



*Матеріали
Всеукраїнської науково-практичної конференції
за міжнародною участю*

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СУПЕРЕЧНОСТІ
РОЗВИТКУ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ
ТА БІЗНЕСУ**



МАУП

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ УПРАВЛІННЯ, ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ
ВИЩА ШКОЛА ВНУТРІШНЬОЇ БЕЗПЕКИ В м. ЛОДЗЬ
(Wyższa Szkoła Bezpieczeństwa Wewnętrznego w Łodzi)

Матеріали
Всеукраїнської науково-практичної
конференції за міжнародною участю
“СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СУПЕРЕЧНОСТІ
РОЗВИТКУ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ
ТА БІЗНЕСУ”

25 січня 2022 р.

Київ
2022

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:

Гончаренко Михайло Федорович – ректор Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, доц.

Заступники голови:

Семенець-Орлова Інна Андріївна – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

Каліна Ірина Іванівна – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, доц.

Члени оргкомітету:

Романова Лідія Василівна – завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Братусь Анна Анатоліївна – завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;

Коваль Микола Іванович – завідувач кафедри обліку і оподаткування ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Дмитренко Геннадій Анатолійович – завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Червінська Любов Петрівна – завідувач кафедри менеджменту ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Дацій Олександр Іванович – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Лукашенко Аліса Іванівна – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, д-р іст. наук, доц.

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 1 від 25.01.2022 р.)

Всеукраїнська науково-практична конференція за міжнародною участю “Сучасні тенденції та суперечності розвитку світової економіки та бізнесу”: збірник матеріалів конференції, м. Київ, 25 січня 2022 р. / ред. кол.: І. А. Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І. Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2022. 332 с.

У збірнику опубліковано наукові статті, в яких висвітлено теоретико-методологічні засади та практичний досвід роботи у таких галузях, як: економіка, маркетинг, менеджмент, публічне управління, туризм в умовах глобалізації та економіки бізнесу.

Розраховано на науковців, викладачів, наукових співробітників, промисловців, підприємців, аспірантів і студентів.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1 МАРКЕТИНГ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Романова Лідія Василівна, Семчук Дмитрій Володимирович Тенденції розвитку ринку поліграфічної продукції України	10
Мазур Юлія Володимирівна, Козак Денис Дмитрович Формування організаційно-економічних передумов для реалізації маркетинг-орієнтованого підходу до управління розвитком підприємства	13
Гарасюк Ірина Русланівна, Кулиняк Ігор Ярославович Соціальні рекламно-інформаційні технології у протидії поширенню пандемії COVID-19	16
Грабович Ігор Володимирович, Шпак Нестор Омелянович Цифровий маркетинг в умовах пандемії COVID-19	20
Каліна Ірина Іванівна Скевоморфізм як елемент інноваційного маркетингу	22
Оплачко Ірина Олександрівна, Михасюк Вероніка Олексіївна Особливості сегментування цільової аудиторії на ринку мобільних ігор в Україні	24
Азоян Артем Акопович Дефеніція поняття “копірайтинг”	27
Романова Лідія Василівна, Дідухович Артем Миколайович Ринок систем безпеки в Україні та світі	30
Романова Лідія Василівна, Мазур Юлія Володимирівна, Бережинський Денис Володимирович Тенденції розвитку ринку курячого м'яса в Україні	33
Романова Лідія Василівна, Драч Роман Васильович Формування сегменту працівників ІТ сфери для будівельної компанії в умовах діджиталізації	36
Романова Лідія Василівна Методологічні засади формування маркетингу територій	40

СЕКЦІЯ 2 МЕНЕДЖМЕНТ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Дацій Олександр Іванович Особливості управління розвитком екологічної системи території	46
--	----

