питання трудової міграції в Україні.....79

**Вінницька О.А.,**

канд. екон. наук, доцент,  
доцент кафедри фінансів,  
обліку та економічної безпеки,  
Уманський державний педагогічний  
університет імені Павла Тичини, м. Умань

**Руденко Т. М.,**

здобувач вищої освіти,  
Уманський державний педагогічний  
університет імені Павла Тичини, м. Умань

**УДК 658.7**



Вінницька О. А., Руденко Т. М. Теоретичні аспекти оцінки ефективності логістичної системи підприємства. *Глобальні виклики та пріоритети в часи коронавірусної кризи* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 14 травня 2021 р). Київ : Східноєвропейський центр наукових досліджень, 2021. С. 52 – 54.



## ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА

На сьогоднішній день не існує універсального методу вимірювання ефективності логістичної системи, який брав би до уваги врахування його динаміки та всю різноманітність альтернатив, що визначають процеси, які відбуваються в ній. Логістичні витрати або прибуток, який формується під час просування матеріальних потоків, можна визначити як один універсальний параметр, за допомогою якого досягається ефективність всієї логістичної системи.

Ефективне управління логістикою допомагає оптимізувати існуючі процеси виробництва та розподілу і суттєво допомагають у зменшенні витрат і вдосконалення послуги.

Логістика охоплює всі інформаційні та матеріальні потоки організації. Вона включає все, від переміщення продукту або від послуги, яку потрібно надати, до управління вхідною сировиною матеріалів, виробництва, зберігання готової продукції, її доставка замовнику і після продажне обслуговування [2].

Існує багато досліджень щодо заходів успіху в рамках логістики. Там є також кілька моделей, показників та показників ефективності для фіксації успіху, якомога більше способів визначити успіх (ефективність, результативність, задоволеність споживачів). Менеджери повинні мати показники ефективності, щоб виявляти їх невдачі та успіхи, визначати потенційний вплив рішень, оцінювати реальний вплив реалізованих рішень. Справжній виклик для менеджерів полягає у розробці відповідних показників ефективності та показників, щоб зробити це правильне рішення, яке сприятимуть поліпшенню організаційної конкурентоспроможності.

Найчастіше проблемою логістичної системи полягає в тому, що проекти здійснюються поштучно, без організованої основи для аналізу. Отже, системи, які занадто складні або занадто негнучкі, щоб змінюватись як змінюється ринок

та навколишнє середовище. Призначення логістичної системи зрозуміле: отримати і ефективно своєчасно переміщувати витратні матеріали та обладнання до місць, де вони потрібні, за помірною ціною.

Кожна логістична операція є обов'язковою, вона супроводжується витратами, понесеними конкретними елементами логістичної система. Як правило, оцінка ефективності логістичної системи може бути здійснена шляхом порівняння прибутків і витрат, що виникають у ланцюгу поставок.

Основними показниками ефективності будь-якої логістичної системи є: сукупні логістичні витрати, рівень якості логістичне обслуговування, загальна ефективність бізнесу системи, загальна тривалість логістичних процесів у система та якість логістичних операцій та процесів (рівень логістичних послуг). Ці показники використовується при порівняльній оцінці компаній та їх логістичні системи і повинні бути легко вимірюваними, отже вони є основою оперативного, тактичного та стратегічного планування сучасних компаній та моніторингом ефективності логістичної системи та управління система бухгалтерського обліку компанії [3].

Сфери логістики включають витрати на транспортування, витрати на зберігання, пов'язані з ними витрати з переробкою та переробкою товарів, витрати на управління запасами, витрати на управління замовленнями, витрати, пов'язані з функціонуванням логістичної інформації систем, витрати на формування та обслуговування запасів сировини та готової продукції та можливе збиткові витрати від прояву логістичних ризиків або недостатня якість логістичних послуг.