Токарська Марія Валеріївна, Новальська Надія Іванівна Інформаційна складова організаційної сфери діяльності суб'єктів господарювання транспортної галузі	49
Авербух Герман Миколайович Діагностичний аналіз механізму управління персоналом	52
Бержанір Анатолій Леонідович Особливості управління соціально відповідальним бізнесом	55
Савіцька Ольга Петрівна Стратегічні напрями управління готельно-ресторанним бізнесом в умовах пандемії COVID-19	57
Головач Наталія Василівна, Виноградов Олександр Олександрович Сучасні підходи до професійного підбору кадрів в організації	60
Головач Наталія Василівна, Мельничук Вікторія Олександрівна Концептуальні підходи до формування “якості персоналу” в сучасній економіці	64
Літвінова Анастасія Миколаївна Особливості професійної підготовки майбутніх фахівців у сфері екологічного менеджменту	67
Братусь Ганна Анатоліївна, Варченко Тетяна Володимирівна Напрямки вдосконалення процесу прийняття управлінських рішень щодо кадрової політики підприємства	69
Митрофанова Ірина Володимирівна Автоматизація бізнес-процесів як важливий напрям підвищення ефективності управління сучасним підприємством	72
Середюк Катерина Володимирівна Комплексний підхід до оцінки системи управління конкурентоспроможністю підприємств	75
Kariton Alla, Karov Artem Requirements for information logistics systems	78
Новальська Надія Іванівна, Середюк Катерина Володимирівна Аутсорсинг транспортно-логістичних послуг як інструмент забезпечення ефективного управління сучасним бізнесом	80

СЕКЦІЯ 3 ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, ФІНАНСІВ, БАНКІВСЬКОЇ ТА СТРАХОВОЇ СПРАВИ

Бержанір Інна Анатоліївна Значення бухгалтерського обліку в управлінні підприємством	83
Скиба Ганна Іванівна Облік виробництва нової продукції та її сертифікації	85

Секція 3

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, ФІНАНСІВ, БАНКІВСЬКОЇ ТА СТРАХОВОЇ СПРАВИ

І. А. БЕРЖАНІР

*канд. екон. наук, доцент кафедри фінансів, обліку та економічної безпеки
Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти
Уманського державного педагогічного університету ім. Павла Тичини*

ЗНАЧЕННЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

Облікова інформація є важливою складовою інформаційного забезпечення процесу прийняття управлінських рішень. Під обліковою інформацією слід розуміти дані про господарські операції та об'єкти, що отримуються на всіх стадіях облікового процесу в ході їх ідентифікації та обробки [1].

Бухгалтерський облік є основною частиною інформаційної системи в управлінні підприємством. За даними бухгалтерського обліку здійснюється планування, організація процесу виробництва, забезпечення ресурсами, мотивація виробляти, координація, а також проводиться контроль за всіма господарськими процесами.

Облік та аналіз є важливими функціональними компонентами інформаційної системи підприємства. Оперативність збирання та обробки виробничої, комерційної, фінансової та інших видів інформації, забезпечення зацікавлених користувачів об'єктивною інформацією про фінансовий стан і результати діяльності підприємства – основні функції обліку.

Аналіз – це функція, яка за допомогою аналітичних і економіко-математичних методів досліджує наявність, структуру, динаміку економічних показників, вивчає ефективність їх використання, розглядає вплив різних факторів на фінансовий стан підприємства.

Бухгалтерський облік є основним джерелом інформації, необхідної для аналізу з метою прийняття управлінських рішень. Система обліково-аналітичного забезпечення менеджменту відіграє важливу роль у функціонуванні системи управління підприємством, забезпечуючи взаємодію різних структурних підрозділів та реагуючи на зміни внутрішнього та зовнішнього середовища [2].

Управління підприємством взаємопов'язане з первинною інформацією, що групується та перетворюється в системі бухгалтерського обліку на інформаційні сукупності, які характеризують стан об'єктів обліку. Внаслідок такого перетворення інформація набуває нової якості, відмінної від початкової. Завдяки цьому бухгалтерський облік є надійною та достовірною інформаційною базою управління господарською діяльністю підприємства.

Для того, щоб облікова інформація була корисною, вона має бути достовірною і значимою. Крім того, щоб облікову інформацію могли сприймати внутрішні і зовнішні користувачі, вона має задовольняти таким вимогам: порівнянності і постійності, суттєвості, консерватизму, повноти. Найголовнішою перевагою облікової інформації є те, що вона виконує три основні вимоги: тимчасовість, якість і кількість.

Специфіка облікової інформації полягає в тому, що вона є основною інформацією, яка надходить від об'єкта управління до його суб'єкта, а її значення полягає в можливості суб'єкта здійснювати попередній, поточний і подальший контроль за об'єктом.