Також, ще однією логістичною послугою є оцінка якості логістики послуг, яка визначається безпосередньо під час її надання та будується на його високому рівні щодо потенціалу потреби споживача. Таким чином, якість логістичних послуг може визначати як ступінь відповідності між очікування споживачів логістичних послуг та фактичний рівень надання цих послуг, який виражається через сприйняття набору критеріїв якості, таких як фізичне середовище послуги, поведінка клієнта, надійність постачальника логістичних послуг, відповідальність, повнота та безпека трактується як система з ефективним зворотній зв'язок [8].

Отже, під час оцінки ефективності логістики необхідно перевіряти точність часу та місця доставки, точність асортименту та кількості поставленої продукції, точність показників якості поставляємої продукції та відповідність вимогам ціни на ринку. Ефективність логістичної системи визначається наявністю запасів, продуктивністю і якість діяльності. Загальна вартість логістики знаходиться в безпосередньому зв'язку з бажаним рівнем продуктивності. Як правило, чим вище цей рівень, тим більші загальні витрати на логістику, ключовим для створення ефективної логістичної системи на підприємстві є здатність підтримувати баланс між рівнем логістичні послуги та загальними витратами. З точки зору споживача, ефективність логістичної системи визначається рівнем якості обслуговування його замовлення. Витрати на логістику виступають інструментом для управління підприємством. Ефективність логістичної системи визначається відповідно до цілей, які встановлюються перед тим, як підприємство надає важливу інформацію на підставі чого робиться висновок.

### Список використаних джерел

1. Аналітичне забезпечення оцінки ефективності логістичного менеджменту підприємства. Л. В. Титенко та ін. *Інфраструктура ринку*. 2018. Вип. 25. С. 867–872.

2. A. Rushton, P. Croucher, P. Baker, The Hand Book of Logistics & Distribution Management (5th ed.), London: Kogan Page, 2014.

3. Логістична концепція управління підприємством. URL: <https://cyberleninka.ru>.

4. Тюріна Н. М., Гой І. В., Бабій І. В. Логістика : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2015. 392 с.

5. Чухрай Н.І. Логістичне обслуговування : підручник. Львів : Львівська політехніка, 2006. 292 с.

6. Шандрівська О. Є., Кузяк В. В., Хтей Н. І. Логістичний менеджмент. Теоретичні основи : навч.-метод. посіб. Львів : Львівська політехніка, 2014. 195 с.

7. Кальченко А. Г. Логістика : підручник. Київ : КНЕУ, 2006. 284 с.

8. A. Rushton, P. Croucher, P. Baker, The Hand Book of Logistics & Distribution Management (5th ed.), London: Kogan Page, 2014.

**Воронкова В. Г.,**

д-р філос. наук, професор,  
завідувачка кафедри менеджменту  
організацій та управління проектами,  
Інженерний навчально-науковий інститут,  
Запорізький національний університет, м. Запоріжжя

**Нікітенко В. О.,**

канд. філос. наук, доцент,  
доцент кафедри менеджменту  
організацій та управління проектами,  
Інженерний навчально-науковий інститут,  
Запорізький національний університет, м. Запоріжжя

**УДК 331.108**



Воронкова В. Г., Нікітенко В. О. Формування концепції соціально-відповідального менеджменту у контексті методології складності та коронавірусної кризи COVID-19. *Глобальні виклики та пріоритети в часи коронавірусної кризи* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 14 травня 2021 р). Київ : Східноєвропейський центр наукових досліджень, 2021. С. 54 – 57.



## **ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У КОНТЕКСТІ МЕТОДОЛОГІЇ СКЛАДНОСТІ ТА КОРОНАВІРУСНОЇ КРИЗИ COVID-19**

Соціально-відповідальний менеджмент як теорія і методологія складності розвивається у контексті таких його складових, як загальна теорія систем, кібернетика, теорія динамічних систем, еволюційна теорія, теорія хаосу, які започатковують нове покоління методів і технічних прийомів. Архітектура складних систем розвивається нелінійно, визначається принципами синергетичного, системного підходу та Agile-менеджменту, детермінованих програмами