Бухгалтерський облік служить інтересам задоволення соціальних потреб працівників підприємства, зростанню обсягів випуску конкурентоспроможної продукції на внутрішньому та зарубіжному ринках, ефективному господарюванню із застосуванням нових прогресивних технологій. Він здійснюється безпосередньо на підставі документального оформлення всіх господарських процесів та сприяє контролю за раціональним використанням грошових і матеріальних ресурсів, не допускаючи непродуктивних витрат, запобігає виникненню штрафних санкцій за порушення договірної дисципліни тощо.

В основу системи управлінського обліку покладено інформаційну систему, яка використовує вхідну інформацію та відповідні процеси з метою отримання результатів, що відповідають точно визначеним шляхом управління. Інформація із джерел бухгалтерського обліку при всіх етапах ведення господарської діяльності завжди виступала основою для прийняття управлінських рішень.

В українській системі бухгалтерського обліку за останні кілька років існують проблеми, які не забезпечують створення і подання інформації, і не відповідають характеристикам та критеріям. Це зумовлено недотриманням української законодавчої вимоги про гармонізацію національних стандартів бухгалтерського обліку [3].

Отже, в сучасних умовах господарювання особливо гострою є проблема своєчасного отримання достовірної і якісної облікової інформації для прийняття управлінських рішень. Однак однією з головних є проблем бухгалтерського обліку в Україні це є уніфікація бухгалтерського обліку та фінансової звітності, тому що зростання ролі інтеграції економіки до світового економічного простору потребує деякої однотипності та прозорості принципів формування і розрахунку прибутку, бази оподаткування, інвестування та капіталізації активів тощо.

Джерела

1. *Баршівська І. В., Сіренко Н. М., Щербина Ю. О.* Бухгалтерський облік в управлінні підприємством: курс лекцій. Миколаїв: МНАУ. 2016. 132 с.
2. *Бержанір І. А.* Сучасні проблеми бухгалтерського обліку в Україні. Фінансово-кредитний механізм розвитку економіки та соціальної сфери: Матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 24-25 жовтня 2019 р., м. Кропивницький. К.: Ексклюзив-Систем, 2019. С. 19–21.
3. *Котляр І. М., Бержанір І. А.* Тенденції розвитку бухгалтерського обліку в Україні. Актуальні проблеми обліково-аналітичного забезпечення суб'єктів господарювання в умовах сталого розвитку: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих вчених, 17 квітня 2019 р., м. Рівне. [Електронне видання]. Рівне: НУВГП. 2019. С. 49–50.

Г. І. СКИБА

*канд. екон. наук, доц., доцент кафедри обліку та оподаткування
Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом*

ОБЛІК ВИРОБНИЦТВА НОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ТА ЇЇ СЕРТИФІКАЦІЇ

В умовах постійно мінливих запитів покупців, технологій і конкурентного середовища функціонуючі суб'єкти господарювання безпосередньо залежать від того, наскільки успішно вони розробляють і впроваджують на ринок нову продукцію. Виробники постають перед викликом конкурентного середовища: утримати та збільшити попит на продукцію, задовольняючи бажання споживачів щодо новизни і якості. З метою покращення якості та впровадження інновацій у виробництво продукції підприємства вкладають кошти в освоєння нових технологій, розширення виробництва та випуск нових видів продукції. Крім того, в умовах ринкових відносин, коли всім підприємствам і організаціям надане право самостійного виходу на зовнішній ринок, суб'єкти господарювання вирішують питання щодо оцінки якості, стандартизації та сертифікації, а також надійності своєї продукції. Вдало розроблена стратегія інноваційної діяльності забезпечує стабільне функціонування підприємства на довгострокову перспективу в умовах мінливих ринкових факторів та сприяє підвищенню його конкурентоспроможності.

Відсутність нормативного визначення терміну “освоєння виробництва” ускладнює процес виробництва нової продукції. Згідно з юридичною практикою освоєння виробництва це — оволодіння технологічним процесом і прийомами роботи, необхідними для випуску нової для підприємства продукції або для роботи на новому устаткуванні.